

Förslag till Väravningsplan 2019

Alina Kaiser och Johan Bergman
16 Januari 2019



Bakgrund

Under en längre tid har det varit en diskussion kring vikten av att värva fler, och framförallt yngre, medlemmar. Bakgrunden till detta är att ett av UF Uppsalas största bidrag, MUCF, är betingad med en genomsnittlig ålder under 26 år bland våra medlemmar. Under hösten 2018 har föreningen nått en kritisk punkt där endast ett fåtal procent nya äldre medlemmar skulle tagit genomsnittet över 26 år. Med utgångspunkt i detta är denna värvningsplan ämnad att vara ett skelett på vilket medlemsvärningen kan byggas. Stora delar av värvningen kan först genomföras hösten 2019 eftersom de förutsätter ändringar som måste genomföras på valårsmötet i maj.

Gymnasieelever

Värva i bulk

Att värva i bulk är ett bra sätt att få stora mängder yngre medlemmar utan ett alltför omfattande arbete genom att utnyttja den verksamhet vi redan idag bedriver. Våra föreläsningar är i många fall tätt sammanknutna med den undervisning som sker på samhällsprogrammet och det är här vi ser stora möjligheter. Vi har därför kontaktat relevanta personer (lärare och rektorer) på Uppsalas gymnasieskolor för att se om intresse finns hos dem att teckna medlemskap för sina elever. Vi har dels anfört argumentet att det kan användas i undervisningen i till internationella relationer, men också att medlemskap i UF uppmuntrar elevernas intresse för internationella frågor. Mail har skickats ut under mitten av vecka tre så detta kommer följas upp när svar börjar anlända.

För att möjliggöra för detta ser vi att framförallt en sak är nödvändig: att medlemskap för gymnasieelever blir avsevärt mycket billigare så att gymnasieskolorna har möjlighet att köpa dessa i bulk. Vi ämnar därför att till valårsmötet i maj skriva en motion som föreslår en differentiering av medlemsavgifterna för att möjliggöra för tidigare nämnda gymnasievärkning. Detta skulle till exempel kunna göras genom att man har olika medlemsavgifter för de 19 år och nedåt samt de 20 år och uppåt.

Enskild värkning

För mer personlig värkning kan traditionella bokbord användas. Programblad, kaffe och godis samt gott humör har potential att snärja många gymnasieelever. Även här kommer sannolikheten för att värva medlemmar öka avsevärt om medlemsavgiften sjunker för de i gymnasieålder.

Marknadsföring

Att synas mer på gymnasieskolor kan vara ett sätt att få fler att öppna ögonen för vår verksamhet. Affischering skulle här kunna användas dels inför våra föreläsningar men också om en generell affisch tas fram som beskriver vår verksamhet och hur man blir medlem.

Universitetsstudenter

När det kommer till universitetsstudenter tror är det första steget att, likt många andra föreningar, presentera sig på föreläsningar i början av terminen för att sedan i pausen stå och bjuda på kaffe samt erbjuda folk medlemskap och dela ut programblad. Här är det klassiska tricket att erbjuda en kopp kaffe mot en Facebook-Like av UF:s sida perfekt.

Marknadsföring

Likt för gymnasieeleverna är det på universitet viktigt att synas eftersom det både väcker intresse för UF Uppsala och förstärker vårt brand som den främsta föreningen inom vårt ämne i Uppsala. Det är viktigt att vår logga och namn känns igen. Affischering skulle här kunna användas dels inför våra föreläsningar men också genom en generell affisch som beskriver vår verksamhet och hur man blir medlem.

Ökad campus-närvaro

Vi har vår kärn-målgrupp och vi menar inte att vi ska ändra vår verksamhet för att nå ut till fler. Utan snarare att det finns fler än bara pol. kandare och fred-och konfliktstudenter som skulle uppskatta vår verksamhet. Till exempel språkvetarna, media-och kommunikationstudenterna samt de mer naturvetare som fokuserar på hållbar utveckling. Nedan följer de campus vi tror skulle gynnas av en ökad UF-närvaro:

Kärnmålgrupp

- Gamla torget (stats & freds/konflikt)
- Engelska parken (Humaniora)

Stor potential

- Ekonomikum (ekonomi, juridik, media- och kommunikationsvetenskap)
- SLU (agronom & hållbar utveckling)

Svårt men möjligt

- Ångströmlaboratoriet (ingenjör & teknik/fysik)
- BMC (biologi & kemi)

Ökat samarbete

Att få tillgång till andra studentorganisationers medlemmar kan dels ge oss fler medlemmar men skapar också en möjlighet för att diversifiera UF Uppsalas akademiska grund. Genom ökad samverkan mellan våra olika grupper och andra studentorganisationer syns vi i bredare kretsar och kan förhoppningsvis locka studenter från de organisationerna. Här ser vi att framförallt programgruppen har ett stort ansvar då den mängd föreläsningar de håller i möjliggör för flera samarbeten.

Gerilla-förslag

Att med minimala medel få maximal exponering är ett bra sätt för att få ut vår logga och vårt namn. Detta kommer i längden att öka intresset för UF Uppsala. Gerillamarknadsföring är ett samlingsnamn för mer "galna" typer av marknadsföring som handlar om att synas. Här är det fritt fram att komma på allt man kan tänka sig. Exempelvis värvning utanför Stocken och Snerikes efter stängning, massiv sticker-uppsättning runtom på campusena etc.

