

## Utrikespolitiska föreningen i Uppsalas projektfinansiering

### Beskrivning av projektpotten

Projektpotten har för avsikt att ge ekonomiskt stöd till utskott samt medlemmar i Utrikespolitiska föreningen i Uppsala, UF, som ämnar genomföra ett projekt som förmedlar kunskap kring utrikespolitiska, internationella och globala ämnen. Bidraget kan beviljas till en summa om max 20 000 kronor.

I enlighet med föreningens stadgar ska projektet inneha en partipolitisk obundenhet samt en religiös objektivitet. Vidare bör projektets genomförande gynna så många av föreningens medlemmar som möjligt. Ansökningar som faller inom ramen för utskottens budgeterade kärnverksamhet beviljas ej, om inte synnerliga skäl föreligger. Beslut om bidrag tas löpande emot av styrelsen och varje ansökan prövas individuellt.

### Om bidrag beviljas

Kvitton och övrigt redovisningsmaterial ska efter avslutat projekt överlämnas till UF:s kassör. Kostnader vilka överstiger 1000 kronor samt kostnader som faktureras sköts uteslutande av UF:s kassör. Lägre kostnader läggs dock ut av, eller under uppsikt av projektansvarig, för att senare ersättas av Utrikespolitiska föreningen i Uppsala. Projektansvarig ansvarar för att upprätthålla beviljad budget. Styrelsen förbehåller sig rätten att granska användningen av de beviljade resurserna. Om projektet inte genomförs eller om bidraget nyttjas på otillbörligt sätt blir ansökanden återbetalningsskyldig.

### Ansökan

Medlem i UF

Utskott i UF – Vilket? Career

Sökt belopp: 17 000

Utse en kontaktperson som främst ansvarar för kontakten med styrelsen

### Personuppgifter för kontaktperson

Namn: Linda Åberg

Personnummer: 900114-2364

Adress: S:t Johannes 19

Telefonnummer: 073-371 08 07

E-mail adress: lindaaberg.m@gmail.com

### **Bankuppgifter för ersättning av utlägg**

Kontoinnehavares namn: Linda Åberg

Bank: Nordea

Kontonummer: 9001142364

Clearingnummer: 3300

### **Projektbeskrivning** (max 300 ord) som ska innehålla följande:

1. Projektets namn
2. Projektets start- samt slutdatum
3. Projektets syfte och hur det förenas med Utrikespolitiska föreningen i Uppsalas stadgar kring att upplysa och engagera i utrikespolitiska och internationella frågor.
4. Hur projektet ämnar komma UF:s medlemmar till gagn.

### **Svar:**

1. Career Day 2019
2. Planeringsaktiviteter: 1 december-4 april 2019, karriärmässan sker den 4:e april 2019
3. Projektets syfte är att skapa ett forum för studenter med intresse i utrikespolitiska- och internationella frågor att möta arbetsgivare som arbetar med dessa frågor. Genom att profilera mässan som särskilt inriktad på dessa typer av arbetsgivare, trycker vi som anordnar mässan på dessa frågor betydelse på arbetsmarknaden.
4. Career Day 2019 är en mässa för studenter med intresse i utrikespolitiska frågor, som ska underlätta för studenterna att knyta kontakter möjliga arbetsgivare på just området utrikespolitiska frågor. Utöver att underlätta för studenter (både UF-medlemmar, och icke-UF-medlemmar) att få kontakt med arbetslivet, är karriärmässan ett tillfälle för UF Uppsala att synas, och stärka sitt varumärke. Karriärmässan är kopplad till en relativt nyligen uppstartad gren hos UF Uppsala, det vill säga karriärutskottet (career section). Syftet är slutligen alltså att främja en nyetablerad del av UF Uppsala som knyter föreningens arbete med utrikespolitiska frågor till arbetslivet, och således göra UF Uppsala ännu mer attraktivt för potentiella medlemmar.

### **Projekt mål och tidsplan** (max 300 ord) som ska innehålla följande:

1. Övergripande beskrivning av hur projektet ska genomföras.
2. Preliminärt schema för projektets genomförande.

### **Svar:**



1. En projektgrupp planerar, förbereder, och utför arbetet med Career Day 2019. Denna projektgrupp består av 7-8 volontärer från; Utrikespolitiska Föreningen Uppsala, Uppsala Politicsstuderande, Föreningen Samhällsvetarna Uppsala, Uppsala Peace and Developments Association, och Pax et Bellum. Projektgrupper rekryterar utställare, tar kontakt med eventuella sponsorer, sköter PR, samt ordnar med detaljer kring det praktiska för karriärmässan i april 2019. Projektgruppens planeringsmöten och avstämningsmöten sker från 29 november fram till dagen för mässan. Även träffar som hållen samman projektgruppen (som ju är baserad på ideellt engagemang) kommer att anordnas under planeringsperioden. Dagen för mässan är projektgruppen på plats och sköter logistiken kring mottagandet av utställarna, samt eventuella andra aktiviteter så som filmvisning, mingel, eller seminarier.
2. Baserat på föregående års schema för karriärdagen, kan nedanstående ses som ett preliminärt schema. Under planeringsstadiet har vi planeringsmöten med projektgruppen varje/varannan vecka, men varierande innehåll (planering, motivation, team-building).

**13.00** - Career Day team meet outside ÖG and start preparing before the employers arrive

**13.30** - The employers arrive

**14.00**- LET CAREER DAY BEGIN

**14.15** - First seminar Begins

**15.00** - First seminar ends

**15.15** - Second seminar begins (hopefully)

**16.00** - Second seminar ends

**16.15** - Third seminar begins

**17.00** - Third seminar ends

**17.30** - The Fair ends, START CLEANING - EVERYBODY

**18.00** - Time to leave ÖG

**Projektgruppens tillgångar** (max 200 ord) som ska innehålla följande:

1. Vilka som är med och organiserar projektet.
2. Vilka kompetenser som finns inom projektgruppen.

**Svar:**

1. De som är med i projektgruppen och anordnar Career Day 2019 är; två personer från UF Uppsala (Johanna och Linda), två personer från Uppsala Peace and Developments Association (Nina och David), en person från Pax et Bellum (Luca), en person från Föreningen Samhällsvetarna Uppsala (Isabel & Louise), samt två personer från Uppsala Politicsstuderande (Ebba & Miriam).
2. De två projektledarna från UF Uppsala, Johanna och Linda, har erfarenheten som täcker upp många delar gällande projektet Career Day 2019. Johanna har anordnat andra studentmässor med fokus på karriär, senast Kontaktdagarna 2018, för ekonomistudenter. Linda har jobbat på två olika koordinatortjänster de senaste tre åren, varav den senaste koordinatortjänsten var som projektkoordinator. Alla medlemmarna i projektgruppen kommer från föreningar med liknande syften som Utrikespolitiska föreningen, och har alla intresse och akademisk erfarenhet i samhällsrelaterade frågor.

**Målgrupp** (max 150 ord) som ska innehålla följande:

1. Ålder och studieinriktning hos den grupp projektet ämnar rikta sig åt.
2. Hur många som uppskattningsvis kommer nås eller gynnas av projektet.

Svar:

1. Projektet riktar sig till målgruppen 19-30 åringar som studerar på program eller kurser relaterade till utrikes- eller internationell politik, eller samhällsbyggande. Exempelvis studenter inom områdena statsvetenskap, ekonomi, journalistik, eller juridik, ingår i mässans målgrupp. Även utställarna räknas in som en målgrupp, som vi bör vårda för eventuella framtida samarbeten med UF.
2. Målsättningen, som bygger på föregående års siffor, är att mässan ska locka ett minimum på 300 besökare, samt 25 utställare. Dock har vi en målsättning på att överträffa föregående år, och då är ett projektbidrag en förutsättning för det. Både utställare och besökare gynnas av mässan, men även de anordnande föreningarna, mer indirekt, genom att ges ett tillfälle att synas i relation till ett stort evenemang. Detta är en chans att göra Career Day till ännu större än tidigare år.

**Marknadsföring** (max 150 ord) som ska innehålla följande:

Om projektet kommer marknadsföras, hur kommer denna marknadsföring i så fall utformas?

Svar:

Marknadsföringen kommer även den göras av projektgruppen. Den främsta marknadsföringen kommer att ske via sociala medier, så som Facebook och Instagram, men även genom uppslag på anslagstavlor runt om på studenttäta ställen i Uppsala, kampanjer på plats i Uppsala, och via våra samarbetspartners kanaler.

**Riskanalys** (max 150 ord) som ska innehålla följande:

Vilka riskfaktorer som kan påverka genomförandet och/eller det förväntade resultatet?

Svar:

Projektgruppen är en *betydande* grupp människor för att karriärmässan ska kunna planeras, förberedas, och utföras, med god kvalitet. Dessa volontärer behöver underhållas och motiveras, för att bibehålla motivation under hela den långa planeringsperioden. Den risk det innebär utifall att deltagare i projektgruppen hoppar, av, är att Career Day inte kan hålla samma kvalitet som tidigare år. Dessa personers engagemang kan i sin tur påverka relationen med utställare, sponsorer, och möjligheten till PR, vilket innebär att bristande relationer med dessa "stakeholders" skulle vara indirekta riskfaktorer, som allra mest beror på projektgruppens engagemang. Har vi inte heller en ordentlig budget för marknadsföring är risken att vi inte lockar tillräckligt med besökare, och att mässan blir en besvikelse för våra "stakeholders", och därmed lämnar ett dåligt intryck av UF och övriga anordnande föreningar.

**Utvärdering**

Efter avslutat projekt ska projektpottens utvärderingsmall ifyllas.



## **Budgetförslag**

<b>Budget</b> (siffror och kostnadsposter i mallen är endast exempel)		
<b>Kostnader</b>	<b>Specifikation</b>	<b>Summa</b>
Lokalhyra	V-Dala festvåningen	10 000
Fika/matkostnad för projektgrupp under planeringsperiod	December till april	2000
Material för marknadsföring	T.ex. affischer, merchandise	4000
<b>Teknik</b>	V-Dalas pris för teknik (för föreläsningar)	1000
<b>Totalt</b>		17 000
<b>Sökt Belopp</b>		17 000
<b>Förväntat Resultat</b> (ska vara noll)		0