



Motion angående införskaffande av “merch”

Bakgrund

Diskussioner har länge under verksamhetsåret florerat kring att införskaffa “merch”, framför allt med fokus på en uppdaterad tygpåse samt eventuella klädesplagg. Det har länge funnits en efterfrågan bland både medlemmar och förtroendevalda att köpa tygkassar, samt ha möjlighet att dela ut pennor vid bokbord i syfte att marknadsföra UF och vårt budskap. På styrelsemötet 2019-01-20 tillsattes en merchkommitté bestående av Rebecca Rieschel, Hanna Ladstedt och Magnus Lundström som fick i uppgift att ta fram ett förslag för att senare röstas igenom av styrelsen. I samråd med PR har kommittén nu tagit fram ett prispförslag och tagit fram en design.

Syfte

Att köpa in pennor, tygpåsar och tröjor fyller en stor funktion i föreningens marknadsföring. Genom att låta våra medlemmar och förtroendevalda bära och använda produkter som bär UFs logga hjälper vi ytterligare till att sprida kunskap om utrikespolitik samt stärka vårt redan goda namn.

Yrkande

Kan styrelsen besluta:

1. Att köpa in 100 tygpåsar i modellen “Billig tygpåse Fairtrade Bomull” för en total kostnad på 3195 kr, som senare får säljas vidare till medlemmar? (Se design bilaga 1)
2. Att köpa in sweatshirts i modellen “Unisex Sweatshirt Fairtrade Bomull” i färgen marinblå som UF-verksamma själva bekostar för en kostnad på ca 113 kr/person? (Se design bilaga 2)
3. Att köpa in 300 pennor i modellen “John” till en kostnad av 2765 kr, för att delas ut i marknadsföringssyfte? (Se design bilaga 3)

Med reservation för vissa prisändringar. Exakt pris ges vid beställning från Medtryck.

Författare

Hanna Ladstedt, karriäransvarig

Sponsorer

Victor Karlsson, PR-ansvarig
Anton Näslund, PR-assistent
Rebecca Rieschel, sekreterare
Magnus Lundström, redaktör