

Den 22 augusti 2019



Motion angående Adobeprogram

Bakgrund

Idag bygger PR-arbetet på att PR-ansvariga vid tillträde till posten har tillgång till program som Photoshop och Indesign, som är nödvändiga i det löpande arbetet som verktyg för digitalt skapande. Att redan äga eller köpa dessa program i samband med posten innebär en betydande privat kostnad för PR-ansvariga under verksamhetsåret och därför föreslår vi att UF Uppsala under nuvarande verksamhetsår står för kostnaden för Adobeprogrammen. Förslagsvis kan detta ske under budgetposten "Operational cost"

Syfte

Detta kommer förhoppningsvis att underlätta PR-ansvarigas arbete både under nuvarande och kommande verksamhetsår genom att tillgång till Adobeprogram inte längre blir ett krav för att inneha posten, och heller inte en privat kostnad. Tillgång till programmen genom att UF Uppsala står för kostnaden skulle underlätta PR-arbetet och möjliggöra snygg och effektiv kommunikation och vi anser därför att motionen ligger väl i linje med föreningens verksamhet. Det kan även tyckas ingå i satsningen på digitalisering som betonas i årets verksamhetsplan. Betald tillgång till programmen skulle därför vara ett gynnsamt verktyg i spridandet av utrikespolitisk debatt.

Yrkande

Kan styrelsen besluta:

att budgetera 195kr/månad till Adobeprogram ämnat åt PR-ansvariga

Författare

Rebecka Bjuremalm, PR-ansvarig

Alicia Nathanson Thulin, PR-ansvarig

Utrikespolitiska

föreningen i Uppsala BOX 513
Kyrkogårdsgatan 10
751 20 Uppsala Org. Nr. 817603-5221
ufuppsala.se
info@ufuppsala.se