

# Övergripande Vision för Verksamhetsåret 2019/2020



**Av:**

**Johan Bergman, Ordförande**

**Embla Holmgren, Vice Ordförande**

## Introduktion

Vi, Johan och Embla, har under sommaren arbetat med att identifiera områden inom UF Uppsala som vi anser kräver ett gemensamt krafttag för att förbättra. Vissa områden är mer existentiella, såsom kravet på minst 60% av medlemmarna under 26 år för att erhålla MUCF-bidraget, medan andra handlar om att skapa en förening som bättre tar tillvara på sina resurser, sitt arbete och sina medlemmar. Denna vision ska ses som övergripande för styrelsen gemensamt och något som kompletterar det förbättringsarbete som respektive grupp gör i sina verksamheter. En slags ledande stjärna mot vilket styrelsen bör sträva. Under året är förhoppningen att vi gemensamt kan förbättra visionen med nya idéer, göra den skarpare och öka genomförbarheten.

## Genomförande

För att genomföra denna vision skulle vi vilja skapa tre kommittéer, Medlemskommitté, Diversifieringskommitté och Digitaliseringskommitté, som arbetar med att utveckla och genomföra respektive del av visionen under året. Det kommittéerna sedan lägger fram kan diskuteras inom styrelsen så vi gemensamt kan ta beslut om eventuella åtgärder. Det är fritt fram för styrelseledamöter att gå med i en eller flera av dessa för att bidra med sina idéer till hur vi kan förbättra visionen. Det är dock inget krav utan ska ses som en möjlighet att lyfta det en själv tror kommer bidra till en bättre förening. Det vi gemensamt kommer fram till kan sedan lämnas över till framtida styrelser för fortsatt förbättring, utveckling och anpassning efter framtida förhållanden.

## Mål

Målet är att vi gemensamt som styrelse under året arbetar med dessa breda frågor som ämnar förbättra föreningen som helhet. Vid verksamhetsårets slut hoppas vi att delar eller hela visionen genomförts samt att en god grund lagts för framtida styrelser att arbeta vidare med visioner. Föreningen ska kunna sammanfattas med detta:

*“UF Uppsala arbetar för att **öka kunskapen och främja debatten inom säkerhets- och utrikespolitiska frågor** genom att **engagera och uppmuntra både gamla och nya medlemmar**, arbetar aktivt för att **diversifiera föreningen** för att inkludera fler människor och perspektiv samt strävar efter att göra vårt arbete mer tillgängligt genom att använda **relevant ny teknologi.**”*

## Medlemsrekrytering & medlemsuppskattning

*UF Uppsala måste alltid sträva efter att växa och bibehålla och utveckla den mångfald av aktiviteter som erbjuds våra medlemmar och det lokala civilsamhället. För att åstadkomma detta behöver vi bli bättre på att rekrytera nya medlemmar och att se till att de medlemmar som är aktiva i föreningen förblir aktiva och känner att deras engagemang är uppskattat och betydelsefullt. Detta betyder att vi måste leta efter nya målgrupper att nå ut till och hitta vägar för aktiva medlemmar att känna sig som en del av föreningen.*

---

### Nya medlemmar

#### Rekrytera på gymnasieskolor

*En målgrupp som UF Uppsala länge sett förbi är gymnasieelever. Genom att rekrytera dem skapas inte bara ett bra medlemsunderlag för att säkerställa MUCF-bidraget (minst 60% under 26 år) utan också möjligheten för ett längre engagemang som sträcker sig över både gymnasie- och universitetstiden.*

#### Vi bör

- Rekrytera genom lärare/rektorer och bokbord på skolor och locka med gratis medlemskap.
- Verka för att inkludera gymnasieelever i verksamheten.
- Rikta marknadsföring till gymnasieelever i rätt social media, t.ex. Snapchat och Instagram.

#### Synas på olika campus

*Att synas mer på olika campus åstadkommer två saker. Dels bygger UF Uppsala sitt varumärke genom att fler kopplar loggan till vad vi håller på med. Dels underlättar närvaro på campus utanför statsvetenskapliga områden för att diversifiera medlemmarna och i längden de perspektiv som föreningen förmedlar.*

#### Vi bör

- Presentera föreningen på föreläsningar och ha bokbord på olika campus.
- Aktivt uppmuntra och bjuda in individer från olika program att engagera sig i UF.
- Aktivt marknadsföra mot olika målgrupper i t.ex. de olika programmens Facebook-grupper.

## **Kontinuerliga möjligheter att lära känna föreningen**

*Trots att de största rekryteringstillfällena sker i samband med terminsstart är det många som under terminerna vill lära sig mer om UF Uppsala och hur en engagerar sig. Det är därför viktigt att det finns goda möjligheter att komma i kontakt med UF för att prata med medlemmar och styrelseledamöter.*

### **Vi bör**

- Fortsätta att varannan vecka ha ett öppet fredagsfika där intresserade kan komma för att lära sig mer om föreningen.
- Hitta andra åtgärder som ökar vår tillgänglighet för existerande och potentiella medlemmar.

---

## **Medlemsuppskattning**

### **Skapa en bättre och mer inkluderande föreningskänsla**

*För att aktiva medlemmar ska vilja engagera sig långsiktigt är det viktigt att de känner att de tillhör föreningen och är en del av gemenskapen. Vi behöver därför ta mer initiativ till att inkludera nya medlemmar i evenemang och diskussioner samt skapa en starkare identitet kring att vara aktiv medlem i UF.*

### **Vi bör**

- Som styrelse ta ett stort ansvar för att prata med nuvarande och potentiella medlemmar under UF-relaterade evenemang så att folk känner sig sedda och uppskattade.
- Ha flera mindre gemensamma sociala evenemang där medlemmar kan umgås utanför det UF-relaterade arbetet. T.ex. pizzakvällar efter föreläsningar.
- Skapa en starkare föreningsidentitet genom till exempel en sångbok med gemensamma sånger och andra gemensamma traditioner som alla medlemmar kan ta del av.

## **Underlätta för grupper att ta socialt initiativ**

*En viktig del av UF Uppsalas verksamhet är dess decentralisering. Detta innebär därför också att det största ansvaret för god stämning och ett inkluderande klimat i grupperna vilar på de ansvariga styrelseledamöterna. Det finns samtidigt utrymme för styrelsen gemensamt att underlätta för sociala aktiviteter utanför det UF-relaterade arbetet.*

### **Vi bör**

- Budgetera för att alla grupper någon gång per termin ska kunna bjuda sin grupp på mat.

- Uppmuntra utskottens ansvariga att organisera sociala event utöver arbetet de gör och sedan att tydligt uppmuntra medlemmar att komma på sociala evenemang för hela föreningen
- Ha aktiva samtal och diskussioner under verksamhetsåret om vad som hade varit bra för medlemmar och potentiella medlemmar för att känna sig bekväma och uppskattade.

## Diversifiering av föreningen

*UF Uppsala har under en längre tid varit en relativt homogen förening med kvinnor som studerar statsvetenskap som huvudsaklig bas vilket också reflekterar styrelsen. För att människor från olika bakgrund, länder och kön ska känna sig välkomna och inkluderade vill vi arbeta för att diversifiera UF. Genom att ha medlemmar som bär på många olika perspektiv och ideer kommer dynamiken i föreningens arbete i stort att bli bättre och vi kommer att kunna lära oss mer av varandra. Vi tycker också att det är viktigt i sig att alla som har ett intresse för utrikespolitik eller nyfikenhet för internationella frågor ska känna att UF är den självklara föreningen att gå till och att de trivs där.*

---

### Närvaro på olika campus

*Genom att presentera oss på olika campus, föreläsningar och program ser vi möjligheter att sprida information om föreningen och uppmärksamma fler och olika typer av människor om vår verksamhet. Vi ser vikten och behovet av att synas och höras i olika sammanhang för olika studier för att bredda och diversifiera medlemmar och perspektiv.*

#### Vi bör

- Hitta internationellt relevanta kurser med internationella studenter att presentera sig i.
- Presentera oss på olika campus, till exempel Engelska Parken, Ekonomikum, Gamla Torget och SLU på föreläsningar och kurser där ett intresse för utrikespolitik kan finnas.
- Presentera oss på mansdominerade program där ett intresse för utrikespolitik kan finnas.

### Riktad marknadsföring

*Genom att aktivt arbeta för att nå ut till de olika målgrupperna med marknadsföring om vår verksamhet är chanserna större att de kommer och deltar. Att sprida information via olika kanaler ger oss chansen att så många olika typer av människor får nys om föreningen och olika evenemang/föreläsningar.*

#### Vi bör

- Marknadsför evenemang i exempelvis Flogsta Facebook grupp där många internationella är medlemmar.
- Be styrelseledamöter eller medlemmar dela event i sina kanaler, exempel programgrupper.
- Affischera på olika campus.

## **Genom personlig kontakt**

*Det finns ofta en barriär att ta steget in i en organisation eller grupp där det inte finns någon man känner sedan innan eller har särskilt mycket gemensamt med. Det är därför extra viktigt att vi i styrelsen välkomnar, uppmuntrar och uppmärksammar de individer som deltar i verksamheten så att de känner sig trygga och vill komma fler gånger och/eller engagera sig.*

### **Vi bör**

- Fånga upp och aktivt uppmuntra individer före och efter föreläsningar och andra evenemang att komma på någon av gruppernas möten.
- Organisera t.ex. pizzakvällar efter föreläsningar då medlemmar bjuds in att fortsätta diskutera kvällens ämne eller något annat.
- Kontinuerligt undersöka hur medlemmar uppfattar hur lätt eller svårt det är att komma in i föreningen.

## Digitalisering

*Sedan 1948 har UF Uppsala på ett effektivt sätt verkat för att öka kunskap och främja debatt. Det har under samma tidsperiod skett ofantliga teknologiska framsteg som möjliggjort för många fler sätt att ta in information på. För att också i framtiden vara relevant måste UF Uppsala anpassa sig till utvecklingen och göra föreningens material tillgängligt på de plattformar där medlemmarna finns. Samtidigt måste också föreningen i större utsträckning synas i digitala kanaler eftersom det i huvudsak är där som ett varumärke byggs.*

---

### Skapa en långsiktig digitaliseringsstrategi

För att sätta igång ett arbete mot ett större fokus på digitala lösningar bör en digitaliseringsstrategi arbetas fram. Denna ska genomsyra hela föreningen och föreslå konkreta steg mot hur de olika utskotten kan bli bättre på att använda sig av digitala verktyg. Denna strategi kan också föreslå hur utskotten kan förändra nuvarande verksamhet eller lägga till nya aktiviteter som verkar för digitalisering.

#### Vi bör

- Under året gemensamt arbeta fram en skriftlig strategi för hur föreningen långsiktigt kan arbeta med digitalisering.
- Komma på konkreta åtgärder för hur olika utskott kan utveckla sin digitala närvaro.

### Furthering international debate - också online

*För att vara relevant i framtiden är det ett måste att organisationer anpassar sitt material efter vart sina medlemmar finns. Tidigare har folk fysiskt kommit till möten, föreläsningar och liknande men i och med större möjligheter att sköta saker online behöver delar av vår verksamhet också finnas där. Att saker görs tillgängligt online ska ses som ett komplement till den fysiska verksamheten då det fortfarande är där som det riktiga arbetet sker.*

#### Vi bör

- Göra föreläsningar tillgängliga i video- och ljudform på relevanta plattformar.
- Öka marknadsföringen av Uttryck webb.
- Hitta nya kunskapshöjande insatser via våra sociala medier. T.ex. att korta intervjuer med våra föreläsare läggs upp om olika globala händelser eller korta informationsvideos om olika internationella skeenden.