

Verksamhetsplan och budget för 2014/2015

Utrikespolitiska föreningen i Uppsala ämnar under verksamhetsåret 2014/2015 fortsätta med föreningens stora och breda verksamhet. Föreningens positiva utveckling under de senaste åren har inneburit att både verksamhet och medlemsantal ökat, vilket tyder på ett stort intresse och engagemang från såväl medlemmar som styrelsemedlemmar. Innehållet i denna verksamhetsplan och budget bör ses som mål och riktlinjer, då det i stort är upp till kommande styrelse att utforma verksamheten i den riktning de önskar. Projekt och idéer kommer ofta upp löpande under året, och detta är därför endast en preliminär plan för föreningens övergripande verksamhet.

Syfte och mål

Föreningen är partipolitiskt och religiöst obunden. Den stödjer sig på Förenta Nationernas allmänna deklaration om de mänskliga rättigheterna och Europarådetskonvention om de mänskliga rättigheterna. Föreningens syfte är att sprida kunskap om, och väcka debatt kring, utrikespolitiska, internationella och globala frågor. Detta för att öka möjligheterna för ömsesidig förståelse och respekt. Ett mål är att väcka engagemang om utrikespolitik och internationella frågor bland unga, studenter och övrig allmänhet, samt att vara en arena där detta intresse kan utvecklas och förstärkas. UF Uppsala bör även sträva efter att inkludera internationella studenter för att utveckla föreningens engelskspråkiga verksamhet. Föreningen ska i sin verksamhet och sina beslut ta hänsyn till miljö och klimat, i den mån det är ekonomiskt försvarbart.

En annan viktig punkt är att styrelsen gärna ser att föreningen strävar efter att utveckla systemet med ämbetspersoner, genom att exempelvis utöka antalet ämbetsposter eller omfördela arbetsbördan sinsemellan. Detta för att kunna arbeta effektivare och ha jämnare arbetsansvar. Detta är en viktig del för den långsiktiga utvecklingen i föreningen och stor vikt för föreningens nuvarande stabilitet.

Verksamhet

Programverksamhet

Programverksamheten skall uppmuntra och stimulera intresse för utrikespolitiska, globala frågor och internationell politik. Föredragen syftar till att sprida kunskap och väcka debatt, och att vara ett forum för diskussion kring aktuella ämnen, men även frågor som mindre ofta belyses i samhällsdebatten. Målsättningen är att föredragen ska ha en stor bredd och variation med avseende på ämnen, syften, politisk hemvist och geografisk anknytning.

Programverksamheten bör sträva efter att erbjuda föreningens medlemmar och andra intresserade två föredrag i veckan under terminerna och att i anslutning till föredragen anordna diskussioner och träffar.

Föredragsserien bör innehålla olika former av programpunkter, med föredrag, debatter och panelsamtal. En jämn fördelning av föredrag hållna på svenska respektive engelska bör eftersträvas, med avsikten att nå en så bred publik som möjligt. Föreningen ska sträva efter en jämn könsfördelning med avseende på de inbjudna föredragshållarna samt politisk balans i både ämnen och geografiska områden som förs fram. För att engagera medlemmar och berika föredragsserien bör en programgrupp mötas regelbundet där medlemmar får tillfälle att påverka föreningens program och delta aktivt i arbetet med att ta fram programmet. Man bör sträva efter att upprätthålla en relativt bred bas av engagerade i gruppen samt integrera den långsiktigt i arbetet med att skapa, marknadsföra och att genomföra föredrag.

Redaktion

Uttryck är Utrikespolitiska föreningen i Uppsalas medlemstidning, vars syfte är att väcka debatt kring och bevaka internationella frågor. Tidningen ska komma ut fyra gånger per år och delas ut gratis till medlemmar och föredragshållare.

Uttryck ska även sträva efter att hålla en så hög journalistisk nivå som möjligt och det är viktigt att redaktörerna gör den nödvändiga granskningen av tidningens texter. Dessutom ska tidningen, liksom föreningen i sin helhet, vara politiskt och religiöst obunden och därför inte ta ställning i politiska sakfrågor även om enskilda krönikörer kan ge uttryck för personliga ställningstaganden.

Utöver den journalistiska kvalitén bör redaktörerna också sträva efter att utveckla redaktionens medlemmar, varför konstruktiv feedback är ett mycket

viktigt inslag i arbetet. Även om arbetet med det redaktionella innehållet ska stå i fokus finns det även utrymme för att ordna studiebesök på tidningar och radio samt bjuda in journalister till workshops och föreläsningar.

Redaktörerna är ansvariga för att rapportera till styrelsen om radions och webbens verksamhet. Vi rekommenderar därför gemensamma möten och samarbeten inom hela media enheten. Redaktörerna bör sträva efter att så snart som möjligt tillsätta minst en webbredaktör som kan utveckla hemsidan såväl tekniskt som redaktionellt. Hemsidan ger ett obegränsat utrymme för nya texter och har potential att växa på ett resurssnålt sätt. Hemsidan bör också sträva efter att innehålla såväl texter som video- och ljudmaterial. Radion sköter sina egna tillsättningar.

Uttryck är föreningens absolut största utgiftspost. Därför måste tidningen delvis finansieras av annonsintäkter. Erfarenheten säger dock att detta är lättare sagt än gjort, varför vi rekommenderar att en ordentlig översyn görs av annonsförsäljningen och att man diskuterar nya alternativa lösningar.

Aktiviteter

Utrikespolitiska föreningen i Uppsala ska med sina aktiviteter fortsätta att uppmana till diskussion kring internationella frågor och sträva efter en fortsatt och ökad medverkan av medlemmar och intresserade för att nå detta mål. Därför ska föreningen varje år ge medlemmarna möjligheten att mötas, diskutera, umgås och dela sitt engagemang genom varierande typer av aktiviteter allt utefter medlemmarnas intressen och önskemål. Verksamheten ska fokusera på att erbjuda ett dynamiskt och fritt forum för alla som är intresserade av utrikespolitiska frågor.

Aktiviteterna kan vara av mer omfattande karaktär; exempelvis har lyckade arbetsmarknadsmingel anordnats de senaste sju åren, flera gånger i samarbete med andra föreningar. De kan också rikta sig till en mindre grupp och ta sig uttryck i form av en diskussionsträff, frågetävling eller filmvisning.

Aktiviteter som de senaste åren har visat sig vara populära och bidra till föreningens syfte är studiebesök, studiecirklar, filmvisningar, medlemsfester, utställningar, valvaker, diskussionsträffar och en debattklubb.

Resor

Föreningens reseverksamhet finns till för att ge medlemmarna en chans att uppleva utrikespolitiska och internationella frågor på plats. Föreningens resor ska därför, åtminstone försöka, att spegla den aktuella utrikespolitiska debatten genom att resa dit, "där det händer". Eftersom utrikespolitiken innefattar ett stort antal intressanta problem och frågor, så finns det en stor poäng i att arrangera resor till länder och platser med olika egenskaper. På så vis kan man även locka medlemmar med olika intressen. Resorna kan diversifieras ytterligare genom att vara olika långa, genomföras med olika färdsätt och gå till både näraliggande och avlägsna länder. Resans program kan vara ett brett sådant för att täcka in alla aspekter av ett lands politik och samhälle, eller vara utformat efter ett tema. Båda alternativen har visat sig fungera väl och också bidra till bredd i reseverksamheten.

Ett antal faktorer har visat sig ge resorna ett mervärde. För det första är det en god idé att innan avresa arrangera diskussionskvällar eller föreläsningar som behandlar landets politik, historia eller resans eventuella tema. För det andra är det ofta bra för både resan, reseansvarig och resenärerna att i stor utsträckning engagera resegruppen i planeringen. Detta minskar reseansvariges arbetsbörda, skapar engagerade gruppmedlemmar och förbättrar möjligheterna att genomföra en givande resa. Dessutom är det en mycket givande erfarenhet i projektgruppsledning för den reseansvarige.

Radio UF

Radio UF sänder en timme i veckan på Studentradion under terminerna. Programmets innehåll bestäms av radiogruppen, som sedan producerar och sänder dessa. Programmen ska belysa frågor kopplade till internationell politik och utrikesfrågor, tidvis gärna med koppling till föreningens övriga aktuella verksamhet. Radioredaktionen ska även sträva efter att blanda förinspelade program med direktsändningar. En kortare utbildning i radioproduktion genomförs med fördel i början av terminerna, för att locka engagerade medlemmar utan tidigare erfarenhet av att sända radio.

IT

UF:s hemsida är en viktig plattform från vilken information om vad som pågår i föreningen kontinuerligt presenteras för medlemmarna, både aktuellt och retrospektivt. Medlemssekreteraren har huvudansvaret för hemsidan samt

webbtidningen från ett tekniskt perspektiv, d.v.s. att fixa eventuella tekniska problem kring denna, och att vara stöd till andra styrelsemedlemmar som använder sig av hemsidan. Dessutom ligger det i den IT-ansvariges ansvarsområde att initiera utvecklingar, respektive anpassningar, så att hemsidan även i framtiden uppfyller styrelsens önskemål och behov. Medlemssekreteraren, tillika IT-ansvarig, bör även övervaka UF:s hemsida, men har inte själv ansvar för att allt som ska ligga upp på hemsidan gör det. Etablerade rutiner för vem som lägger upp vad bör finnas för att undvika att hemsidan inte uppdateras kontinuerligt. Samtliga styrelseledamöter bör ha den information som behövs för att kunna uppdatera hemsidan.

PR

De PR-ansvarigas uppgift är att väcka uppmärksamhet för föreningen och dess aktiviteter hos befintliga och kommande medlemmar, samt i media.

Av strategiska skäl är det klokt att lägga ner extra mycket energi på att synas i början av höst- och vårterminen. Vid dessa tidpunkter finns det många saker som de PR-ansvariga kan och bör göra för att föreningen ska uppmärksammas. 1) Kontakta universitet och nationerna för att boka bord vid deras recentormottagningar, där styrelseledamöter och förtroendevalda bör representera föreningen. 2) Se till att styrelsen och förtroendevalda hjälper till att dela ut programblad i de bostadsområden där många studenter bor. 3) Koordinera besök på föreläsningar i ämnen som är relaterade till utrikespolitik; exempelvis freds- och konfliktkunskap, statskunskap och nationalekonomi.

Under terminsstart liksom resten av året är det de PR-ansvarigas uppgift att se till att affischer görs och sätts upp, samt att göra och distribuera annat informationsmaterial, såsom flygblad. Det är dessutom de PR-ansvarigas uppgift att, i samråd med de programansvariga, utforma programbladen som sedan skickas ut till våra medlemmar och delas ut till potentiella medlemmar. Information om föreläsningarna ska för övrigt finnas både på hemsidan och på Facebook. Även denna info sammanställs av naturliga skäl i samråd med programansvariga. I det löpande arbetet ingår även att på hemsidans pressavdelning länka till artiklar och andra inlägg i media som berör föreningen, samt att uppdatera hemsidans kalendarium.

Slutligen kan de PR-ansvariga med fördel odla kontakter med andra studentföreningar i Uppsala. Samarbeten med exempelvis Uppsala

Politicsstuderande (UPS) och Uppsala Peace and Development Students' Association (UPaD) uppmuntras så länge de gynnar föreningen.

Medlemmar

Medlemssekreteraren fortsätter att ha huvudansvaret för administrationen av medlemmarna, samt kontakten med desamma. För att möjliggöra detta ska medlemsregistret även fortsättningsvis hållas uppdaterat och korrekt. En god kontakt med universitetets alumnätverk bör upprätthållas, i syfte att UF även i fortsättningen är med och påverkar registrets vidareutveckling, så att det i än större mån anpassas till de behov och önskemål som föreningen har. Kontinuerligt under året bör medlemssekreteraren hålla sig uppdaterad om föreningens demografi, då speciellt åldersfördelningen har stor betydelse när det är dags att söka bidrag. Genom att hålla sig uppdaterad kan kritiska situationer undvikas.

Även i fortsättningen ska nyhetsbrev skickas ut via mail varje vecka, och medlemsbrev skickas med post fyra gånger per år. Vikten av att medlemssekreteraren får hjälp när medlemsbrev ska kuverteras och skickas ut bör poängteras, då det inte är någonting som avklaras på egen hand.

I mitten av varje månad bör ett mail skickas ut till de medlemmar vars medlemskap löper ut den aktuella månaden. På detta sätt får medlemmar en påminnelse, samt all information de behöver för att kunna förnya sitt medlemskap, vid ett föredrag eller via internet.

UFS

Utrikespolitiska Föreningen i Uppsala är en del av Utrikespolitiska förbundet Sverige (UFS) och erhåller en stor del av sina ekonomiska bidrag genom förbundet. Styrelsen bör sträva efter att upprätthålla god kommunikation med, samt engagemang i, UFS och säkra en stabilitet i inkomster via förbundet.

Inom UFS skall UF Uppsala verka för intern demokrati, transparens och effektivitet, förslagsvis genom skrivelser, motioner och opinionsbildning. Vidare bör UF Uppsala verka för att knyta starkare band med andra lokalföreningar på bilateral nivå, som ett komplement till samarbetet inom UFS. Exempel på sådana initiativ kan vara gemensamma events och/eller gemensamma motioner och skrivelser till UFS.



Under verksamhetsåret 2013-2014 gjordes ett försök med att införa UFS-representanten, som tidigare fungerade som en ämbetspost, i UF:s styrelse. Detta för att ge UFS-frågorna högre prioritet och knyta UFS-representanten närmare styrelsen. Detta har fungerat bra och bör fortsätta i nästa verksamhetsår.

UMUN

UF Uppsala ämnar fortsätta att anordna FN-rollspelet Uppsala Model United Nations (UMUN), samt att utveckla och fördjupa samarbetet mellan styrelsen och UMUN:s projektgrupp.

Ämbetspersoner

Systemet med ämbetspersoner har visat sig ha många förtjänster och bör även fortsättningsvis utgöra en central del i föreningens verksamhet. De har involverats ytterligare och tidigare i styrelsearbetet, bland annat genom ökat ansvar vid föredragen i kassaansvar. Detta för att avlasta styrelsen, ge ämbetspersonerna en bättre inblick i styrelsearbetet och få fler medlemmar att bli mer engagerade och delaktiga i föreningens verksamhet. Förslagsvis bör utlysningen och tillsättningen av de olika ämbetspersonsposterna ske samordnat och under så likartade former som möjligt. Ämbetspersonssystemet bör koordineras av någon i styrelsen, med fördel av vice ordförande.

Behovet ska styra, men erfarenheten säger att följande bör utlysas:

Foto (tre stycken)

Program

Rese

Aktivitet

Redaktion

Information

UMUN

Layout

Webbredaktörer (två stycken)

Radio

Debattklubb



Budgetplan 2014/2015

Styrelsen rekommenderar nästa styrelse att fortsätta med och upprätthålla de rutiner som i dagsläget finns för ekonomisk redovisning som kvittomallar, föredragsredovisningsmallar och liknande.

Det är vidare viktigt att nästa styrelse fortsätter att söka de bidrag föreningen i dagsläget får, då föreningens ekonomi är beroende av dessa bidrag. För att öka den ekonomiska stabiliteten i föreningen rekommenderas det att nästa styrelse ser över alternativa bidragsmöjligheter, så att föreningen har en reservplan för bidrag ifall någonting skulle gå fel med de bidrag vi i dagsläget får. Detta kan göras på olika sätt, exempelvis genom att utse en ny person som ansvarar för detta. Personen i fråga skulle i sådana fall inte ansvara för föreningens ekonomi, bidragsansökningar eller likande utan istället att hitta information om potentiella nya bidragsgivare.

Det har under året visat sig vara svårt att hitta annonsörer till föreningens medlemstidning, trots insatser från styrelsen. Då föreningen inte har fått in de annonsintäkter som man räknat med så vågar vi i dagsläget inte räkna in det som en inkomst i nästa års budgetplan. Det har förekommit diskussioner i styrelsen om man kan införa en ämbetspost för annonseringsansvar. Diskussioner har även förekommit om att informationssökning om potentiella nya bidragsgivare, som nämnts ovan, ska ingå i denna post. Detta rekommenderar vi nästa styrelse att själva ta ställning till.

Vårt förslag till en budgetplan inför nästa verksamhetsår ser ut på följande vis:

Beräknade intäkter:

Medlemsintäkter	65 000
Entréintäkter	11 000

Bidrag:

Forum Syd	36 000
Folke Bernadotteakademin	40 000
Statsbidraget	66 000
Statsbidraget	50 000
Folkuniversitetet	22 000
Uppsala Universitet	25 000



Summa intäkter: 315 000

Beräknade kostnader:

Uttryck 100 000

Programverksamheten 75 000

Radio UF 15 000

Styrelsen 20 000

Information 30 000

Föreningsdrift 50 000

Verksamhetsutveckling 25 000

Summa kostnader: 315 000

Resultat: 0