



Verksamhetsberättelse

Annual Report

2019/2020

Innehållsförteckning / *Table of contents*

Om föreningen / About the association	3
Styrelsen 2019/2020 / The board of 2019/2020	4
Styrelseledamöter 2019/2020 /	8
Members of the board 2019/2020.....	8
Ämbetspersoner 2019/2020 / Trustees 2019/2020	9
Medlemmar / Members	13
Aktivitetsverksamheten / Activity group.....	19
Debattklubben / Debate Club.....	27
Föreläsungsverksamhet / Lecture group	30
Karriärverksamheten / Career group.....	36
PR / External Communications	41
Radio UF	45
Reseverksamheten / Travel group.....	51
UF Model United Nations	56
UFS / SAIA.....	62
Uttryck Magazine.....	64
Avslutande ord	72
Final words	73

Om föreningen / About the association

Utrikespolitiska föreningen i Uppsala grundades 1948 men har starka band med andra liknande organisationer som var aktiva redan under 1920-talet. Föreningen är politiskt och religiöst obunden och har som mål att sprida kunskap och främja debatt kring internationella frågor. Sedan föreningens grundande har kärnverksamheten bestått av att arrangera föreläsningar, publicera artiklar i en tidning samt genomföra studiebesök, allt för att öka intresset och kunskapsnivån bland våra medlemmar och det lokala civilsamhället. Med åren har fler verksamheter tillkommit så som web-tidningen, debattklubben, karriärverksamheten, radiosändningar och FN-rollspel.

Utrikespolitiska föreningen vilar på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och Europakonventionen. Dessa fundamentala bestämmelser representerar de grundläggande värderingarna som vägleder föreningens arbete och ska i alla individuella verksamheter främjas, stärkas och stödjas.

The Uppsala Association of Foreign Affairs was founded in 1948, although similar organizations under the same name and with strong ties to the current organization have existed as early as the 1920's. The association is politically and religiously unaffiliated and aims to spread knowledge of, and incite debate about international issues and foreign affairs. Our operations have from the beginning been centered around organizing lectures and seminars, publishing a magazine and facilitating study visits to spread awareness and engagement in foreign affairs issues to our members and the public. These operations have been a core part of the Uppsala Association of Foreign Affairs, and remained consistent since it was founded more than 70 years ago. In later years, the association has broadened its scope to encompass publishing a web-magazine, a debate club, radio broadcasts, organizing career-oriented events for students interested in pursuing a career in the field of foreign affairs as well as organizing a Model United Nations.

The Uppsala Association of Foreign Affairs rests on the Universal Declaration of Human Rights and the European Convention on Human Rights. The fundamental human rights reflected in these treaties also represent the core values of the Uppsala Association of Foreign Affairs, that all of the Association's operations serve to further, strengthen and support.

Styrelsen 2019/2020 / *The board of 2019/2020*

Organisation

Styrelsen 2019/2020 bestod av 18 styrelseledamöter. 16 av styrelseledamöterna valdes av valårsmötet 2019 och två blev inröstad av styrelsen under hösten och våren i enlighet med stadgarna. Styrelseledamöterna har gemensamt det yttersta ansvaret för föreningens styre och har ett individuellt ansvar för sina egna verksamheter i enlighet med uppdragsbeskrivningen. Styrelsemöten har arrangerats månatligen och hållits på lördagar eller söndagar för att möjliggöra för så stort deltagande som möjligt. Deltagandet har varit högt och inget möte har icke-beslutsfört.

Styrelsearbetet med verksamhetsplanen 2019/2020

Verksamhetsplanen som röstades igenom av medlemmarna under valårsmötet 2019 gav styrelsen i uppdrag att arbeta på framförallt fem områden: främjande av samordning, vision och gemensamma projekt, nationell samverkan, digitalisering, enklare medlemsregistrering samt värvning, mångfald och inkludering. Nedan kommer samtliga punkter att diskuteras utifrån vad som åstadkommits. Först kommer dock strukturen för styrelsearbetet att beskrivas.

Under året har styrelsen arbetat utifrån något som kallas "Styrelsens Vision". Denna togs fram under sommaren 2019 av ordförande och vice ordförande utifrån verksamhetsplanens uppdrag samt egna initiativ. Tre bredare områden skapades: diversifiering och medlemsrekrytering, digitalisering och medlemsuppskattning. Under områdena skrev vi förslag på vad som skulle kunna göras. Mellan första och andra styrelsemötet fick styrelsen ge förslag på ändringar i denna vision och den klubbades sedan igenom. Varje område fick en kommitté tillsatt vars mål var att arbeta med frågan under året. Ansvarig för grupperna var en från presidiet: vice ordförande, sekreterare och kassör, ordförande hade övergripande ansvar. I dessa kommittéer välkomnades både styrelseledamöter och ämbetspersoner. Kommittéerna var otroliga kanaler för bra idéer och förslag men hade svagare kapacitet att omsätta dessa i praktiken. En mekanism för genomförandet behöver därför skapas om samma system ska fortsätta i framtiden. I stort var detta styrelsens försök till att infria det första uppdraget i verksamhetsplanen: att främja samordning, vision och gemensamma projekt.

En av kommittéerna arbetade med digitaliseringsfrågor. De arbetade med filmning av föreläsningar vilket visade sig mycket framgångsrikt. I skrivande stund har de 8 publicerade föreläsningarna visats 1800 gånger sammanlagt. De diskuterade även hur föreningen ska använda sociala medier samt hur hemsidan på ett bättre sätt kan främja våra aktiviteter.

En annan kommitté ansvarade för diversifiering och medlemsrekrytering. Detta har inte bara inneburit att rekrytera fler medlemmar utan att även öka den utbildnings- och åldersmässiga spridningen av våra medlemmar samt främja för ett ökat engagemang bland internationella studenter. Detta arbete har burit frukt då vi trots tre månader av nedstängda aktiviteter i samband med Coronapandemin ändå har 25% högre medlemsantal än när vi tillträdde i juli

2019. Bland annat har vi nu ungefär 200 medlemmar på Uppsalas gymnasieskolor samt har även sett ett ökat intresse bland studenter utanför samhällsvetenskapliga program. Internationella studenter har engagerat sig på en nivå som inte setts på lång tid.

Nationell samverkan var en viktig del av arbetet under året. Detta bestod dels genom att delta aktivt inom UFS, både på formella tillfällen som årsmöten och på sociala evenemang som Forumhelger. Vidare har ordförande deltagit vid alla President's Network möten och även bjudit in andra UF-föreningar till workshops i samband med Coronapandemin. Föreningen har även inlett ett närmre arbete med UPF Lund och har regelbundet möten mellan respektive presidium där organisatoriska frågor diskuterats. De individuella verksamheterna har också haft kontakt med UPF Lund för att diskutera hur aktiviteter kan genomföras på bästa sätt. I januari 2020 genomfördes även en "knowledge exchange" med UPF Lund där deras styrelse kom till Uppsala för två dagar av workshops och sociala aktiviteter för att lära känna varandra.

Arbetet med att förenkla medlemsregistrering har skett på två fronter. I föreningen har en utbildning tidigt hållits där alla styrelseledamöter fått se hur Coachhippo fungerat. Rutinerna har även uppdaterats. Inom UFS har styrelsen deltagit i arbetet med att utvärdera Coachhippo samt leta efter ett annat och bättre alternativ. Detta arbete har mynnat ut i att UFS beslutat sig för att överge Coachhippo till fördel för systemet Cardskipper.

Utöver detta har styrelsen även genomfört mycket arbete med policies där vissa uppdaterats och nya tillkommit. Ämbetspersonpolicy och miljöpolicy är exempel på de som uppdaterats. Nya tillskott är en sexual harrassment and anti-discrimination policy, lecture cooperation policy samt en advisory board policy. Den sistnämnda ledde även till att en rådgivande kommitté (engelska: advisory board) instiftades som kommer att vara till nytta för flera framtida styrelser.

Andra initiativ har genomförts av styrelsen så som skapandet av en sångbok och inköp av reklamprodukter. En ansträngning till att förbättra vår närvaro på sociala medier har också skett där våra PR ansvariga genomgått en utbildning med en PR-byrå och sedan skrivit en plan för närvaro på sociala medier. En tredje kommitté med ansvar för medlemsuppskattning har under året arbetat med att hitta vägar för att bättre få medlemmar att känna sig välkomna i föreningen. Detta har bland annat gjorts genom en stor medlemsenkät.

Organisation

The board of 2019/2020 consisted of 18 members. 16 were elected at the electoral meeting of 2019 and two were approved by the board during the fall and spring in accordance with the association's by-laws. The members of the board have the ultimate responsibility for the general governance of the association as well as individual responsibility for their own groups. Board meetings have been held monthly on either Saturdays or Sundays to enable for as many as possible to attend. The attendance has been high throughout the year and no meeting has not been in quorum.

The board's work with the operational plan of 2019/2020

The operational plan was approved by the electoral meeting in 2019 which tasked the board with focusing on five areas: furtherance of coordination, vision and common projects, national cooperation, digitalization, easier member-registration, recruitment, diversity and inclusion. All areas will be discussed below. However, first a discussion about the structure of the board's work will take place.

Throughout the year, the board has worked with something called the "General Vision of the Board". This document was written during the summer of 2019 by the president and vice president with the operational plan as a foundation. Three main areas were outlined in the vision: diversification and member recruitment, digitalization and member appreciation. Under each area several courses of action were suggested. Between the first and second board meeting, the board was invited to suggest changes and revise the vision, it was then approved. Each area was designated a committee which was tasked with proposing and implementing necessary changes. Each committee was headed by a presidium member: vice president, treasurer and member secretary. The president had an overall coordinating responsibility. The committees consisted of both board members and trustees. The committees were great channels for good ideas and suggestions but had a weaker capacity to implement the suggestions. A stronger mechanism for implementation must be created if the system is to be continued in the future. This endeavour was in large the board's attempt to fulfil the first area of the operational plan: furtherance of coordination, vision and common projects.

One of the committees mentioned in above paragraph worked with questions surrounding digitalization. Among other things they worked with recording and distributing lectures online which proved to be successful. Eight lectures were recorded and published online and they have collectively been viewed 1800 times. Other issues the committee worked with was how to improve the association's social media presence and how the website can be better used to spread knowledge about our events.

Another of the committees worked with diversification and member recruitment. This has not only meant recruiting more members, but also increasing the variation in both educational background and age of our members as well as encouraging more international students to become active. The work has borne fruit as we have 25% more members than when the operational year started, even though the outbreak of the Coronavirus has led to a three-month hiatus of activities. The association has 200 members who are enrolled in a high school and the number of international students active is at its higher than in a long time.

National cooperation has been a cornerstone of the work during the operational year. Events organized by the UFS, both formal ones such as the annual meetings and informal ones such as the Forum Weekends, have been attended. The President's Network meetings organized by the UFS have also been attended and UF Uppsala has in addition reached out to other UF associations to organise workshops in the beginning of the Coronavirus pandemic. The association has initiated a closer partnership with UPF Lund and have during the spring of 2020 conducted regular meetings between the two associations presidiums. The individual groups within the association have also been in contact

with one another. In January of 2020, a knowledge exchange was conducted where the board of UPF Lund came to Uppsala for two days of workshops and social activities.

The work with making it easier to register members have been conducted on two fronts. Training in Coachhippo was early conducted with the board to make sure that everyone knew how the member registry system worked. The routines have also been updated. Within the UFS, an evaluation of Coachhippo has been done and the search for a potential new system has taken place. This work has led to the decision by the UFS to abandon Coachhippo and instead start using a system called Cardskipper.

In addition, the board has put emphasis on updating and writing the association's policies. Examples of the former is the trustee policy and the environmental policy. New policies are the sexual harassment and anti-discrimination policy, the lecture cooperation policy and the advisory board policy. The last also led to the creation of an advisory board which will be useful for many future boards.

Furthermore, other initiatives have taken place such as the creation of a song book and the purchase of merchandise. Much time has been spent on improving the presence of the association on social media. During the year, the heads of PR took part in a social media course and after that wrote a social media plan for the association. Moreover, a third committee with a focus on member appreciation has been brainstorming ways to make members feel welcomed into becoming active in the association. This work has, among other things, led to a large member survey.

Styrelseledamöter 2019/2020 / Members of the board 2019/2020

Ordförande/ <i>President</i>	Johan Bergman
Vice Ordförande/ <i>Vice President</i>	Embla Holmgren
Kassör/ <i>Treasurer</i>	Clara Alm
Medlemssekreterare/ <i>Member secretary</i>	Sara Ölander
UFS-Representant/ <i>SAIA-Representative</i>	2019: Stina Fagerlund 2020: Rebecca Rieschel
Karriäransvarig/ <i>Head of Career</i>	Gizem Tütüncü
Radioansvarig/ <i>Head of Radio</i>	Melker Hörner
Chefsredaktörer/ <i>Editors-in-chief</i>	Rebecca Bengtsson Karin Kristensson
Webbchefsredaktör/ <i>Web editor-in-chief</i>	Joakim Ydebäck
Föreläsningsansvariga/ <i>Heads of lectures</i>	Elliot Syrén Isak Lefvert
Aktivitetsansvariga/ <i>Heads of activity</i>	Miriam Lind Per Risberg
Resansvarig/ <i>Head of travel</i>	Ebba Berg Gorgén
Debattansvarig/ <i>Head of debate</i>	2019: Hugh Bartley 2020: Sophia Hjerpe
Kommunikationsansvariga/ <i>Heads of PR</i>	Alicia Nathansson Thulin Rebecka Bjuremalm

Ämbetspersoner 2019/2020 / Trustees 2019/2020

Som ett sätt att stödja styrelseledamöterna i sitt arbete och undvika stress utser styrelsen ämbetspersoner i början av höstterminen. Varje styrelseledamot kan bestämma hur många ämbetspersoner de behöver för sin position. Förtroendepositionen kan vara både specifik, till exempel som en PR-ämbetsperson med huvudfokus på fotografering, eller allmänt - genom att arbeta sida vid sida med styrelseledamöterna. Det finns de som bara har en ämbetsperson och några som har fler. Förtroendepositionerna annonseras på sociala medier för UF Uppsala och vem som helst kan ansöka. Det är sedan upp till varje styrelseledamot att intervjua och nominera de vill arbeta med. Alla ämbetspersoner utses av styrelsen. Det är också möjligt att annonsera om en position senare under verksamhetsåret om det finns behov. Föreningens vice ordförande är den som ansvarar för ämbetspersonerna ur ett helhetsperspektiv. Det är upp till vice ordföranden att se till att de känner sig välkomna och inkluderade från början.

Förtroendepositionens nyckelfunktion är att underlätta för styrelseledamöterna i en del av arbetsbelastningen och att fungera lite som en bro mellan aktiva medlemmar och styrelsen. Ämbetspersonerna lägger många gånger ner en enorm ansträngning, tid och energi i föreningen och utan tvekan går det att säga att UF Uppsala inte skulle kunna åstadkomma lika mycket utan dem. Eftersom ämbetspersonerna inte utses av valmötet har de inte samma ansvar som styrelseledamöterna och bör inte bära samma arbetsbörda eller arbetsbelastning. Positionen ska vara rolig och utmanande men aldrig för stressig att hantera. Många av ämbetspersonerna för ett verksamhetsår fortsätter inom UF genom att ansöka till styrelsen kommande år. Detta är ett utmärkt sätt att inkludera erfarenheter från olika delar av UF Uppsala och skapa kontinuitet inom föreningen.

Ämbetspersonernas roll har ökat i betydelse under året 2019/2020 då styrelsen har arbetat för att inkludera dem mer i föreningarna, både på social och arbetsrelaterad nivå. En av de viktigaste fördelarna med att arbeta ideellt, förutom de förvärvade erfarenheterna, är den sociala delen. Så snart ämbetspersonerna utsågs inbjöds de till frukost som en introduktion till föreningen och vad det innebär att vara en del av UF som helhet. En sittning organiserades också för styrelsen och ämbetspersonerna som ett sätt för alla att lära känna varandra. I december var alla inbjudna till Studentradions och UFs julsittning. I början av vårterminen ägde styrelsen och förvaltarna middag på Snerikes för att starta året. Utöver dessa specifika evenemang var alla trustees bjudna på fester och andra evenemang organiserade av UF.

Trots många ansträngningar för att få ämbetspersonerna att känna sig som en naturlig del av UF var det svårt att engagera dem mer än vad de gjorde i varje grupp. Det är uppenbart att alla inte har viljan eller tiden att gå på fler evenemang än de i deras grupp, men det fanns flera indikatorer som tyder på att vissa inte dyker upp eftersom de var nervösa och inte kände tillräckligt många människor där för att känna sig bekväma. Det var dock en förbättring i engagemanget och gemenskapen från tidigare verksamhetsår. För de kommande åren rekommenderar vi ännu mer sociala aktiviteter och samarbete mellan olika delar av föreningen för att stärka ämbetspersonernas roll och integrera dem mer i föreningen. Känslan av

gemenskap är något som gynnar UF på alla sätt, särskilt för att locka till sig aktiva medlemmar. Att se till att styrelsen får flera chanser att lära känna ämbetspersonerna och att ämbetspersonerna får flera chanser att bli vän med varandra är en mycket bra start. Det är upp till varje styrelseledamot att uppmuntra ämbetspersonerna att komma till sociala evenemang och upp till hela styrelsen att få dem att känna sig välkomna.

Under året uppmanades ämbetspersonerna att delta i de tre olika kommittéerna; diversifiering och rekrytering, medlemsuppskattning samt digitalisering. Syftet var att ämbetspersonerna skulle kunna dela värdefull kunskap och perspektiv på föreningen och skapa ett forum för personer från olika delar av UF att träffas och samarbeta med varandra kring olika projekt. Det fanns inte så mycket intresse från ämbetspersonerna, men bara det faktum att de var inbjudna var uppskattat och ett koncept att utveckla. En annan idé är att implementera "Kassa 3", en tredje roll vid ingången till föreläsningarna, för ämbetspersonerna att räkna de människor som kommer in och kontrollera medlemskortet till dem som redan har. Ämbetspersonerna uppmanades också att komma till "Friday Fika" - ett evenemang som hålls varannan vecka. Detta blev en chans att prata avslappnat med varandra och styrelsen och hjälpa till med rekryteringen av nya medlemmar.

Under året startade flera nya projekt, "UFs Utrikespolitiska Akademin" och UFMUN var de största. Nya positioner med stor arbetsbelastning skapades inom dessa projekt, men utan att vara ämbetsperson. Inom karriärgruppen fanns en ämbetsperson, sedan tre, och flera projektledare, något som blev förvirrande för de aktiva medlemmarna. Det rekommenderas att den nya styrelsen utvärderar systemet för ämbetspersoner för att se om det finns behov av olika typer av ämbetspersoner och hur man formellt ska dela upp ansvaret inom de större projekt som planeras för det kommande verksamhetsåret.

As a way to support the board members in their work and to avoid stress, the board appoints trustees in the beginning of the autumn semester. Every board member can decide how many trustees they need for their position. The trustee position can be both specific, for example as a PR trustee with the main focus being photography, or general - working alongside the board members. There are those who only have one trustee and some that have more. The trustee positions are advertised on the social media of UF Uppsala and anyone can apply. It is then up to each board member to interview and nominate the ones they want to work with. All trustees are appointed by the board. It is also possible to announce for a trustee position later on during the operational year if there is need. The vice president of the association is the one that is responsible for the trustees from a holistic perspective. It is up to the vice president to make sure that they feel welcomed and included from the beginning.

The key function of the trustee position is to relieve the board members of some of the workload and to work a bit as a bridge between active members and the board. Trustees many times put in an enormous effort, time and energy into the association and it is safe to say that UF Uppsala would not be able to accomplish so much without them. Since the trustees are not appointed by the electoral meeting they do not have the same responsibilities as the board members and should not carry the same burden and amount of workload. The position should be fun and challenging but never too stressful to handle. Many of the trustees of one operational year goes on to applying for the board the

next. This is a great way to include experiences from different parts of UF Uppsala and create continuity within the organization.

The role of the trustees has gotten an increased importance over the year of 2019/2020 where the board has worked to include them more in the associations, both on a social and work related level. One of the main rewards of working as a volunteer, aside from the acquired experiences, is the social part. As soon as the trustees were appointed they were invited for a breakfast as an introduction to the association and what it means to be a part of UF as a whole. A "sittning" was also organized for the board and trustees as a way for everyone to get to know each other. In December, everyone was invited to the Student Radio's and UF's Christmas Sitting. In the beginning of the spring semester the board and trustees had dinner at Snerikes to kick off the year.

Despite lots of efforts to make the trustees feel like a natural part of UF it was difficult to engage some beyond what they did in each group. It is obvious that everybody does not have the will or time to go to more events than the ones of their group, but there were several indicators that some did not show up because they were nervous and didn't know enough people there to feel comfortable. However, there was an improvement in commitment and community from previous years of operation. For the coming years we recommend even more social activities and cooperation between different parts of the association to strengthen the role of the trustees and integrate them more in the association. The feeling of community is something that benefits UF in all sort of ways, especially attracting active members. Making sure that the board gets several chances to get to know the trustees and that the trustees get several chances to befriend each other is a very good start. It is up to each board member to encourage the trustees to come to social events and to the entire board to make them feel welcomed.

During the year trustees were invited to take part of the three different committees; diversification and recruitment, member appreciation as well as digitalization. The idea was for the trustees to be able to share valuable knowledge and perspectives of the association and to create forums for people from different parts of UF to meet and collaborate with each other on different projects. There was not a lot of interest from the trustees, but just the fact that they were invited was appreciated and is a concept to develop. Another idea is to fully implement "Kassa 3", a third role at the entrance to the lectures, for trustees to count the people coming in and checking the membership cards of those who already have. Trustees were also encouraged to come to the "Friday Fika" events held every other week. This was a chance to talk casually with each other and the board and to help out with recruitment of new members.

Over the year several new projects started, "UF Utrikespolitiska Akademin" and UFMUN being the biggest. New positions were created within these projects with a heavy workload, but without being a trustee. Within the career group there was one trustee, then three, and several project leaders, something that became confusing for the active members. It is recommended that the new board evaluate the trustee system to see if there is a need for different kinds of trustees, and how to formally divide the responsibilities within the bigger projects planned for the coming operational year.

Name	Group/Project
Adrian Winblad	Activity Group
Daniel Rezania	Career Group
Matilda Killander	Career Day
Didar Alpergin	Career group
Jonas Reichert	Debate Club
Marthe Hanik	Lecture Group
Diana Simon	Lecture Group
Julia Köbrich	Lecture Group
Wietse van Kaam	Lecture Group
Georgia Grant	PR
Dominique Lim	PR
Sebastian Larsson	PR - Photography
Emma Chailloux	Radio UF
Gabriella Dobos	Travel Group
Annika Wennlund	Travel Group
James Janani	UFMUN - President
Stella Xing	UFMUN - Vice president
Jakob Schabus	Uttryck Magazine - Editor
Charlotte Renström	Uttryck Magazine - Editor
Therese Lager	Uttryck Magazine - Editor
Louise Näfverstam	Uttryck Magazine - Editor
Axel Lundell	Uttryck Magazine - Editor
Aishwarya Siva	Uttryck Web - Editor

Medlemmar / Members

Medlemsregister och rekrytering

I början av verksamhetsåret hade föreningen runt 800 medlemmar, ett antal som har ökat under året. Antalet medlemmar nådde sin topp i slutet av januari med runt 1200 medlemmar, i slutet av maj hade dock den siffran sjunkit till ca 1015 medlemmar. Jämfört med året innan ökade antalet medlemmar under vårterminen. Den största anledningen till minskningen under vårterminen var restriktionerna från svenska myndigheter och Uppsala universitet till följd av coronaviruset. Medlemsstatistik som började föras förra verksamhetsåret har fortsatt att uppdateras varje månad, där ökningen/minskning av antalet medlemmar samt, framförallt, andelen medlemmar under 26 år. Det har varit ett bra sätt att ha en överblick över utvecklingen av antalet medlemmar under året.

Rekrytering av medlemmar har mest skett i samband med föreningens föreläsningar, men även på Get Active-eventen. Detta verksamhetsår har rekrytering även skett genom besök på gymnasieskolor, efter att förslaget om gratis medlemskap för gymnasieelever röstades igenom på valårsmötet 2019. Dessa besök har varit väldigt framgångsrika och har även bidragit mycket till att andelen medlemmar under 26 år har varit högre i år än förra året och legat på en stabil nivå, vilket är nödvändigt för att få MUCF-bidraget. Fortsättningsvis så har styrelsen lagt ned mycket tid på att besöka olika programföreläsningar på universitetet och presenterat UF, något som har fungerat mycket bra. Även att påminna de medlemmar vars medlemskap är på väg att gå ut/har gått ut har varit en bra metod. Restriktionerna p.g.a. coronaviruset ledde till att alla UF: s föreläsningar hölls online istället för i föreläsningssalar från mitten av mars, och inga större events hölls heller under den perioden. Eftersom en större del av medlemmarna rekryteras vid föreläsningar ledde det till en tydlig minskning av nya medlemmar.

Under verksamhetsåret 17/18 bytte föreningen medlemsregister till Coachhippo som genomfördes av UFS. Alla medlemskap är numera registrerade i detta system för att kunna följa GDPR-regler och beslutet av UFS, men även för att underlätta bidragsansökningar. En workshop hölls i början av verksamhetsåret med hela styrelsen för att få en bättre förståelse för systemet, mest för när styrelsemedlemmar dubbelkollar medlemskap vid föreläsningar.

Under detta och föregående verksamhetsår har ett flertal tekniska problem identifierats med Coachhippo. Det största problemet har varit den mycket bristfälliga, nästan icke-existerande, kundtjänsten. Det har hänt att buggar har uppkommit från ingenstans, och när sekreteraren, själv eller genom förbundsadministratören i UFS, har frågat om hjälp har inget svar erhållits från utvecklarna. När du väl lär dig att hantera dessa buggar har systemet fungerat relativt bra. Dock har betalningsprocessen varit förvirrande för många medlemmar, och en funktion för automatiska utskick av påminnelsemail till medlemmar vars medlemskap snart går ut har fortfarande inte blivit implementerat, eftersom inget svar har erhållits från utvecklarna om detta.

Dessa problem har lett till diskussioner inom UFS och de lokala föreningarna att byta medlemsregister till nästa verksamhetsår. Två register har det kollats närmare på: eBas och Cardskipper. UFS tillsammans med de lokala föreningarna kommer att besluta om systemet ska bytas ut, och i så fall till vilket system. Om ett nytt system införs så kommer de nya sekreterarna att läras upp så snart som möjligt. Den nya sekreteraren i UF Uppsala har blivit informerad om ett möjligt nytt register. Förhoppningsvis kommer ett nytt system ha bättre kundservice och göra arbetet för sekreteraren lättare och mer effektivt.

Medlems-, nyhetsbrev och protokoll

Detta verksamhetsår har sekreteraren fortsatt att skicka ut veckovisa nyhetsbrev till föreningens medlemmar via email, genom tjänsten MailChimp. Tjänsten erbjuder intressant statistik över hur många som öppnar nyhetsbrevet och vilka länkar som klickas på mest. Nyhetsbrevet är en direkt länk mellan medlemmarna och föreningens aktiviteter, och det är därför viktigt att det är anpassat till den blandade demografin bland medlemmarna. Det är inte säkert, men förmodligen är det mest våra äldre medlemmar som använder nyhetsbrevet för information om kommande events. Under verksamhetsåret har enbart engelska använts i nyhetsbrevet. Det har inte mottagits någon kritik om detta, förmodligen p.g.a. övergången mot att även hålla de flesta föreläsningar på engelska.

För att följa en sammanhängande grafisk profil har samma mall använts under året för nyhetsbrevet med några få variationer. Liksom förra året har det funnits en introtext, samt "Featured Web Article" från Uttryck webb-magasinet samt senaste avsnittet av Radio UF. MailChimp har fler funktioner som nästa sekreterare och styrelse gärna får undersöka, t.ex. ett välkomstmail för alla nya medlemmar. Under det senaste året har nya medlemmar fått ett välkomstmail från Coachhippo, dock har MailChimp snyggare design och fler funktioner. Därför är det något nästa sekreterare gärna kan titta mer på, och speciellt att inkludera mer information i välkomstmailet om hur man blir aktiv i föreningen.

Medlemsbrev skickades ut två gånger under året; ett sista veckan på höstterminen innan juledigheten, och ett tillsammans med kallelsen till valårsmötet i maj. Det har diskuterats i tidigare styrelser om medlemsbrevet ska skickas ut via vanlig post eller digitalt. Medlemsbrev i år skickas dock ut via email som förra året av tids- och miljöskäl. Medlemmarna tros ändå nås av breven på ett smidigt sätt.

Medlemskap i UF Uppsala gäller i 12 månader efter att det har registrerats vilket har fungerat bra även detta verksamhetsår. För att försöka behålla medlemmarna vars medlemskap håller på att gå ut så har påminnelsemail skickats ut via email. Detta gjordes först en gång per månad för alla medlemmar vars medlemskap gick ut den månaden. Efter en bugg i Coachhippo som ledde till att några medlemmar inte kunde uppdatera deras medlemskap innan utgångsdatumet skickas mailet senare ut en gång i veckan till de vars medlemskap gått ut den veckan. I dessa mail finns all nödvändig information hur medlemskapet förnyas. Det kan göras antingen via online-betalning via Coachhippo, eller via Swish eller iZettle vid en föreläsning eller annat event.

Protokoll har detta år börjat skrivas enbart på engelska, så att även medlemmar som inte talar svenska kan ta del av informationen. Detta har inte mottagits med någon kritik.

”Uffice” och arkivering

UF Uppsalas kontor, ”Uffice”, är hjärtat i föreningen. Det ligger i källaren i Ekonomikum och det är här alla styrelse- och gruppmöten samt annat UF-arbete hålls. Utrymmet delas med Studentradion, och samarbete med städning och liknande uppgifter delas på mellan föreningarna. Generellt har förhållandet för de delade utrymmena varit acceptabla och relationerna med Studentradion har varit goda.

Förrådet och Uffice har städats ur, rensats och organiserats.

Under detta verksamhetsår har Uffice varit öppet för alla medlemmar för UF-relaterat arbete, men enbart styrelsemedlemmar och trustees har tillåtits sitta även med individuellt arbete.

Under vårterminen har arbetet med att ta fram en arkiveringsplan påbörjats, både för det digitala och fysiska arkivet. För det digitala arkivet har en rutin att styrelsemedlemmar i slutet av verksamhetsåret rensar sin mail och Drive inletts, där de har bestämt vad som ska sparas till deras efterträdare, vad som ska arkiveras respektive vad som ska raderas. Det är något som inte har gjorts på länge och det är därför starkt rekommenderat att nästa styrelse fortsätter med denna rutin. En mer organiserad struktur för styrelsens Drive har implementerats, och en specifik arkivmapp har skapats som är strukturerad efter Allmänna arkivschema, en specifik struktur som används hos arkiv i Sverige. Syftet är att lägga grunden för en långsiktig arkivering för föreningen.

Det fysiska arkivet är förvarat dels på Carolina Rediviva, dels i förrådet i Uffice. Diskussioner har hållits om vad som bör förvaras på Carolina respektive i förrådet, och även vilka och hur länge olika dokument bör sparas. En fysisk arkiveringsplan har inte bestämts än men det är starkt rekommenderat att nästa sekreterare och styrelse fortsätter att implementera en sådan plan och fortsätta diskussionerna om den fysiska arkiveringen. En sammanfattning av detta års diskussioner och beslut om både det digitala och fysiska arkivet finns med i sekreterarens lathund.

En lapp med en överblick över arkivet på Carolina Rediviva har satts upp i förrådet så att styrelsemedlemmar lättare ska kunna ta del av det arkivet om de vill.

Member registry and recruitment

In the beginning of the operational year, the association had around 800 members, a number that has increased during the year. The number of members peaked in late January, with around 1200 members, however in the end of May, that number had decreased to around 1015 members. Compared to last year the number of members increased during the spring semester. The main reason for the decrease during the spring semester was the restrictions from Swedish authorities and Uppsala University due to the outbreak of the Coronavirus. Membership statistics that was started with last operational year has continued to be updated every month, where the increase/decrease of members and, foremost, the number of members under 26 years has been documented. This has been a good way of keeping an overview of the development of the number of members throughout the year.

Recruitment of members has largely taken place in connection with the association's lectures, but also at the Get Active-mingles. Also, started this year, recruitment has been done through visits at high school classes, due to the new decision from last operational year to have the memberships free for all high school students. The visits at high schools in Uppsala have been very successful and has also contributed a lot to a higher part of the member base being below 26 years compared to last year and has been on a stable level, which is needed to receive the MUCF grant. Furthermore, the board put a lot of effort in the beginning of the semesters to go to many different university classes to present UF which has worked very well. Also, to remind members whose membership is about to expire/has expired has been a good method. The restrictions due to the coronavirus lead to all UF lectures were held online instead of in lecture halls from the middle of March, and no big events were held from that point. Since lectures are events where most new members sign up, this lead to a loss in new members.

During the operational year of 17/18, the association switched over to using CoachHippo for administering memberships, which was mandated by SAIA. All members are currently administered through this system in an effort to comply with the GDPR legislation and the decision by SAIA, but also to facilitate grant applications. A workshop was held with the board in the beginning of the operational year in order to get a better understanding of the system, mostly for when board members check memberships at lectures.

During this and the previous operational year, several technical problems has been identified with Coachhippo. The main issue has been the lacking, almost non-existing, customer service. It has happened that bugs have appeared out of nowhere, and when the secretary, by herself or through the SAIA administrator, has turned to the developers for advice, no response has been received. Once you learn how to handle the bugs, the system has worked relatively well. However, the payment process for new memberships have been confusing for many members, and a feature with automatic reminding emails that exists in Coachhippo has still not been implemented, since there has been no response from the developers.

These reasons have led to discussions in SAIA and the local associations to switch to another membership registry for next operational year. Two systems have been looked at: eBas and Cardskipper. SAIA together with the local boards will decide whether or not to exchange Coachhippo

and if so to what system. If a new system is being implemented, the newly elected secretaries for the upcoming operational year will be educated in it as soon as possible. The new secretary in UF Uppsala has been informed about a possible new registry system. Hopefully a new system would have a better customer service and make the work for the secretaries easier and more efficient.

Member-, newsletters and protocols

This operational year the Secretary has continued sending out weekly newsletters to the members of the association via email, using the service of MailChimp. The service provides interesting statistics on how many recipients open their newsletters and which links are clicked on the most. The newsletters are a direct link between the members and the activities of the association, and it is thus important that they are adapted to the diverse demography of members. There is no certainty, but probably it is mostly our older members using the newsletter for information about upcoming events. During this operational year, only English were used in the newsletters. This did not receive any complaints, probably also because the transition towards holding most lectures in English.

In order to follow an uniform graphic profile the same template has been used during the year for the newsletter, with a few variations. Like last year, there has been an intro text in the beginning of the newsletter, as well as "Featured web article" from Uttryck and the latest Radio UF episode. MailChimp has further features which the next Secretary and Board is encouraged to explore, for example a welcoming e-mail for every new member. During the year, the new members have received a welcoming letter from Coachhippo, however Mailchimp has a nicer design and more features. Therefore, this is something for the next Secretary to look into, and especially to include more information about how to become active in the association.

Member letters were sent out twice during the year; one the last week of the fall semester before the holidays, and one together with the summons to the Electoral Meeting in May. There have been debates in previous boards to send the member letter out via regular mail. The letters were however sent out via e-mail like the previous year, for time and environmental reasons. It is believed that the members are reached in a successful manner nonetheless.

Membership in the Uppsala Association of Foreign Affairs lasts 12 months after it has been signed which has worked well this operational year as well. To keep the members whose membership expires, reminders have been sent via email. This was first done once per month for all members with expiry dates that month. After a bug in Coachhippo that led to some members were not able to update their membership before the expiration date, the reminder email was sent out once a week to those members whose memberships had expired. In these reminders all necessary information on how to renew the membership is provided. This can be done either through paying online via CoachHippo, or Swish or iZettle at a lecture or other event.

Protocols have this year started to be written only in English, so that UF's non-Swedish speaking members also can take part of the information. This has not been received with any critique.

The 'Uffice' and Archives

The UF Uppsala office, or as it is colloquially known, the Uffice, is the beating heart of the association. Located in the Ekonomikum basement, this is where all board and group meetings as well as other work occurs. The space is shared with the Student Radio, and cooperation on cleaning kitchen duty and other similar tasks has been ongoing. Overall, the state of the shared space has been acceptable, and relations with the Student Radio have been good. A system with two shelves in the refrigerator has worked well.

The storage closet and storage space inside Uffice has been cleaned out and sorted. During this operational year, Uffice has been open to all members for UF-work, but only board members and trustees have been allowed to work in Uffice also for individual work.

During the spring semester the work with an archive plan has been started, both for the digital and physical archive. As for the digital archive, a routine has been started that the board members in the end of every operational year go through their email and Google Drive folders, and decide what to save for their successors, what to archive and what to delete. This is something that has not been done in a long time, and therefore it is highly recommended that the next board continue with this routine. A new more organized structure has been implemented in the board's Drive folder, and an archive folder has been created which is structured after "Allmänna arkivskemat", a specific structure used for archives in Sweden. The purpose is to lay the groundwork for a long-lasting archive for the association.

The physical archive is stored at Carolina Rediviva and in the storage closet close to Uffice. Discussions have been held on what should be kept at Carolina respectively the storage closet, and also which and for how long documents etc. should be saved. A physical archive plan has not been decided but it is strongly recommended that the next secretary and board continue to implement such a plan and continue the started discussions about the physical archive. A summary of this year's discussions about both the digital and physical archive is shared with the new secretary.

Aktivitetsverksamheten / Activity group

Om verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2019/2020 har gått väldigt bra för Aktivitetsgruppen och dess aktiva medlemmar. Sammanfattningsvis kan man säga att arbetet har genomgått många förändringar under årets gång. Det har varit en stor variation av typ och mängd av aktiviteter, som har bestått av både gamla och nya koncept. Vi har också engagerat en bredd av olika medlemmar. Men i slutändan har allt, aktiviteter som gruppmöten, bidragit till att främja internationell debatt och skapa sociala kontakter och möjligheter mellan föreningens medlemmar.

Aktiviteter

Verksamhetsårets aktiviteter presenteras här i bokstavsordning:

A Chile Dinner Talk

Tillsammans med föreläsninggruppen och V-Dala nation, samt Chiles ambassad i Stockholm, bjöd vi in Chiles ambassadör till en föreläsning med frågestund på V-Dala nation. Dessutom bjöd ambassaden på chilenskt vin och empanadas. Kvällen började med en föreläsning av ambassadören, och efterföljdes av en frågestund medan deltagarna åt. Ungefär 135 anmälde sig för att delta i början, men flera valde att hoppa av på grund av den då rådande osäkerheten med Corona, och ungefär 60 personer var med under kvällen.

Activity x Debate Workshop

Tillsammans med dåvarande debattansvarig Hugh anordnades en workshop med lekar och lättsamma övningar för att lära ut grunderna inom debatt och hur man strukturerar upp argument. En handfull medlemmar deltog.

Board Game Night x2

Board Game Night var ett nytt koncept som introducerades av aktivitetsgruppen under året, och två event av denna typ arrangerades - ett i början av höstterminen och ett i början av vårterminen. Aktivitetsgruppen fixade så att brädspel fanns tillgängliga i Uffice, samt skrev en tipsrunda och bjöd på snacks. Under kvällen kunde deltagarna välja själva vilka spel de ville spela, med nya och gamla vänner. Båda spelkvällarna var mycket uppskattade av medlemmarna och hade god uppslutning.

Election Breakfasts

Canadian Election Breakfast

Tidigt på morgonen bjöd vi in för att tillsammans äta amerikanska pannkakor med lönnsirap och analysera de slutgiltiga resultaten som kom in på morgonkvisten. En kanadensisk nyhetsvalvaka streamades på storskärm och följde utvecklingen av resultaten. När denna tog slut hade vi ett musikquiz på tema Kanada med följdfrågor om landet. En mycket lyckad morgon där deltagarna både lärde sig mer om Kanada och lärde känna varandra.

UK Election Breakfast

Med anledning av Brexit hölls ett extrainsatt general election i Storbritannien, och på förfrågan från medlemmar så valde vi att återupprepa den tidigare succén. Från England streamades en valvaka med efterföljande musikquiz på tema. Till serverades te och toast med marmelad. Eftersom ingen av oss aktivitetsledare kunde närvara så genomfördes eventet av trustee och aktiva medlemmar.

Fundraiser 2019: Musikhjälpen

Den årliga insamlingsgalan hölls detta verksamhetsår i början av december för Musikhjälpens arbete med offer för sexuellt våld i konflikt. Insamlingsgalan ägde rum efter föreläsningsgruppens panelsamtal på ämnet, i Fredens Hus på slottet, som vänligt nog hyrde ut sina lokaler gratis för detta välgörande ändamål. På Fredens Hus bjöd vi på plockmat, vindruvor och snacks. Besökarna kunde även delta i ett lotteri med matbiljetter till nationsrestauranger som pris, och alla pengar gick oavkortat till Musikhjälpen. Därutöver kunde man mingla runt, samt titta på Fredens Hus utställningen som också var på temat. Trots att det var, jämfört med panelsamtalet, dålig uppslutning av deltagare samlade vi tillsammans in 2380 kr.

Get Active Mingel x2

Aktivitetsansvariga planerade föreningens två Get Active Mingel. Det första hölls på GH nation kring lunch ungefär två veckor in på höstterminen, och det andra hölls utanför hörsalarna på Ekonomikum på eftermiddagen ungefär två veckor in på vårterminen. Alla grupper i föreningen ansvarade för sitt egna bord, och presidiet satt och skrev in nya medlemmar, med syfte att synliggöra UF för nya studenter. Även om båda minglen blev lyckade, hade båda sina brister då bristande kommunikation med GH ledde till flera missförstånd, och Ekonomikum hade dubbelbokat oss och en till förening på samma plats. Den sammanfattade lärdomen från eventen är att det tar mer tid än vad man tror att ställa i ordning inför minglet.

Hike

I ett försöka att få in fysisk aktivitet i aktivitetsgruppen i tider av social distansering så anordnades en hike i närliggande naturområde. Efter samling vid Hågahögen delades matsäck ut till medlemmarna som sedan fick välja på att gå i grupp med oss eller utforska området själva.

Movie Night: Brexit - The Uncivil War

Filmkvällen med Brexit som tema var ett efterlängtat event, då kvällen sköts på fram till januari då Brexit faktiskt hände. Aktivitetsgruppen bjöd på snacks och samtal efter filmen "Brexit: The Uncivil War." Evenemanget hölls dagen efter vårterminens Get Active, och fyllde nästan hela Uffice. Trots tekniskt strul med filmen, så var det en lyckad kväll med många nya ansikten.

Pub Crawl

Trots kraftigt spöregn samlades ett trettiotal medlemmar för att delta i pubrundan på tema *What would Greta do?*. Deltagarna delades upp i grupper och gick till olika nationer där vi till varje nation hade förberett en destination (som i på spåret) med frågor kopplat till

klimatdebatten. Totalt omfattades fyra olika destinationer och kvällen avslutades med samling på Stockholm nation där vissa deltagare valde att stanna. Tack vare vår trustee hade Shotluckan ordnat med en speciell UF shot för kvällen. Under pubrundan var vi noga med att påminna om att alkohol var frivilligt, även om nationskort krävdes för deltagande.

Pub Quiz with Amnesty Business Group

Tillsammans med Amnesty Business Group anordnade aktivitetsgruppen ett pub quiz om mänskliga rättigheter på Smålands Nation. Aktivitet ordnade med bokning av lokal och sådana praktiska saker, medans Amnesty Business Group skrev frågorna och ordnade med priser för vinnarna. Deltagare fick boka bord för sina lag i förväg, och hela Smålands bar var uppbokad när quizet väl började. Vi fick mycket god respons och feedback från deltagarna, och samarbetet med Amnesty Business Group gick mycket bra.

Quarantine Quiz

Som ett svar på Corona och inställda föreläsningar gick Aktivitetsgruppen över till evenemang på internet, där deltagarna kunde vara med på tryggt avstånd hemifrån. Gruppen hann anordna två live-streamade quiz innan verksamhetsåret tog slut. Frågorna var inlagda på en quiz-hemsida som deltagarna loggade in på och svarade på frågorna "in real time", medans aktivitetsansvariga och aktivitetstrusteen höll en Facebook live-stream där frågorna lästes upp.

20's Edition

Första Quarantine Quizet hade tema 1920-talet. Frågorna denna kväll var frågor som skulle ha varit en tipsrunda på Gasquen. Vi hade totalt 28 inloggade deltagare, men antagligen var numret av personer som deltog högre då flera inloggade var lag som tävlade under ett namn.

Survival

Andra Quarantine Quizet hade "Survival" som tema. Dessa frågor hade aktivitetsgruppen kommit på veckan innan. Det var lite färre deltagare denna gång, men lika uppskattat.

Gruppen

Aktivitetsgruppen har bestått av Aktivitetsansvariga, Aktivitetstrusteen, och de aktiva medlemmarna som kommit på mötena. Gruppen har under året varit en öppen grupp där medlemmar har kunnat komma och gå som de önskat, vilket har fungerat bra. Motiveringen till detta var att man som medlem ska kunna planera och ta på sig ansvar för planering av aktiviteter man vill planera, och sedan kunna ta en mindre roll om så önskas. Tillsammans hade vi möten en gång varje vecka, där kortsiktig och långsiktig planering utfördes.

I början av året var gruppen relativt liten, för att sedan växa till på sin höjd 12 medlemmar på varje möte. Många av medlemmarna var utbytesstudenter, vilket var mycket roligt och givande under höstterminen, men på grund av det faktumet försvann också väldigt många på vårterminen då flera tvingades hem av sina hemuniversitet. Genom hela året har gruppen varit väldig social och välkomnande, där många stannat efter mötet för att umgås eller följa med varandra och äta middag på nation. Tillsammans gjorde vi känslövningsövningar för att få bort en

“grabbig” stämning som höll på att utvecklas, men det togs om hand om innan det blev ett problem. I början av vårterminen hade vi fått till en väldigt fin stämning i gruppen.

Framgångar och motgångar

I helhet har året haft flera och många roliga framgångar, och vi aktivitetsansvariga är väldigt nöjda med året. Våra evenemang har varit många och uppskattade av medlemmarna, och vårt initiala mål med att skapa möjligheter för medlemmarna att träffa nya och gamla vänner i ett socialt sammanhang tycker vi att vi har lyckats med. Däremot finns det punkter som varit svåra nötter att knäcka, och som vi därför tar upp här.

Något som vi tänkt på mycket under terminen är dynamiken i gruppen. I början handlade det om hur vi skulle få personer engagerade, men då gruppen växte har vi funderat mycket på för och nackdelar när det kommer till att ha en stor grupp kontra mindre men fler arbetsgrupper. Vi har valt att fortsätta med en stor grupp eftersom det önskades från de aktiva medlemmarna, men tror samtidigt att vi kanske hade kunnat göra mer om arbetet istället hade varit organiserat i projektgrupper.

De senaste åren har UF hållit en årlig Fundraiser till valfritt ändamål, vilket vi även i år gjorde. Däremot har deltagandet och engagemanget alltid/oftast varit lågt - detta verksamhetsår hade vi ungefär 20 deltagare, och året innan ungefär 30 deltagare. Det var väldigt svårt att få gruppens deltagare att engagera sig för fundraisern som koncept, och därmed föll mycket av planeringen på aktivitetsansvariga. Sen kommer frågan upp om det är att ta ställning som förening att samla in pengar till andra organisationer, om än i välgörande syfte.

Självklart påverkades vårt arbete mycket av Corona. Alla våra planer för våren, nämligen UF Gasquen ställdes in, och alla våra gruppmöten hölls via zoom. Trots att vi gjorde en snabb omställning och lyckades ordna två Quarantine Quiz, så tappade vi engagemanget från våra aktiva medlemmar, och målet med aktivitetsgruppen - att bidra till sociala sammanhang - föll. Dock är/var det extrema omständigheter, men fortfarande en svår motgång i det dagliga arbetet för aktivitetsgruppen.

Avslutningsvis, trots några motgångar har arbetet varit mycket framgångsrikt och givande.

About the operational year

The operational year 2019/2020 has been great for the Activity group and its active members. In short, the work has gone through many changes over the year. There has been a great variety in both type and amount of activities, and they have consisted of new and old concepts. We have also been able to engage a lot of different members. But all in all, activities and group meetings alike, have contributed to further international debate and create social contacts and opportunities between the association's members.

Activities

The operational year's activities are presented here in alphabetical order:

A Chile Dinner Talk

Together with the Lecture Group and V-Dala Nation, as well as the Chilean Embassy in Stockholm, we invited the Chilean ambassador for a lecture and Q&A at V-Dala Nation. Additionally, the embassy had brought wine and empanadas for the audience to enjoy. The evening started with the lecture, and during the Q&A the participants could eat. Around 135 signed up initially, but due to the uncertainties of the then situation of the Corona virus, many chose to stay home. In the end around 60 people participated.

Activity x Debate Workshop

Together with former head of debate Hugh, activity made a light workshop with games to learn the basics of debating and how to put together arguments. A handful of members participated.

Board Game Night x 2

Board Game Night was a new concept that was introduced by the Activity group in the beginning of the operational year, and in total two events of this type were arranged. One in the beginning of the fall semester, and one in the beginning of the spring semester. The Activity group made sure board games was available in the Office, as well as created a "quiz-walk", and offered snacks during the night. The participants could choose which games to play, and could therefore meet new and old friends. Both events were much appreciated by the members, and had lots of people show up.

Election Breakfasts

Canadian Election Breakfast

Early in the morning we invited the members to together enjoy American pancakes with maple syrup, and analyse the final results of the Canadian election as it came rolling in. A Canadian news election wake was streamed with the projector and we followed the results, as well as speeches by the party leaders. When the stream ended we held a music quiz about Canada and Canadian musicians. A very successful morning where our members got to know more about Canada and each other.

UK Election Breakfast

Due to Brexit, the UK held an extra election, and last time's success we held, on popular demand from the members, another Election Breakfast. An election wake from the UK was streamed, and later a music quiz was held. In addition to that, the participants could enjoy tea and toast with marmalade. Since none of the Heads of Activity could participate, the Trustee and an active member were in charge.

Fundraiser 2019: Musikhjälpen

This years the yearly fundraiser was held in the beginning of December in favour for Musikhjälpens work with victims of sexual violence in conflicts. The fundraiser was held right after the lecture group's panel on theme. The venue was Fredens hus at the castle, who kindly rented it out for free since it was for charity. At Fredens hus we offered finger food, grapes and snacks. The attendees could

participate in a lottery with the possibility of winning food tickets to the nation restaurants. All money collected went directly to the benefit of Musikhjälpen. Furthermore Fredens Hus exhibition on the theme also was available to the participants alongside mingling with each other. Despite the attendance was low in comparison to the panel talk and together we collected 2380 kr.

Get Active Mingle x 2

The Heads of Activity were in charge of planning the two Get Active Mingles. The first one was held at GH Nation around lunchtime about two weeks into the fall semester. The second one was held outside the "Hörslalar" at Ekonomikum in the afternoon about two weeks into the spring semester. All groups of the association were in charge of their own table, and the presidium were helping new members sign up. The purpose was to make UF visible for new students. Even though both mingles were successful, they had their flaws. Miscommunication with GH lead to several misunderstandings, and Ekonomikum had made a double reservation and thus we had to share with another organization. The concluding remark is that it takes more time to plan and arrange the Get Active Mingles than one think.

Hike

In an attempt to bring physical activity to the activity group in times of social distancing, we organized a hike in a nearby nature reserve. After a gather by Hågahögen, picnic was handed out to the participants who then choose between either walking with us or to explore the area by themselves.

Movie Night: Brexit - The Uncivil War

The movie night with Brexit as theme was an long-sought event, since the night keep being postponed up until January when Brexit actually happened. The Activity group offered snacks, and discussion after the movie "Brexit: The Uncivil War" had ended. The event was held the day after the spring semester's Get Active mingle, and it almost filled every chair in Office. Despite some technical difficulties with the movie it was a successful night with lots of new faces.

Pub Crawl

Despite heavy raining, about 30 members gathered to participate on the pub crawl with the theme "What Would Great Do?". The participants were divided into groups and went to different nations/venues, where at each nation we asked questions about a destination (like "På Spåret"), and questions related to the climate debate. In total, each group went to four venues, and the night ended with clubbing at Stockholm's Nation. Thanks to our trustee, Shotluckan had made a special "UF shot". Throughout the crawl, we kept reminding participants that alcohol consumption was voluntary, even though a Nation Card was required for participating.

Pub Quiz with Amnesty Business Group

Together with Amnesty Business Group the activity group organized a pub quiz on the theme of human rights at Smålands nation. We had the responsible to book the venue and other administrative things, whilst Amnesty Business Group wrote the quiz and arranged a prize for the winning team. The participants booked tables in advance for their team and all of Smålands became fully booked. We got a lot of good response from the participants and the collaboration with Amnesty Business Group went smooth.

Quarantine Quiz

As a response to Corona and cancelled lectures, the Activity group transitioned to hosting events online, in which the participants could take part from the comfort of their own home. The Activity group managed to produce two live-streamed quizzes before the operational year had come to an end. The questions were written on a quiz website, where participants signed in and answered in real time, whilst the Heads of Activity and the Activity trustee held a live-stream on Facebook where the questions were read out loud.

20's Edition

The first Quarantine Quiz was themed the 1920's. The questions for this night were the questions that was supposed to be a "quiz walk" on the UF Gasque. In total 28 were signed in on the website, but probably we had more participants since many competed in teams under one "sign in".

Survival

The second Quarantine Quiz had Survival as theme. The Activity group had made these questions the week before. Albeit fewer participants, it was as appreciated as the first one.

The group

The activity group have consisted of heads of activity, the activity trustee and the active members attending the meetings throughout the year. The group have been an open group where every member has gotten the possibility to come and go as they like, which has worked well. The idea has been that the members should be able to plan and take on responsibility of the activities they like, but also have the possibility to step down if that's preferred. Together we had meetings once a week, making short- and long-term planning.

In the beginning of the operational year the group was relatively small, but grew to the scale of 12 members attending the meetings. A lot of the attendees was exchange students, which was enriching the autumn semester, but also lead to a lot smaller group the spring semester since many were forced to go back home to their home universities. Throughout the year the group has been social and welcoming, where a lot of people stayed after the meeting to hang out or go for a dinner together afterwards at a nation. Together we successfully arranged a feelings workshop to prevent a "macho spirit/culture" from dominating the meetings, and afterwards it was not a problem. In the beginning of spring we had a very good atmosphere.

Successes and Challenges

All in all, this operational year has had lots of fun and exciting successes, and the Heads of Activity are very proud of the year's work. The events and activities have been many and highly appreciated by our members, and the initial goal of providing a space and opportunity for social interaction with new and old friends has been fulfilled. However, there are some points that have been hard nuts to crack, which we'll bring up here.

Something we have though a lot about is group dynamic. In the beginning it was mostly concerned on who to engage members to become active, but as the group grew the concerns were about the cons

of having one large group versus more, but smaller, “project groups”. We chose to continue having one big group as per the wishes of the group, however we believe that we could have been more productive with more and smaller groups.

The last few years UF has arranged once each year a fundraiser for charitable goal of the Heads’ choice, something that was done this year as well. However, engagement and interest from members have always been low - this year 20 members participated, and last year about 30. In addition, it was quite difficult to get the active members engaged around “fundraiser” as a concept, resulting in most workload being put on the Heads of Activity. Additionally, a question was frequently asked if raising funds for another organization is in accordance with the association’s policy of non-alignment, even when it is for charity.

Of course, the Activity group’s work was heavily affected by the Corona pandemic. All of our plans for the spring, notably the UF Gasque, was cancelled, and our continued meetings were held on Zoom. Even though we made quick changes to our operations, managing to host two Quarantine Quizzes, we lost a lot of engagement from the active member and the founding principle of the Activity group - providing social space and opportunity - fell. Of course, this are / these were extreme times, but nonetheless a big challenge.

To finish, despite some challenges the operational year for the Activity group was very successful.

Debattklubben / *Debate Club*

Om verksamhetsåret

Under året har vi hållit i ett möte per vecka där vi tränat debatt i formatet British parliamentary. Deltagande i mötena har varierat en hel del, men under hösten hade vi ca 20–30 deltagare per möte och under våren var deltagande ca 10-15 personer. Sedan coronaviruspandemin började slutade vi ha möten in-person och hade i stället våra möten över Zoom, vilket fungerade ganska bra. Sedan deltagandet blev lägre började vi samarbeta med Stockholms debattsällskap för att fortsätta hålla möten. Överlag hade klubben vuxit i antal mötesdeltagare och har idag många härliga, engagerade medlemmar som regelbundet dyker upp på mötena för att öva sina retoriska förmågor.

Aktiviteter

Det centrala momentet i debattklubbens verksamhet är de möten som sker varje vecka, vilka fortskridit under hela terminen med undantag för ett uppehåll i ca en månad i mars-april. Efter varje möte har vi antingen gått till en nationspub eller till Palermo och haft något att dricka samt mat, vilket har varit väldigt roligt som ett bra sätt för folk att lära känna varandra lite bättre. Att socialisera i en sådan avslappnad miljö har varit väldigt roligt, och har alltid slutat i många superintressanta diskussioner.

Under hösten deltog klubben dels i en liten debattävling i Stockholm samt i en in-house turnering (the tournament of champions) med tävlingsrundor utspridda över flera veckor. Båda dessa evenemang, men särskilt the tournament of champions, var väldigt uppskattade. Turneringen avslutades med ett finalevent där pizza och dryck serverades.

Gruppen

Under terminen har debattklubben styrts av debattklubbens ordförande plus en trustee. Huvudansvaret har legat på ordförande att organisera möten, boka rum m.m., och att organisera efterhänget har varit trusteeens huvudsakliga ansvar. Andra blandade uppgifter har också delegerats till trusteeen. I framtiden tror jag att en tydligare fördelning av ansvar kan vara bra, samt att öppna för att trusteeen håller huvudansvaret för enstaka möten. Jag tror att detta är ett jättebra sätt för att se till att möten och andra evenemang flyter på utan att för mycket stress läggs på ordförande, samt att det är ett jättebra sätt att se till att trusteeen fortsätter vara engagerad i klubben. Självklart är det dock viktigt att se till att ökat ansvar inte stressar trusteeen för mycket. Var inte rätt att hålla en öppen dialog om ansvarsfördelningen!

Framgångar och utmaningar

Först och främst vill jag lyfta the tournament of champions som en succé! Det är ett jättebra sätt att hålla taggen uppe under terminen så att folk vill komma till mötena varje vecka, samt en väldigt välkommande miljö att pröva sina förmågor i. Jag har också funnit att det är jättebra

att ha någon form av häng efteråt för att debattklubben ska kännas mer som en grupp än som en debattklass, och det har varit jätteroligt att lära känna alla över en öl och lite mat.

Två huvudsakliga utmaningar dök upp under terminen: att upprätthålla taggen över zoom-möten och att promota möten. Båda dessa problem dök främst upp under och på grund av pandemin, och jag vill nämna att den andra främst har att göra med att jag som ordförande inte har haft tillräckligt med tid på grund av jobb och skola för att promota. Jag tror att med större fokus på att uppmuntra folk samt genom att se till att meddela om möten i god tid borde detta vara en enkel utmaning att komma över.

About the operational year

During the year we've hosted one meeting per week where we've practiced British parliamentary style debating. Participation in the meetings have varied a lot, but during the fall there were about 20-30 participants at meetings and in the spring, attendance was usually around 10-15 people. As the coronavirus pandemic hit we ceased to have in-person meetings and instead resorted to having practice over Zoom, which worked fairly well, and as participation started getting lower we collaborated with the Stockholm Debate Society to keep up debate meetings. Over all, the club has grown in terms of how many people attend meetings and today has a lot of lovely, engaged members who regularly show up to practice their rhetorical skills.

Activities

The debate club is centred around the weekly debate meetings, which, with the exception of about a month in march-April, have been happening all semester. After each practice we've gone to either a nation pub or to Palermo and had some drinks and food, which has been super fun as people get to know each other better. Socialising in such a relaxed environment has been super fun, and we've always ended up having super interesting discussions.

In the fall, the club attended a small debate tournament in Stockholm, as well as hosted an in-house tournament (the tournament of champions) with rounds happening over the course of several weeks. Both of these events, but especially the tournament of champions, were very exciting. The tournament ended with a super fun and exciting final (where we served pizza and drinks).

The group

In the past semester the debate club has been run by the head of debating and one trustee. Main responsibility has been on the head of debate to organize practice, book rooms etc and organising socials has been the primary responsibility of the trustee. Other miscellaneous tasks have also been delegated to the trustee. I think for the future that more division between responsibilities might be good, as well as opening up to the trustee to be the host of meetings. I think this is a great way of making sure that meetings and events run smoothly without putting too much stress on the head of debate, as well as a great way to keep the trustee

excited about the club. Do make sure though that the trustee isn't too stressed out to take on more responsibility. Don't be afraid to keep an open dialogue about the division of responsibilities!

Successes and challenges

As a success I must first and foremost mention the tournament of champions! It's a great way to make people excited about showing up for practice throughout the semester and a very rewarding environment in which to test your skills. I've also found that socials after practices are amazing and necessary for the club to feel more like a community than a debate class.

Two main challenges come to mind: retaining excitement over Zoom-practice and promotion of events. Both of these have primarily become problems during the pandemic, and I'll mention that the second one definitely has to do with me, as head of the debate club, not having had enough time due to school and work to properly promote events. I think with greater focus on trying to get people excited and announcing things well in advance, this should be an easy challenge to overcome.

Föreläsningsverksamhet / *Lecture group*

Om verksamhetsåret

Generellt löpte UF:s föreläsningsverksamhet som planerat under verksamhetsåret 19/20 utan större förändringar eller störningar i verksamheten. Detta gällde dock bara fram till universitets stängning i mars, vilken fick verksamheten att omedelbart stanna av. Under de följande månaderna producerades bara begränsat med digitalt innehåll. Föreläsningsverksamheten påverkades därmed enormt av pandemin, vilket lade sordin på vad som annat skulle varit ett år då föreläsningsverksamheten gjort stora framsteg.

Föreläsningarna

Sammanfattningsvis har UF i år anordnat 38 föreläsningar plus 4 digitala föreläsningar. Det sammanlagda antalet besökare på föreläsningarna uppgår till 2541 innan föreläsningsverksamheten blev digital. Till detta kommer cirka 1800 personer som nåtts antingen via Facebook-live eller Youtube digitalt (detta inkluderar ej de två sista digitala föreläsningarna som ej ägt rum vid tillfället verksamhetsberättelsen författades). Trots att det totala antalet deltagare besökare minskat jämfört med föregående år är det värt att notera att det genomsnittliga antalet närvarande har ökat från runt 63 till 69 deltagare per föreläsning. Antalet besökare beror starkt på vem föreläsaren är och ämnets aktualitet. Andra viktiga faktorer som påverkar antalet besökare är språket samt om det samtidigt pågår andra evenemang som attraherar de vanliga besökarna - vilka i huvudsak är politics- och freds- & konflikt-studerande.

Vi bestämde i år att ändra vår andra veckoliga föreläsningsdag från torsdag till onsdag. Antalet besökare per onsdagsföreläsning under höstterminen 2019 var i snitt 55, medan motsvarande medelvärde på torsdagar under höstterminen 2018 var 54. Detta är en ytterst marginell förbättring och det är svårt att uttala sig om huruvida torsdagar eller onsdagar lockar flest deltagare. På grund av att ett flertal föreläsningar ställdes in till följd av rådande pandemi blev såklart även en hel del onsdagsföreläsningar inställda, det hade varit intressant att se om siffrorna hade sett annorlunda ut om ungefär lika många onsdagsföreläsningar ägt rum i år som torsdagsföreläsningar under föregående verksamhetsår.

Under året välkomnade vi 36 män och 27 kvinnor. Fördelningen av män och kvinnor är lika med tidigare år på 43% och skulle blivit jämnare om alla inbokade föreläsningar på våren blivit av. Angående de inbjudna föreläsare har vi dragit slutsatsen att endast de mycket välkända drar till sig besökare enkom genom deras namn. Detta omfattar främst föreläsare som är medialt kända eller som är väldigt framstående inom ett specifikt område. En person vi trodde var allmänt känd och därför skulle dra till sig många besökare men inte gjorde det var Karl-Petter Thorwaldsson, medan någon som däremot lockade många besökare från en viss grupp var Yvonne Hirdman.

Operational year	Audience	Gender equality
2019/2020	2541 online: ca 1800	36 Males 27 Females 43%
2018/2019	3637	25 Males 19 Females 14 Panels 43%
2017/2018	4482	25 Males 13 Females 13 Panels 33%
2016/2017	4703	30 Males 13 Females 14 Panels 30%

Vi har gjort flera observationer angående föreläsningsformat. Vi har format uppfattningen att panelsamtal ibland inte ger utdelning i ett ökande antal besökare motsvarande den extra arbetsinsats som krävs. Detta förklarar varför antalet panelsamtal varit färre i år än under tidigare år. Vi tycker dock att det finns ett värde med flera panellister och perspektiv, men detta beror mestadels på temat och ämnet. Sett för sig självt, ett panelsamtal, en debatt eller en frågestund har sitt största värde som variation från den sedvanliga föreläsningen. Dessa blir också ofta mer interaktiva med publiken, som känner sig mer engagerad. Vi har därför dragit slutsatsen att det i vart fall är givande med långa frågestunder i slutet på föreläsningar vars ämne engagerar mycket. Exempel på detta är Peter Hultqvists föreläsning och föreläsningen med den israeliska ambassadören Ilan Ben-dov, där de höll kortare prestationer och den långa efterföljande frågestunden var mycket uppskattad. Avslutningsvis har det också blivit tydligt att formatet för en digital föreläsning måste vara mer koncentrerat och interaktivt än en salsföreläsning. Att moderera frågestunder via Zoom har fungerat bra.

Ämnet på föreläsningen är, såsom vi har förstått, den viktigaste orsaken för publiken att komma. Vi anammade i år följande syn på vilka ämnen som vi skulle anses föll inom UF:s uppdrag: "Utrikespolitik innefattar varje politisk fråga som är relevant i olika delar av världen." Vissa mer udda (jämfört med tidigare år) ämnen som därför inkluderades i årets repertoar var skogsbränder ur ett mer biologiskt perspektiv, häktningstider ur ett mer juridiskt perspektiv och antibiotikaanvändning ur ett mer medicinskt perspektiv. På det stora hela tror vi att den bredare definitionen lockar fler möjliga medlemmar. Vidare beror ämnena som lockar stor publik generellt på vilka ämnen som är aktuella i den politiska debatten. Annars är ämnen som alltid drar mycket folk klimatförändringar, feminism och jämställdhet, rasism och sydamerikansk politik. Afrikansk politik verkar locka minst intresserade i jämförelse med andra delar av världen.

Slutligen har det också blivit slående tydligt att engelskspråkiga föreläsningar nästan undantagslöst drar fler besökare. De enda undantagen är när ämnet gäller svensk politik eller föreläsaren är en känd svensk offentlig person.

Gruppen

Delvis på inrådan från våra föregångare valde vi att i år återgå till att ha en grupp som var öppen för alla medlemmar. För att kompensera för risken att få nya skulle komma på mötena rekryterade vi 4 ämbetspersoner. Vi fick över 15 ansökningar och intervjuade cirka 8. Detta gav oss friheten att handplocka de bästa. Vi blev mycket nöjda med den blandning av erfarenheter ämbetspersonerna bidrog med och det arbete de utförde.

Att ha en öppen grupp tillät oss att aktivt rekrytera nya medlemmar. Vi försökte göra detta genom att använda olika Facebook-grupper, där vi lade upp information om när mötena ägde rum och vad som diskuterades på dessa. Vi slogs dock över hur enormt tidskrävande det blev. Vi lyckades därför inte vara så aktiva på sociala medier och vi nådde inte heller ut till så många möjliga medlemmar som vi hade önskat, på grund av tidsbrist. Vi tror dock fortfarande att det är bättre med en öppen grupp än en stängd sedan det alltid finns medlemmar som skulle vara intresserade av att komma om de nåddes av information om föreläsningssgruppen.

Vi siktade på att fördela ansvaret i gruppen på ett tydligt sätt. Vår plan var att ge alla ämbetspersoner i uppdrag att hjälpa föreläsningsansvariga i alla deras uppgifter och ämbetspersonerna skulle också vara de enda gruppmedlemmar som fullt skulle anförtros att ansvara för en föreläsning. Vi lyckades inte cementera denna rollfördelning som vi hade velat. Anledningen till detta var huvudsakligen den begränsade tid vi tog att planera inför varje möte. Vi tror dock fortfarande att ansvarsfördelningen vi siktade på är bra. Detta då den dels tillåter varje medlem att ta del hela biten av att planera en föreläsning samtidigt som den har en föreläsningsansvarig eller ämbetsperson som ett skyddsnet och dels då den inbjuder till bra ledarskapsträning för både föreläsningsansvariga och ämbetspersoner. Vi konstruerade ett system för att ge återkoppling på ämbetspersonernas arbete, men hann inte fullt utveckla det. Det verkar i allmänhet bäst att upprätthålla en förhållandevis professionell stämning i föreläsningssgruppen sedan detta låter en dra full nytta av gruppen. Vi var dock med om flera som blev aktiva i vår grupp men gick vidare och engagerade sig i andras. Detta är en fullt naturlig och önskvärd roll för föreläsningssgruppen sedan den är mest välkänd av UF:s grupper, men vi hade önskat att vi kunnat göra mötena såpass roliga och stimulerande att fler ville stanna kvar.

Andra utmaningar

En stor besvikelse i år var givetvis att universitetet stängde, vilket förhindrade oss att välkomna några av årets största föreläsare. Vi är nöjda med att vi i anslutning till nedstängningen anordnade vår största föreläsning i form av coronapanelen, men annars inte nöjda med det digitala innehåll vi producerade därefter. Vi saknade den tekniska kunskapen att producera bättre videor. Två - som det verkar - framkomliga vägar för att anordna videoföreläsningar är

antingen att ha en live-Zoom-chatt med föreläsaren som helst ska skärmdelas på Facebook Live eller i vart fall länkdelas i ett evenemang, eller ha en förinspelad föreläsning i vilken vi klipper in ett intro och outro.

Vi ångrar att vi har inte kunnat dra nytta av våra samarbeten. Vi har nämligen inte funnit några samarbeten vilka kunnat tillföra något för både samarbetspartnerns och våra medlemmar. Vi tycker att den policy vi skapat för detta syfte borde tillämpas striktare och att vi ska försöka följa den även med aktörer som är undantagna från dess tillämpningsområde.

Slutligen har vi flera funderingar kring hur vi ska nå ut med våra föreläsningar. Vi har inte kunnat marknadsföra dem i år som vi hade velat. Tillsammans med en stundtals bristande kvalitet i föreläsningarna blir detta en anledning att allvarligt överväga om UF:s föreläsningar nästa år ska vara färre, kanske bara en i veckan. Det är dock viktigt att arbetet på kvalitet och marknadsföring för varje föreläsning ökar efter den motsvarande minskning i arbetsbelastning det innebär med en föreläsning i veckan.

About the year

In general, the UF Lectures proceeded as planned during the year 19/20 with few major changes or obstacles throughout the year. However, only up until the closing of the university in March, when the the UF Lectures came to a drastic halt, with scarce digital content produced in the subsequent months. The effects of the pandemic were thus massive on what should otherwise have been a year in which the UF Lectures made good progress.

Lectures

In total, UF organized 38 live lectures during the year, plus 4 digital. The attendance for all live lectures amounts to 2541 and, at the point of writing, around 1800 online views on Facebook-live and Youtube. Although the total number of participants has decreased compared to the previous year, it is worth noting that the average number of participants present has increased from around 63 to 69 participants per lecture. The attendance rate is heavily dependent on the lecturer's person and the relevance of the subject. Other key factors are language, and other coinciding events that interest our usual attendees, specifically Politics students.

This year, we decided to change our second weekly lecture day from Thursday to Wednesday. The number of visitors per Wednesday lecture during the autumn term 2019 was on average 55, while the corresponding average on Thursdays during the autumn term 2018 was 54. This is an extremely marginal improvement and it is difficult to say whether Thursdays or Wednesdays attract the most participants. Due to the fact that several lectures were cancelled as a result of the current pandemic, many Wednesday lectures were also cancelled, it would have been interesting to see if the figures had looked different with about as many Wednesday lectures this year as Thursday lectures during the previous operational year.

During the year, we hosted 36 men and 27 women. This represents shares of 57 % and 43 % respectively, which would have been more even with the spring lectures, but remains equal to the

figures from last year. The numbers also include panellists, and we have chosen not to present the panels as an own entity since we think the calibre and quality of the panellists equals the lecturers'. See the figure below, next to the Swedish part. Concerning the personnel we invited, we have concluded that only really well-known names attract attendees by their name. This includes people that especially are medially well-known, or are very well-known in a specific field. A person who we thought was well-known generally enough to attract many attendees but didn't was Karl-Petter Thorwaldsson, whilst a person who as a contrast attracted many people from a specific group was Yvonne Hirdman.

We have several notes on formats. We believe that panels sometimes are not worth its workload in attendance. This explains why the numbers of panels how been fewer than in previous years. However we still see a value in having several panellists instead of one lecturer sometimes, but that depends mostly on the theme and subject. In itself, we think a panel, a debate, or a Q&A format of a lecture represents a value in its variation from the regular lecture. They might also be more interactive with the audience, who also might feel more involved. Thus, we have learned that there often is a good idea with a longer Q&A at very engaging topics or lecturers. Good examples include the lectures with Peter Hultqvist and Israeli Ambassador Ilan Ben-dov, where they held shorter presentations and the Q&A:s were very appreciated. Finally, on format, it's evident that a digital lecture must be shorter and more interactive than a real life one. It works well with moderating a Q&A through Zoom.

The subject, we have concluded, is the major attraction for the lecture. Our take this year, on what topics we should consider included in UF's mission, was the following: "Foreign affairs include every political question which is relevant in different parts of the world." More far-fetched subjects (in comparison with previous years) which thus was included in this year's repertoire are forest fires from a more biological perspective, antibiotic use from a more medical perspective and pretrial detentions from a more legal perspective. Overall, we think this broader definition attracts more prospective members. In general, topics that attract many attendees very depending on the present political debate. Topics that always attract a decent number of attendees are climate change, feminism and equality, racism, and South American politics. African politics seems to attract the least attendees compared to politics in other parts of the world.

It's also become clear that English language lectures with few exceptions attract far more attendees. The only exceptions are when the topic is Swedish politics or the lecturer is a famous Swedish public figure.

The group

Partly on the advice from our predecessors, we opted to this year revert to a group that was open for all members. To compensate for the risk of no new showing up, we recruited 4 trustees. We got just more than 15 applications and interviewed around 8. This gave us the freedom to choose only the very best, and we are very content with the mix of experiences our trustees could provide and the work they performed.

Having an open group invited us to actively recruit for new members. This we tried out through using different Facebook groups, which we would post notices about meetings and what was discussed. We

were however struck with how immensely time-consuming that was. We did not succeed in being as active on social media or reaching out to as many interested members as we'd wished for, due to the time it took. We still believe however that it is better with an open group rather than a closed one, as there are always some interested members who might come, if reached.

We aspired to distribute responsibilities in the group in a clear way. Our idea was to give the trustees a role of assisting in all Head tasks, also being the only group members who might be trusted with full responsibility for a whole lecture. We did not succeed in institutionalizing this as good as we hoped. The reason for this was mostly due to our shortage of time to plan ahead of meetings. We still think that said distribution of responsibility is the best possible. This since it firstly will allow new members to take part in our lecture planning in full capacity, but with a trustee or Head safety net around, and since it secondly makes good leadership practice for both the Heads and the trustees. We started up with a system to give proper feedback to the trustees, which we did not fully elaborate as planned. In total, it seems good to keep a more professional working environment in the Lecture group since that truly emphasizes the function of the group. We did however experience people who first became active in the group to later proceed to other groups. Whilst this is a natural and desired role of the Lecture group as probably the most well-known one, we would wish to keep more members in the group though making the most of the meeting both in a social and stimulating way.

Other challenges

A major disappointment this year was of course the shutdown of the university which prevented us from hosting several of our year's biggest names and lectures. We are content with having produced our biggest lecture in close proximity to that - the Corona Panel - but otherwise disappointed in not producing more and better digital content during the shutdown. We have lacked the technical skill to produce quality videos, something we wished we could have got help with from others in the board. Seemingly adequate ways of organizing video lectures are either having a live Zoom chat with the lecturer which preferably should be streamed on Facebook Live by screen sharing or at least through a link in a Facebook event, or having a pre-recorded lecture that we edit with an intro and outro.

We regret that we have not really been able to make use of any good co-operations. We have not found any co-operations that have been valuable for both ours and our collaborator's members. We think that the policy, that has been made for this purpose, should be applied more strictly and that we try to follow it even when it is with an actor which is excepted from its application.

Finally, we have several concerns on the outreach. We have not been able to market our lectures as we wanted to. Along with a lack in quality that we sometimes had to admit, this provides grounds for serious consideration whether the number of lectures next year should be fewer, maybe one per week. It is though important that the work on the quality and outreach of every lecture increases conversely with the lighter workload of one lecture per week.

Karriärverksamheten / *Career group*

Allmänt

Karriärgruppen var en relativt ny och okänd grupp inom UF och ett mål under verksamhetsåret var att sätta gruppen på UF:s karta. Arbetet sattes igång under sommaren och i samband med terminsstart rekryterades medlemmar till gruppen. Under Get-Active minglet lyckades jag tala med många som visade sig vara intresserade av UF och karriärgruppen, så jag skrev upp deras namn på en namnlista och kontaktade personerna efteråt. Under rekryteringstiden fick jag in många ansökningar för rollerna som projektledare för Career-Day gruppen, Utrikespolitiska Akademien samt för posten som ämbetsperson. I samband med minglet rekryterades gruppens ämbetsperson Daniel Rezania. I ett tidigt stadium bestämde jag mig för att gruppen skulle vara stängd och att medlemmarna skulle ha tydliga roller, detta för att kunna ha större möjlighet att ha en insyn på organisationsutvecklingen. Utrikespolitiska Akademien planerades från scratch tillsammans med min ämbetsperson och gruppmedlemmarna, vilket var ett moment som tog väldigt lång tid.

Till Career Day-gruppen rekryterade jag två projektledare, och till UA rekryterade jag fyra projektledare. UA bestod dessutom av fasta medlemmar och hela gruppen bestod av 14 medlemmar. En utmaning under årets gång har varit att ge medlemmarna en tydlig roll i gruppen, i synnerhet för medlemmarna som inte var projektledare. Men eftersom UA planerades "blockvis" var ett sätt att involvera medlemmar i arbetet att ge de ansvaren för respektive block.

Sammanfattningsvis kan det sägas att mycket fokus under första halvan av verksamhetsåret låg på att rekrytera medlemmar, skapa ett upplägg för UA och planera inför Career Day 2020 tillsammans med andra studentföreningar.

Career Day

I oktober valdes Katja Åman och Matilda Killander till projektledare för gruppen och i november startade samarbetet med de andra studentorganisationerna som bestod av: Uppsala Politicsstuderande, Pax et Bellum, Föreningen Samhällsvetarna och Uppsala Peace and Development Student's Association. Projektgruppen bestod av 10 personer och gruppen delades senare in i två undergrupper varav ena hade fokus på PR och sponsring och den andra på rekrytering och logistik. Huvudtalaren för eventet skulle vara Inger Ashing, ordförande för internationella Rädda Barnen. Även en workshop tillsammans med universitetets karriäravdelning hade planerats in. Eventet skulle äga rum den 15 april, men på grund av de rådande omständigheterna med COVID-19 beslöt gruppen (i mars) att flytta fram mässan till sjunde oktober 2020. Ifall eventet hade ägt rum i april skulle 30 utställare att närvara, samt att 110 goodiebags skulle delas ut till de första gästerna. Gruppen hade även planerat olika tävlingar för att uppmana studenter att tala med utställarna. Samma projektgrupp kommer att jobba med eventet under oktober.

Utrikespolitiska Akademien

Till gruppen rekryterades fyra projektledare: Didar Alpergin, Theresa Olsson, Aminata Touray och Yasmine Elmouhib. Utrikespolitiska Akademien bestod av fyra block:

1. Mänskliga rättigheter
2. Internationella relationer
3. Säkerhet
4. Hållbar Utveckling

Ambitionen var att varje block skulle bestå av en föreläsning, ett interaktivt event som exempelvis workshop/scenariospel och avslutningsvis ett event där man skulle få besöka en arbetsplats (ex UD/Ambassad/företag). Vi fick in cirka 60 ansökningar till UA och accepterade 15 deltagare.

Vid block två (internationella relationer) var vi tvungna att ändra hela upplägget pga COVID-19. Vi kunde inte genomföra avslutningsevenet som var ett ambassadbesök och fick ställa in det.

Under COVID-19 hade vi två online-föreläsningar som handlade 1) regionalsamtal om Iran & Afrika med två föreläsare, samt 2) avslutningsföreläsning om hur man når sitt drömjobb där vi gästades av UD:s personalchef med inr. Diplomatorprogrammet och en chef från FBA.

Nordisk försvars- och säkerhetspolitisk konferens (Nordic Defence & Security Conference)

Under sommaren fick UF Uppsala en förfrågan från UF Stockholm om att vara samarbetspartners för en konferens som skulle äga rum på Försvarshögskolan. Ordförande skickade ut en förfrågan till hela styrelsen och Gizem visade intresse för att ingå ett samarbete med UF Stockholm. I september startade arbetet och samarbetet bestod av dessa organisationer: UF Stockholm, UF Uppsala, Försvarshögskolans elevkår, FAIA, SIFA och RSR.

Arbetet startade i augusti och konferensen ägde rum 19 oktober och var endagskonferens som startade 09.30 och slutade 17.00 med en efterföljande sittning vid Medelhavsmuseets "Café Beirut". Ämnen som behandlades under konferensen var:

- Den nuvarande säkerhetssituationen i Norden
- Internationellt militärt samarbete
- Cybersäkerhet

Varje ämne behandlades av tre gäster som talade i cirka 20 minuter per person som avslutades med en gemensam frågestund på cirka 30 minuter. Samarbetet innebar rent praktiskt att åka till Stockholm och gå på möten vid Försvarshögskolan och planera tillsammans med samarbetspartnerna. Det var cirka 3-4 fysiska träffar och resten sköttes online. Det blev en lyckad konferens och Gizem fick förfrågan om att fortsätta samarbetet nästa verksamhetsår

och hon meddelade att vi gärna fortsätter samarbetet men att det är nästa karriärgrupp som bestämmer; mer info kommer vid överlämningen. Sammanfattningsvis kan det konstateras att det var en väldigt lyckad konferens och jag föreslår att samarbetet bör fortsätta nästa verksamhetsår.

Utbildningar

Ett mål för karriärgruppen var att transformera gruppen till en lärarrik- och yrkesförberedande grupp för våra medlemmar. Ambitionen var att anordna meriterande utbildningar som exempelvis Excelkurser, retorikkurser samt CV-skrivningar. Vi hann dock bara med en kurs inom Excel som anordnades tillsammans med Systemvetarna. Vi planerade även en kurs inom Excel till vårterminen (en halvdagskurs) som inte blev av på grund av COVID-19. Vi har däremot lagt en grund för framtida samarbeten med personalvetarna ifall den framtida karriärgruppen skulle vilja anordna en liknande kurs.

About the group

The career group was a relatively new and unknown group within UF and one ambition was to transform the group into a professional and a rewarding group for our members. The work for the operational year 19/20 started during late summer and in combination with school start I started recruiting members. During the Get-Active mingle I got the chance to meet a lot of people interested of becoming a trustee or project leaders for "Career Day" and the new project "The Academy of Foreign Affairs". It was important that the group members, whether they were project leaders or members, had a specific role in the group, which also was a great challenge. For the Career Day group, I recruited two project leaders. For UA, I recruited four project leaders. The group consisted of a total of 14 members.

In summary, much of the focus during the first half of the financial year was on recruiting members, creating UA and planning for Career Day 2020 together with other student associations.

Career Day

In October Katja Åman and Matilda Killander were selected as project leaders for Career Day and in November representatives from the student organisations: Uppsala Political Science Students' Association, Pax et Bellum, Föreningen Samhällsvetarna and Uppsala Peace and Development Students' Association. The project group consisted of 10 people and the group was later split into two subgroups, one group who worked PR and preliminary postponed to October 7th 2020. Goodie bags were planned to be given out to the sponsorship and one who worked on the recruiting and the logistics. The head speaker of the event was supposed to be Inger Ashing, the president of the international Save the Children organization. A workshop with the University's Career Services was also planned. The event was planned for the 15th of April, but because of the COVID-19 situation the group decided to postpone Career Day in the beginning of Mars. If Career Day would have taken place it would have 30 exhibitors and was planned to be held at Värmlands nation. Career Day has been preliminary

postponed to October 7th 2020. Goodie bags were planned to be given out to the first 110 visitors and a competition was planned to encourage visitors to mingle with the exhibitors

The UF-Academy

In October, four project leaders were selected to the group: Didar Alpergin, Theresa Olsson, Aminata Touray and Yasmine Elmouhib. The Academy of Foreign Affairs consisted of four blocks:

1. Human rights
2. International relations
3. Security
4. Sustainable Development

The ambition was that each block would consist of a lecture, an interactive event such as a workshop / scenario play and, in the end, an event where one would be able to visit a workplace (eg Foreign Ministry / Embassy / company). We received about 50 applications to UA and accepted 15 participants.

For each block we organized three events: a lecture, a panel debate and a workshop / study visit.

At block two we had to change the whole layout because of COVID-19. We were unable to complete the closing event which was an embassy visit and had to set it up.

During we had two online lectures about 1) regional talks on Iran & Africa with two lecturers, as well as a closing lecture on “how to reach your dream job” and our main speakers were the human resources manager of The Ministry for Foreign Affairs and a manager from the Folke Bernadotte Academy.

Nordic Defence and Security Conference

During the summer, UF Uppsala received a request from UF Stockholm to be partners for a conference that would take place at the Swedish National Defense University.. The Chairman, Johan, sent out an inquiry to the entire Board and Gizem showed interest to collaborate with UF Stockholm. The project started in late August and the collaboration consisted of these organizations: UF Stockholm, UF Uppsala, the Swedish National Defense College's student Association, FAIA, SIFA and RSR.

The conference took place on October 19 and was a one-day conference which started at 09.30 and ended at 17.00 with a following mingle at the Mediterranean Museum Café Beirut.

The topics that were covered during the conference were:

- The current security situation in the Nordic countries
- International military cooperation
- Cybersecurity

Each topic was addressed by three guests who spoke for about 20 minutes each person, which ended with a joint question time of about 30 minutes.

Practically, the collaboration meant going to Stockholm and attending meetings at the Swedish National Defense University and planning with the partners. It was about 3-4 meetings in person and the rest were arranged by Skype. It was a successful conference and Gizem was asked to continue the collaboration next operational year and she announced that UF Uppsala look forward to a collaboration in line with the next board's decision.

In summary, it can be stated that it was a very successful conference and I suggest that the collaboration should continue next operational year.

Courses

A goal that we had was to transform the Career Group into an educational group. The ambition was to organize qualifying courses within excel, rhetoric, cv-writing and so on. However, we only managed to organize one course in excel together with Systemvetarna. We had also planned a half-day course for the spring semester which had to be cancelled because of COVID-19. We have on the other hand, laid the groundwork for future collaborations together with Personalvetarna if that is in line with the Career Group for the next operational year.

PR / External Communications

Om verksamhetsåret

Vid tillträde till posten den 1 juli 2019 hade UF:s Facebooksida 5860 likes, och den 28 maj 2020 har sidan 6605 likes. Under året har det bland annat hållits 18 PR-möten, skapats 20 affischer, 110 st Facebook-evenemang med headers, 40 st Instagram-inlägg, 3 filmer, en ny logga till UFMUN, mallar till presentationer på föreläsningar, YouTube thumbnails, tryck av 70 tröjor och 300 sångböcker, samt publicering av foton från bland annat *A Chile Dinner Talk* och *Utrikespolitiska Akademiens brunch*. De mest framgångsrika evenemangen på Facebook var *Inside Syrian Peace Negotiations* med 672 responser, samt Coronapanelen med 1,800 responser.

Förutom att skapa intresseväckande marknadsföring för föreningen på främst sociala medier har fokus lagts på digital marknadsföring och annonsering, merch samt diversifiering. Detta har vi gjort genom grafik, foto och video. Vi har arbetat med betald marknadsföring på Facebook för att nå en större målgrupp, samt även gått en utbildning i digital marknadsföring och annonsering och som resultat av detta arbete producerat föreningens första strategi för digital marknadsföring. Vi har utvecklat vårt utbud av merch och har framgångsrikt producerat sweatshirts och sångböcker. Ett samarbete har startats med PR-ansvariga i flera andra studentföreningar i Uppsala, och vår förhoppning är att detta ska kunna bli en resurs för framtida PR-ansvariga i UF Uppsala. Syftet med nätverket är tänkt att vara ett forum för dela erfarenheter, bemöta utmaningar, berömma varandra, tipsa om appar, program samt dela kontakter.

En stor del av detta var skapandet av headers för varje evenemang. Målsättningen var att dessa skulle vara iögonfallande samtidigt som de höll sig till en grafisk profil. Vid särskilda tillfällen skapades affischer och vi experimenterade också med QR-koder som länkar till Facebook-evenemanget på dessa affischer, men vi vet inte hur effektiva dessa var. Tidigare år har affischer för skapats för varje föreläsning, men vi beslutade att avsevärt minska på affischer (även på grund av miljöhänsyn) och istället använda den praktiskt taget orörda PR-budgeten för att dramatiskt öka betalade Facebook-kampanjer för varje evenemang vi publicerade. Vissa evenemang hade olika budgetar, detta beslutades ofta med föreläsarna för att spendera mer pengar på större föreläsningar där fler människor kan vara intresserade. Vi rekommenderar att utveckla detta vidare.

Sociala medier är den mest centrala delen av marknadsföringsarbetet, eftersom det är våra huvudsakliga plattformar för att sprida information om våra föreläsningar, möten, och aktiviteter. Det ger också möjlighet att dela artiklar från Uttryck, Radioavsnitt och blogginlägg från resegruppen. Huvudsakligen har Facebook och Instagraminlägg används för att uppnå syftet, och Instagram-stories har varit tillgänglig för alla styrelsemedlemmar för att dela en mer direkt och personlig inblick i gruppernas pågående aktiviteter. Vi rekommenderar att PR ser över vilka sociala medier som bör utvecklas samt avvecklas.

Utöver detta har föreningen presenterats på föreläsningar i början av terminen, på gymnasieskolor och stått på mässor (Get Active) och universitets välkomstmottagning. UF har

medverkat vid välkomstmottagningen i Universitetshuset HT-19 för att rekrytera nya medlemmar, samt även digitalt VT-20. Vi har arbetat strategiskt med att nå studenter från olika målgrupper och fakulteter för att uppnå diversifiering och mångfald i rekrytering. Vi har marknadsfört Get Active-mingel i början av varje termin med syftet att värva fler aktiva medlemmar. Dessa tillfällen har varit väldigt viktiga och lett till tiotals nya aktiva medlemmar och förnyat intresse i gruppernas olika möten. Vi rekommenderar att PR och Aktivitet arbetar tillsammans så att datum bestäms så tidigt som möjligt och information om Get Active kan gå ut så fort som möjligt för att uppnå maximal outreach. Med tanke på Corona är det dock inte säkert att det går att ordna Get Active. Om så är fallet så är ett förslag att ha en mingel/introduktionsvecka och att varje grupp inom UF då har en eftermiddag/kväll var (utomhus om möjligt, med begränsat antal platser) för att fånga upp nya studenter.

Gruppen

PR har bestått av två styrelsemedlemmar och tre trustees, varav två valde att hoppa av arbetet under året. På grund av den lilla gruppen blev arbetsbördan bitvis väldigt hög vilket skapade stress. Den utmanande situationen hanterades genom att identifiera varje gruppmedlems styrkor och delegera arbetsuppgifter utifrån det. Vi hade föredragit att ha en större grupp just för att kunna delegera ansvaret ännu mer, för att uppnå en mer hållbar arbetsbörda för att minska stress och göra ett mer ambitiöst arbete.

Framgångar och utmaningar

Föreningen har lockat till sig många nya medlemmar under året och har haft välbesökta evenemang vilket kan ses som ett kvitto på god marknadsföring (och bra innehåll såklart). Föreningen har hållit en fortsatt hög nivå på marknadsföringen och arbetat för att få ett mer enhetligt intryck på Instagram, bland annat. Merchandisen som skapades under året, sweatshirts och sångböcker, var lyckade. Hemsida har tyvärr inte uppdaterats konsekvent med aktuell och relevant information. Eftersom att hemsidan är en viktig kanal för att nå en bredare publik än bara våra medlemmar som har Facebook så är det viktigt att understryka vikten av att lägga ner tid på hemsidan. Vi ser stor potential till att utveckla detta, och för mer konkreta förslag hänvisar vi till PRs Lathund och den digitala marknadsföringsplanen. En utmaning inför nästa år är därför att hitta fler personer som kan delta i PR-arbetet, samt att rekrytera någon som har extra ansvar över hemsidan.

About the operational year

At the beginning of the operational year (July 1st 2019) UF's Facebook page had 5860 likes. As of May 28th 2020, the page has 6605 likes. During the year 18 PR-meetings have been held, 20 posters have been created as well as 110 Facebook-events with headers, 40 Instagram posts, 3 movies, a new logo for UFMUN, templates for classroom presentations, YouTube thumbnails, production of 70 sweatshirts and 300 songbooks, as well as photos published from for example A Chile Dinner Talk and Utrikespolitiska Akademien's brunch. The most successful Facebook events were Inside Syrian Peace Negotiations with 672 responses, and the Corona Panel with 1,800 responses.

Besides creating interesting, relevant and eye-catching marketing for the association, focus has been placed on digital marketing, merch and diversification. We have done this through graphics, photography and video. We have also worked with paid marketing on Facebook to reach a larger target group, and as a result of this work produced the association's first strategy for digital marketing. We have developed our range of merchandise and have successfully produced sweatshirts and songbooks. A collaboration has been started with Heads of PR in several other student associations in Uppsala, and our hope is that this will be a resource for future Heads of PR in UF Uppsala. The purpose of the network is to provide a forum for sharing experiences, give each other advice when facing challenges, encourage each other, as well as share tips on apps, programs and contacts.

A big part of this was the creation of headers for each event which were made to be eye-catching while also adhering to a graphic profile. Sometimes posters were made, but not often at all and then usually just to be posted on the UF poster board beside the lecture halls of Ekonomikum. We also experimented with QR-codes linking to the Facebook event on these posters, however we do not know how effective these were. While previous years employed posters for each lecture of the year, we decided to considerably cut down on posters (also due to environmental consideration) and instead use the virtually untouched PR budget to dramatically increase paid Facebook campaigns for each event we posted. Some events had different budgets, this was often decided on with the Heads of Lectures in order to spend more money on bigger lectures where more people may be interested. We recommend developing the use of paid marketing further.

Social media is the most important part in our marketing and communications work. Throughout the year, this is where we primarily post all events (lectures, meetings, movie nights, etc.) and we also share information from all the different groups of UF, such as articles from Uttryck, podcasts from the Radio and blog posts from the travel group. The primary forum for this is Facebook and Instagram posts whereas Instagram stories were made accessible for any board member that wanted to share a more "direct and personal" look into what a group was doing, such as about a lecture or a post from the travel group.

In addition, the association has been presented at lectures at the beginning of the semester, at upper secondary schools and has been at fairs (Get Active) and the university's welcome reception. UF Uppsala has attended the university's fair fall 2019 to attract new members and disseminate information about UF Uppsala, as well as digitally spring 2020. We have actively worked towards reaching students from different target groups and faculties to create diversity and breadth in the association. We have continued to organize and inform about the "Get Active-Mingles" that have been held at the beginning of each semester with the purpose of attracting curious members to take a further step and become more involved in the association. These have been of great importance, and in particular contributed to tens of new active members and increased participation in group meetings. We recommend that PR and Activity work together so the date is set and the popular Get Active event is posted as early as possible each semester so as many people as possible are reached. If Get Active cannot be arranged due to Corona, a suggestion is to have a "Mingle/introduction week" where each group within UF hosts a mingle each afternoon/evening (outside if possible, with a limited amount of people at the same time).

The group

Communications have been in the hands of two board members and three trustees, which of two chose to leave the group. Due to the small group, the workload was sometimes very high, which created stress. What had been a rough start to the year was overcome by identifying each team member's strengths and then dividing the workload accordingly. It would have been even better with a larger group to share responsibilities and workload to reduce stress and further develop the marketing of the association.

Successes & Challenges

The association has attracted many new members during the year and has had well-attended events, which can be seen as a receipt for good marketing (and good content). The association has maintained a high level of productivity and aesthetics in its marketing and has worked to make a more cohesive impression on Instagram, among other things. The merchandise created during the year, sweatshirts and songbooks, were very successful.

In our day-to-day operations, the website has failed to be continuously updated with UF events or other news of importance to our members. The website is an important channel for reaching a larger audience than Facebook, so we want to emphasize the importance of keeping it updated with current (and accurate) information. We see huge potential to develop this, for more concrete plans please see the PR Lathund or the Digital Marketing strategy. A challenge for next year is therefore to find more people who can participate in the PR work, especially to recruit someone who has extra responsibility over the website.

Radio UF

Om verksamhetsåret

I början av hösten 2019 var det inga aktiva sändare kvar i Radio UF. Detta har förändrats med rejäla rekryterings ansträngningar och RUF har nu en hållbar mängd erfarna sändare samtidigt som det finns plats för nya sändare. Under det senaste året har RUF sänt ett nytt avsnitt i genomsnitt varannan vecka och sänt repriserna veckorna emellan. Detta var på grund av det låga antalet medlemmar i gruppen, trots detta har kvalitén hållits hög och under de senare delarna av våren 2020 sändes ett nytt avsnitt varje vecka.

Coronaviruset har inte påverkat RUF till samma utsträckning som andra utskott. Eftersom vi jobbar i mindre grupper och kan spela in avsnitt via Skype fortsatte skapandeprocessen till stor del utan förändringar med undantag för faktumet att möten nu skedde online.

Under det senaste året har en solid grund lagts och det finns i framtiden många möjligheter att utveckla Radio UF. Det borde vara möjligt att med de erfarna sändarnas hjälp återgå till att sända ett avsnitt i veckan och utveckla programmets koncept under nästa verksamhetsår.

Aktiviteter

Våra avsnitt har följt förra verksamhetsårets fokus på faktabaserad diskussion samtidigt som en hög kvalitet säkerställs via mycket efterforskning om ämnena som diskuteras.

Flera avsnitt innehåller intervjuer och intervju segment (episoderna om Coronaviruset samt avsnitten: "Violence against women in South africa" och "Rojava" är exempel av detta)

Detta förbättrar avsnitten och borde fortsätta under nästa verksamhetsår.

Totalt 17 avsnitt sändes detta verksamhetsår.

Höst 2019

- 2019-09-26 Climate strikes
- 2019-10-10 Ukraine
- 2019-10-24 Ethiopia
- 2019-11-21 Rojava
- 2019-11-28 After the Fall of the Wall
- 2019-12-13 The UK election
- 2019-12-19 Violence against women in South Africa

Vår 2020

- 2020-02-06 The Novela Coronavirus
- 2020-02-27 The US Primaries
- 2020-03-05 Bolivia
- 2020-03-12 Coronavirus Follow-Up
- 2020-03-19 The Greek border crisis

2020-04-02 Sick Democracies

2020-04-09 Crime and punishment (cliché I know)

2020-04-16 Contemporary technology and crisis

2020-04-17 Partidebatt inför studentkårsvalet 2020

2020-05-07 Nationalization of resources, the key to a functioning welfare state?

Gruppen

Utskottet har bestått av en relativt liten men dedikerad grupp av sändare. På grund av Programmets struktur har det varit lätt för folk att vara så aktiva de vill vara. Det har varit lätt att medverka i de avsnitten sändarna känner sig intresserade av vilket har lett till högre kvalitet. Under verksamhetsåret har det varit ungefär lika många utbytesstudenter som svenska studenter i gruppen vilket har lett till att variationen och utbudet av ämnen som diskuterats har ökat. Tyvärr gjorde coronaviruset och en sakta start-upp process att få medlemmar blev bekanta med de tekniska delarna av podcast processen. Detta i sig gjorde att majoriteten av klippning gjordes av de få medlemmarna som hade bekantskap med den processen. Detta är utan tvekan ett område som kan förbättras i framtiden.

Utmaningar och framgångar

Radion har under det senaste året mött vissa utmaningar och det finns rum för förbättring. Delvis på grund av en sakta start och coronavirusets framfart har det inte gått att lära ut nya sändare lika snabbt som det skulle behövas. På grund av detta skapades färre avsnitt i jämförelse med tidigare år, detta kommer dock inte bli ett lika stort problem nästa år då flera erfarna sändare kommer fortsätta sända programmet.

Till sist skulle en mer aktiv social medianärvaro tillåta Radio UF att nå en större publik.

I slutet av förra verksamhetsåret såg framtiden osäker ut för Radio UF men utskottet har nu byggts upp igen och framtiden för podden ser lovande ut. RUF har integrerats till ännu högre nivå med resten av UF och studentradion genom gemensamma projekt samt en högre närvaro under olika events. När coronaviruset började spridas omstrukturerades Radio UF. Möten hölls online och sändare som inte kunde stanna i Uppsala kan nu medverka genom ett Skype baserat system som låter dem ringa in live till studion. Anpassningen var snabb, effektiv och tillät RUF att fortsätta utan avbrott.

Till sist kommer de kvarvarande erfarna sändarna ge utskottet möjligheten att testa nya saker och öka kvalitén ytterligare nästa år.

Möten

Under våren 2020 har ett nytt system där möten hålls varje vecka testats. Detta har fungerat bra. Under mötena har ett ämne för nästa veckas avsnitt valts vilket följs av att sändarna ansvariga för det avsnittet separat förbereder material för sändningen. Detta skulle dock kunna bli ännu mer effektivt om möten skedde varannan vecka och planerade för en längre tid framåt.

Efter mötena gick gruppen och tog en "Radio Beer" vilket pågick fram tills coronavirusets utbrott. Detta gav sändarna ett tillfälle att lära känna varandra och planera framtida avsnitt. Om möjligt baserat på omständigheterna hösten 2020 borde denna sortens aktivitet försättas.

Radio UF och UF

Radio UF har nu blivit en självklar del av Ufs organisation. Verksamhetsårets RUF avsnitt finns nu tillgängliga på Utrycks websida och mer avsnitt skulle kunna laddas upp nästa verksamhetsår.

Möjligheterna för vidare samarbeten mellan RUF och andra utskott är stora.

UK-Election podden som spelades in i sammanband med aktivitetens gruppens valvaka var en succé och vidare samarbeten med aktivitetens gruppen via frågesporter är goda möjligheter för samarbeten i framtiden.

Andra möjligheter är bland annat debatter hållna av Ufs debattklubb eller Utryck avsnitt kopplade till det tryckta magasinets teman.

Radio UF och Studentradion (Studentradion 98,9)

Samarbeten med studentradion fortsätter att fungera bra och många sändare sänder andra program på radion eller är bekanta med sändare från andra program.

Samarbetet med våran redaktör har varit mycket givande och låtit oss ta programmet till nya höjder.

Slutligen har det blivit möjligt för utbytesstudenter att gå en engelsk versionen av studentradions teknikkurs vilket nu ger dem möjligheten att bidra genom att hantera de tekniska delarna av inspelningsprocessen.

About the operational year

In the beginning of autumn 2019 there was no active broadcasters left in Radio UF, however with combined efforts and a lot of recruiting Radio UF now has a sustainable number of experienced broadcasters while still having space for new people. During the past year RUF has been broadcasting a new episode on average every second week with reruns running in between. This was due to the reduced number of members in the group. Quality has however remained high and during the later parts of spring 2020 RUF broadcasted once a week.

The coronavirus has not affected RUF as hard as other comities. Since we work in small groups and can record episodes through skype our operations remained largely unchanged bar the fact that meetings where now held online instead of in person.

During the past year a solid foundation has been established and there are many opportunities for Radio UF in the future. With a core of experienced broadcasters, it should be possible to return to broadcasting once a week and develop the podcast even further.

Activities

Our episodes have largely followed the previous year's more discussion focused structure while retaining the focus on high quality and facts-based information.

Several episodes contain interviews and interview segments (Our episodes on the corona virus, "Violence against women in south Africa" and "Rojava" being the best examples) which is a good practice that the group should strive to continue with next year.

A total of 17 episodes were broadcasted this year.

Fall 2019

2019-09-26 Climate strikes

2019-10-10 Ukraine

2019-10-24 Ethiopia

2019-11-21 Rojava

2019-11-28 After the Fall of the Wall

2019-12-13 The UK election

2019-12-19 Violence against women in South Africa

Spring 2020

2020-02-06 The Novela Coronavirus

2020-02-27 The US Primaries

2020-03-05 Bolivia

2020-03-12 Coronavirus Follow-Up

2020-03-19 The Greek border crisis

2020-04-02 Sick Democracies

2020-04-09 Crime and punishment (cliché I know)

2020-04-16 Contemporary technology and crisis

2020-04-17 Partidebatt inför studentkårsvalet 2020

2020-05-07 Nationalization of resources, the key to a functioning welfare state?

The Group

The committee has consisted of a relatively small but dedicated group of broadcasters. Due to the nature of the show it has been easy for people to be as active as they want, allowing for everyone to participate in episodes they are interested in which has worked out well. There has been an approximately equal amount of exchange students and Swedish students which has increased the quality and range of topics discussed during the episodes.

Sadly, due to the coronavirus and a slow-start up process few members were able to become proficient in the technical aspects of podcasting which lead to a large part of the editing being done by the few people familiar with the process. This is no doubt an area for improvement next year.

Successes & Challenges

The past year has brought some challenges and areas for improvements. Partly due to a slow start and partly due to the coronavirus it was not possible to get new broadcasters up to speed as soon as would be necessary. Because of this there has been less episodes recorded compared to previous years, yet it should be easier for next years RUF to produce more episodes since many experienced broadcasters will remain with the show.

Lastly a more active social media presence could allow Radio UF to reach a wider audience.

Last year the future of Radio UF was uncertain but it has since been stabilized and the future of the Podcast looks bright. RUF has been further integrated into both the main UF organization and the Student radio via cooperation and a more active presence.

Following the spread of the corona virus Radio UF quickly restructured. Meetings where held online and broadcasters no longer in Uppsala could still participate via a skype based call-in system. The adaption was quick, efficient and allowed RUF to continue without interruption.

Lastly, the new and experienced core of broadcasters will give the next radio group more room to experiment and ensure a quick start for next year's active year.

Meetings

This past spring a new system with meetings once a week has been tested. This has worked well. During the meetings a topic for next week is chosen and the people involved in the episode then work in a separate group to prepare the broadcast. However, meetings every second week, planning further ahead might prove to be even more efficient.

After the meetings "Radio beers" where held until the outbreak of the virus. This was a good way for broadcasters to get to know each other and further discuss episode topics. If possible, given the circumstances of autumn 2020 this activity should continue.

Radio UF and UF

Radio UF has now become an integrated part of the organisation. The previous year's Radio UF episodes are now available on the Utryck website and more episodes could be uploaded next year.

The possibilities for cooperation with other comities are endless. The post-UK election podcast recorded in connection with the activity group election breakfast was a success, and possible cooperation with the activity groups quizzes is prime area for further cooperation next term. Other alternatives are debates hosted with the UF debate club or episodes themed around the current Utryck issue.

Radio UF and the Student radio (Studentradion 98,9)

Cooperation with the student radio has gone smoothly and many broadcasters are active in other shows or are familiar with the people at the radio. The cooperation with our editor has been very rewarding and serves to further improve the program.

Additionally, it has been made possible for exchange students to participate in an English version of the student radios technical course which allows them to further contribute and handle the technical aspects of the podcasts.

Reseverksamheten / *Travel group*

Om verksamhetsåret

Under verksamhetsåret 2019/2020 gick arbetet i resegruppen smidigt under den första perioden men mötte större utmaningar på grund av Covid-19 och följande resebegränsningar under våren 2020. En resa till Kiev, Ukraina, ägde rum i december 2019 och en resa planerades ursprungligen till Rwanda under våren 2020. Resegruppen har ämnat att besöka och lära sig mer om två kulturellt och politiskt intressanta destinationer under året. Tanken var att erbjuda två destinationer med varierande längd och kostnadsbild. Att huvudfrågorna för resorna skiljdes åt var viktigt för att erbjuda en variation av nya perspektiv och upplevelser till föreningen. En huvudaspekt av arbetet i resegruppen har varit att inkludera alla 16 medlemmar i planeringsarbetet.

Aktiviteter

I början av varje termin hölls två uppstartsmöten för att diskutera och att med UF medlemmar besluta om följande resas destination. Mötena skapade en god chans för nya medlemmar att introduceras till resegruppen. Att skapa en välkomnande atmosfär, representativ för föreningen, var viktigt för rekryteringsprocessen. De båda destinationerna genom en demokratisk process där det första uppstartsmötet fokuserade på brainstorming och de andra diskussion och röstning. Alla medlemmar fick en möjlighet att göra sin röst hörd angående destinationen. Omröstningen ägde rum i två omgångar. Medlemmar hade möjlighet att rösta digitalt i förväg för den första omgången. Pressansvarig Ebba Berg Gorgén undersökte genomförbarheten och säkerheten för varje förslag.

De två valda resmålen skiljer sig åt på flera punkter. Resan till Ukraina syftade till att pågå under ett kortare antal dagar och vara billigare medan Rwanda skulle ha varit en längre och dyrare resa. Även fokusfrågorna på resorna ämnade att täcka många perspektiv och frågor. Några aspekter som resegruppen lyfte då Ukraina valdes som resmål var; Maidan-protesterna, demokrati och medborgarnas deltagande i den Ukrainska politiken, den pågående konflikten med Ryssland och förhållandet till EU. Landets sovjetiska förflutna kom också på tal under våra möten. Intresset för Rwanda grundade sig i landets omfattande utveckling, särskilt ekonomiskt, sedan inbördeskriget och folkmordet 1994, kvinnors roll i landet och det faktum att UF Uppsala inte i stor utsträckning besökt den afrikanska kontinenten.

Resan till Kiev gav resegruppen många värdefulla upplevelser och möten. Ett huvudfokus för resan var de möten som planerats i staden. Gruppen träffade Fredrik Nordin som tidigare var anställd vid det svenska utrikesministeriet som nu arbetar för the Organization for Cooperation and Security in Europe med övervakning och rapportering av den ukrainsk-ryska konflikten. Gruppen besökte både det ukrainska-skandinaviska centret med Viktoriia Trostohon, doktorand i svensk litteratur, som värd och National Youth Council för att få möjlighet att diskutera våra kunskaper om Ukraina med yngre grupp. Vid UNDP fick gruppen en djupare inblick i utvecklingen i landet av Marcus Brand. National Anti-Corruption Bureau

var det enda ukrainska myndighetsorganet som gruppen träffade. Under mötet diskuterades korruptionsproblem i Ukraina. Vidare, vid Center for United Actions, en icke-statlig organisation som arbetar med demokratisering, diskuterade gruppen civilsamhället och politik i Ukraina. Slutligen välkomnades gruppen på den svenska ambassaden i Kiev där Ukraina presenterades ur ett svenskt perspektiv och det bilaterala förhållandet stod i fokus. Alla möten var mycket informativa och utvidgade vår kunskap om landet. För att komplettera alla formella möten, deltog även resegruppen vid en guidad tur av staden och dess historia samt besökte Moderlands-monumentet. Resegruppen hade även tid att njuta av ukrainsk mat under resan.

Gruppen

Resegruppen är en stängd grupp som består av de personer som planerar och deltar vid resan. En grupp utnämns till varje resa. Ansökningsprocessen finns av logistiska skäl och för att de mest lämpade ska erbjudas en plats på resan. Till Kievresan ansökte 25 personer och 42 personer sökte sedan till resan till Rwanda. Baserat på rekommendationer från tidigare reseansvarige erbjöds 16 personer totalt möjligheten att delta i resan. Vid urvalet beaktade reseansvarig och reseambetsperson kvalitén på ansökningen och att antalet ansökningar ur grupperna: män, kvinnor och internationella studenter, skulle representera den slutgiltiga gruppen. Även en blandning av yngre och äldre hölls i åtanke. Alla medlemmar i resegruppen hade lämnat in rika ansökningar. Resegruppen till Ukraina inkluderade en stor andel internationella studenter vilket skapade en dynamisk och intressant resegrupp. Detta gick även i linje med övergripande målet att diversifiera föreningen.

Ett huvudmål under verksamhetsåret har varit att delegera uppgifter till resegruppen. Gruppen genomförde det mesta av planeringen och gavs inflytande vid alla beslut. Delegeringen fungerade under Ukrainaresan, men kunde effektiverats. Därför presenterades olika subgrupper för planering redan vid ansökan till Rwanda-resan. Att införa en tydligare struktur i början av planeringen ämnade att skapa tydligare ansvarsområden och låta gruppen arbeta smidigare tillsammans. Dessa subgrupper bestod av mötesgruppen, aktivitetsgruppen, sociala medier gruppen, fritidsgruppen etc. Ett annat sätt att effektivisera arbetet i resegruppen var en plan att hålla färre möten i helgrupp och ersätta med mindre planeringsmöten inom subgrupperna. Detta utan att förlora den viktiga demokratin inom resegruppen. Att arbeta i mindre grupper skulle också göra det möjligt för människor att lära känna varandra bättre vilket också är viktigt för föreningens utveckling.

Framgångar och utmaningar

Resegruppens största framgång under verksamhetsåret 2020 var resan till Ukraina. Det var en mycket informativ och intressant resa där resegruppens medlemmar lärde känna varandra väl och hade stort utbyte av varandras tidigare erfarenheter.

Arbetet inom resegruppen under våren 2020 stoppades av spridningen av Coronaviruset och de reserestriktionerna i världen. Då Sverige varit ett relativt drabbat land, ville vi inte riskera att sprida viruset utomlands och resan ställdes in. En strategi för höstterminen har tagits fram

för att resegruppens arbete skall kunna fortsätta även om situationen i världen inte skulle förändrats. Den ökade vanan att använda digital kommunikation kommer att ge resegruppen möjlighet att fortsatt lära sig om utrikespolitik och händelser i vår omvärld. Men naturligtvis kommer ihållande reserestriktioner att orsaka utmaningar för gruppens attraktionskraft och handlande.

En annan utmaning är att resegruppen i större utsträckning integreras med andra föreningsgrupper. Detta är viktigt för det övergripande engagemanget i föreningen. Förslag på hur detta kan göras är att skapa temaevenemang kring ämnen som rör den kommande destinationen samt att ordna seminarier eller studiebesök tillsammans med andra grupper hemmavid.

About the operational year

During the operational year of 2019/2020, the work in the travel group ran smoothly during the first period but faced bigger challenges due to Covid-19 and following travel restriction during the spring of 2020. One trip to Kyiv, Ukraine took place in December 2019 and a trip was originally planned for Rwanda during the spring of 2020. The travel group has aimed at visiting and learning more about two culturally and politically interesting destinations. The idea was to offer two designations that differed in length and costs but also the themes discussed, to bring a variation of new perspectives and experiences to the association.

A main aspect of the work in the travel group has circled making all 16 members of the travel group take part in and feel responsible for the planning.

Activities

At the beginning of each semester, two start-up meetings were held to discuss and chose the destination for the upcoming trip. This created a chance for new members to get an introduction to the travel group. Forming a welcoming ambience that was representative of the association was emphasized to recruit a diverse group of members. During the start-up meetings, both destinations were elected through a democratic process. The first start-up meeting focused on brainstorming destinations ideas and the second one on debating the different options, leading up to a vote. All members at the meeting were given a chance to make their case concerning the destination. The vote then took place with a two-round system. For the first round, members could vote digitally in advance. The Head of Travel Ebba Berg Gorgén had researched the feasibility and safety of each suggestion brought to the table.

Between the two chosen destinations, Ukraine aimed to be a shorter and an affordable trip whilst Rwanda would have been a longer and costlier trip. The themes and perspectives would have been quite different which was important for the travel group to bring many new perspectives and explore different areas in the world. A few aspects that the travel group highlighted when choosing Ukraine was; the Maidan protests, democracy and the civic society participating in political decision making, the ongoing conflict with Russia and the relationship to the EU. The country's Soviet past was also brought up during our meetings.

The interest in Rwanda for the travel surrounded the country's extensive development, especially economically, since the civil war and the genocide in 1994, women's role in the country and the fact that UF Uppsala hasn't visited the continent of Africa to a large extent.

The trip to Kyiv brought the travel group many valuable experiences and meetings. In Kyiv, the main focus was the meetings planned in the city. The group met with Fredrik Nordin formerly employed at the Swedish Ministry of Foreign Affairs now working for the Organization for Security and Co-operation in Europe with supervising and reporting on in the Ukrainian-Russian conflict zone. The group also visited both the Ukrainian Scandinavian Center with Viktoriia Trostohon, a doctorate in Swedish literature, as our host and the National Youth Council to get the opportunity to discuss our knowledge of Ukraine with younger Ukrainians. At the UNDP, the group was given a wide insight into the development and the political and economic state of by Marcus Brand. The National Anti-Corruption Bureau was the only Ukrainian governmental agency that the group met. There the group was given a deeper look into the wide-spread corruption problem in Ukraine. Additionally, at the Centre for United Actions, an NGO working with democratization, the group discussed civil society and politics in Ukraine. Finally, the group was welcomed at the Swedish Embassy in Kyiv where we got the chance to learn about Ukraine from a Swedish perspective and also the countries bilateral relations. All meetings were highly informative and widened our knowledge of the country. To supplement all the formal meetings, the travel group also joined a walking tour for an introduction to the landscape, culture and history of the city. The travel group also visited the Motherland monument and had time to enjoy Ukrainian food during the trip.

The group

The travel group consists of the people joining and planning each trip. Throughout the year there have been two separate travel groups. There is an applications process to join the travel group because of logistic reasons. For the trip to Kyiv, 25 people applied, and 42 people applied for the trip to Rwanda. Based on recommendations from earlier Heads of Travel, 16 people in total were then offered the opportunity to join the trip. Selecting the travel group the Head of Travel and the Travel Trustee aimed for the travel group to represent the percentage of applicants from the categories: men, women and international students but also a mixture of younger and older members. All members of the travel group had provided rich and instructive applications. The travel group to Ukraine included a large proportion of international students which both created a dynamic and interesting group. It also corresponds to the overall goal of diversifying the association.

A main target during the operational year has been to delegate tasks to the travel group. The group carried out most of the planning and had a say in all decisions. This worked well during the trip to Ukraine, but different tasks could have been more efficiently delegated to the group with a clearer framework. Therefore, the applicants to the Rwanda trip chose a sub-planning group during the application. To introduce a clearer structure at the start of the planning will create clear responsibilities and allow the group to work smoother together. These sub-groups consisted of the meeting group, the activity group, the social media, the leisure group etc. Another way to streamline the work in the travel group was to hold fewer meetings in the entire group together and hold smaller meetings within the

smaller groups. To not lose the ever-important aspect of democracy within the group, continuous updates and important decisions would have been brought up during whole meetings. Working in smaller groups would also allow people to get to know each other better which is also important for the association to develop.

Successes & Challenges

The main success of the operational year of 2020 was the trip to Ukraine. It was a highly informative and interesting trip but where the travel group members had a good time and the chance to develop and learn from each other.

The work within the travel group during spring 2020 was halted by the spread of the Coronavirus and the travel restrictions imposed in the world. Sweden being a relatively affected country, we did not risk the possibility of spreading the virus abroad. A strategy for the travel group for the fall semester has been drafted if travel restrictions persist. The increased habit of using digital communications will bring opportunities to the travel group to still experience and learn about foreign policy. But of course, persistent travel restrictions will cause challenges for the attractiveness of the group. Though, interesting meetings could also be arranged from the safety of our homes.

Another challenge is for the travel group to a larger extent integrate with other groups of the association. This is important for the overall engagement in the association. Suggestions for how this could be done is to create themed events on topics relating to the upcoming destination and having seminars or study visits at home with other groups.

UF Model United Nations

Om verksamhetsåret

UF Model United Nations 2020 (eller UFMUN 2020) är ett evenemang som organiserades av en projektgrupp (så kallad "host team") av UF Uppsala. Eventet var tänkt att äga rum våren 2020 (från 2 till 5 april), men på grund av COVID-19-pandemin ställdes eventet in. Host teamet arbete och de erfarenheter som har samlats kommer förhoppningsvis vara till hjälp för framtida projekt.

Aktiviteter

1) FN-stimuleringen

UFMUN 2020 var planerad till att vara ett fyra dagars evenemang med olika aktiviteter. Det största eventet var FN-simuleringen. Det skulle vara en konferens där ungdomar från olika bakgrunder deltog. Deltagarna skulle representera ett land eller ursprung som de tilldelats, och diskuterat olika ämnen i en av de kommittéer som host teamet hade förberett. I år hade host teamet förberett fyra kommittéer och varje kommitté hade ett eller två ämnen som skulle diskuteras:

- 1) Ekonomiska och sociala rådet - Ämne A: Brain Drain, Ämne B: Livsmedelssäkerhet.
- 2) Säkerhetsrådet - Ämne: Persiska viken.
- 3) Kriskommittén - Ämne: Kris i Syrien.
- 4) Human Rights Council - Ämne A: Krigsreparation, Ämne B: Abort.

Efter två omgångar av ansökningar visade det sig att det fanns något fler ansökningar till Ekonomiska och sociala rådet samt Human Rights Council - som definierats som en nybörjargrupp.

2) Andra aktiviteter under UFMUN 2020

Utöver huvudsimuleringen fanns det andra aktiviteter som planerades av HR-logistikteamet:

2 april: Ett mingel på kvällen (cirka 2 timmar) var planerat med Hawaii-tema på Uffice på UFs kontor. Det var ursprungligen planerat att äga rum på Fredens hus, men på grund av problem i byggnaden var det inte möjligt.

3 april: En pubbrunda på kvällen. Tanken var att ta deltagarna till olika studentnationer i Uppsala och ge dem ett smakprov på hur det är att leva som student i staden.

4 april: En Murder Mystery Gasque efter simuleringssessionerna. Manusen var skrivna av HR-logistikteamet, och tanken var att varje medlem i host teamet skulle rollspela som en karaktär under Gasquen. Deltagarna skulle finna "mördaren" på slutet. Det huvudsakliga syftet var 1) att se till att varje deltagare och host-teamet skulle ha en fantastisk upplevelse och ett speciellt minne från UFMUN 2020. 2) att ge varje deltagare, inklusive host teamet, en chans att träffa nya människor under Gasquen.

5 april: En BBQ var planerad med syfte att ge alla en chans att koppla av efter den intensiva konferensen.

Ett problem som host-teamet 2020 var att planeringen och förberedelserna tog längre tid än väntat. Det berodde delvis på 1) att planerna för projektet ändrades under processens gång vilket ledde till att tid slösades på sådant som ändå inte genomfördes, 2) oväntade incidenter som budgetändringar. FBA godkände inte det ansökta bidraget, vilket tvingade presidiet att tillsammans med UF Uppsala att göra en ny budget för att garantera att UFMUN 2020 fortfarande skulle kunna genomföras.

Gruppen

Det var fyra avdelningar i host-teamet 2020 (exklusive presidiet):

1) Scenarioteamet: Scenarioteamet var huvudsakligen ansvarig för att ta fram teman för FN-simuleringen. Deras ansvar var till exempel att välja råd (councils) och länder samt skriva om frågor och ämnen. Det var ursprungligen fem medlemmar i scenarioteamet. Av personliga skäl kunde en av medlemmarna inte vara närvarande i Uppsala och därför inte delta mycket.

2) Personal- och logistikteamet: HR-logistik var huvudsakligen ansvarig för planeringen av alla aktiviteter, förutom FN-simulering. De sökte sponsorer och mat till konferensen. Det fanns ursprungligen två separata grupper: HR och Logistics, men host teamet valde att kombinera dessa två grupper eftersom vi trodde att det skulle bli mer effektivt. Efter alla förändringarna fanns det i slutändan fyra medlemmar i denna grupp.

3) Generalsekreterarteamet: Detta team var huvudsakligen ansvariga för planeringen av interna aktiviteter, och även administrativa arbeten som att svara på e-post från deltagarna. Tyvärr var det många förändringar som i denna grupp, och i slutändan var det bara två medlemmar kvar och de kunde inte vara närvarande i Uppsala. Därför gjordes de mesta av deras arbete av presidiet istället.

4) PR-teamet: PR var huvudsakligen ansvarig för sociala medier och design av affischer och medaljer etc. Det var ursprungligen tre medlemmar i gruppen, men efter många förändringarna fanns det bara en medlem kvar. Därför var presidiet tvungna att stödja denna grupp mycket för att få den att fungera.

Det var presidiets huvudansvar att leda host-teamet och planera för verksamhetsåret. De fungerade också som stöd för alla medlemmar i host-teamet och deltagarna. Under året har det skett en hel del förändringar kring både ansvarsområden för olika grupper och medlemmar i varje grupp. Detta berodde både på saker som var utanför presidiets kontroll, men också saker presidiet valde att göra. Presidiet 2020 rekommenderar följande till det kommande presidiet:

- 1) att från dag ett överväga och bestämma olika gruppers ansvar och sedan försöka att inte göra stora förändringar.
- 2) försök att kommunicera och samarbeta med varje medlem i host-teamet och vara stöttande

3) Ha intervjuer och välj noggrant medlemmarna i host-teamet

Framgångar och utmaningar

Som tidigare nämnts kunde UFMUN 2020 inte genomföras, men med tanke på allt arbete, erfarenheter och personlig utveckling skulle vi kalla projektet en framgång ändå. Eftersom detta är första gången UF arrangerar ett MUN-evenemang själva, har mycket tid spenderats på att skapa styrande dokument och en stabil grund för framtiden. Vi tror att detta kommer att vara till hjälp för framtida host-teams.

Som nämnts var det problem med budgeten. Med hjälp av presidiet för UF Uppsala 2020 och alla medlemmar i host-teamet lyckades vi komma fram till en plan B för UFMUN 2020. Vi hade alternativa aktiviteter och bokade andra platser än de vi ville ha i början. Om Covid-19-pandemin inte hade hänt, tror vi att UFMUN 2020 skulle ha varit fantastiskt.

Vi försökte ha en vänlig atmosfär i host teamet, så att det inte kändes som att vi bara träffades för arbete utan också för att bygga upp något tillsammans och ha kul. Det var en riktig framgång och det slutade med att många av oss blev bra vänner i slutet av året. Detta rekommenderas därför starkt.

Utmaningar:

1) För presidiet var det utmanande för oss att ha en balans mellan att ge goda råd och inte detaljstyra. Presidiet hade sina visioner och idéer, vilket är normalt. Men det är också viktigt att komma ihåg att alla medlemmar i host-teamet hade sin egen uppfattning om hur de ville göra sitt arbete. Deltagaren på konferensen hade också sina önskemål. Det var en utmaning för oss att kombinera alla visioner och önskemål och försöka få det att fungera tillsammans.

2) Det var lite oklart gällande att dela upp arbetet mellan grupperna. Vissa av uppgifterna är likadana och det var ineffektivt att dela dem mellan olika grupper, även om det var den ursprungliga idén. Det var därför en utmaning för oss att se till:

1) att balansen mellan mängden arbete mellan olika grupper var jämn

2) att dela arbetet (med tanke på effektiviteten) mellan grupper.

3) att personen har den kunskap som krävs för att hantera en viss position, till exempel när det gäller PR. Det krävs inte bara passion utan också kunskapen att designa. Därför var vi ibland tvungna att välja mellan att ge möjligheter till medlemmarna att utvecklas och bestämma själv och att hålla hög kvalitet på det vi producerade.

Det fanns andra utmaningar, till exempel att det var svårt för oss att hitta sponsorer. Men motgångarna och utmaningar är de saker vi har lärt oss mest av och förhoppningsvis kommer det att vara till hjälp i framtiden.

About the operational year

UF Model United Nations 2020 (or UFMUN 2020) is an event that was organized by a project group (so called host team) of UF Uppsala. The event was supposed to happen during the spring semester 2020 (from 2nd to 5th April), but due to the COVID-19 pandemic the event was cancelled. However, hopefully the team's work and the experience gathered will be of help for organizing future projects.

Activities

1) The UN simulation

UFMUN 2020 was planned to be a four-days-event including different activities. The main activity was the UN simulation itself. It was supposed to be a conference where youths from various background participated. The participants were supposed to represent a country or origin that they had been assigned, and later discuss around different topics in one of the committees the host team had prepared.

This year, the host team had prepared four committees and each committee had one or two topics that would be discussed:

- 1) Economic and Social Council – Topic A: Brain Drain, Topic B: Food Security.
- 2) Security Council – Topic: The Persian Gulf.
- 3) Crisis Committee – Topic: Crisis in Syria.
- 4) Human Rights Council – Topic A: War Reparation, Topic B: Abortion.

After two rounds of applications, there were slightly more applications for the Economic and Social Council as well as the Human Rights Council – which had been defined as “beginners council”.

2) Other activities during UFMUN 2020

Beside the main simulation, there were other activities planned by the HR-logistics team:

2nd April: it was planned to be a mingle in the evening (around 2h) with Hawaii-theme in Uffice, the UF office. It was originally planned to be at “Fredens hus”, but due to problems in the building, the mingle could not take place there.

3rd April: it was planned to be a Pub Crawl in the evening. The idea was to take participants to different student-nations in Uppsala and give them a taste of how it is to live as a student in the city.

4th April: it was planned to be a Murder Mystery Gasque after the simulation sessions. The script was written by the HR-logistics-team, and the idea was that every member of the host team was going to roleplay as a character during the gasque. The participants were supposed to find the “murderer” at the end. The main purpose was 1) to make sure that every participant including the host team would have a great time and also a special memory from UFMUN 2020. 2) to give every participant, including the host team, a chance to meet new people during the gasque.

5th April: it was planned to be a BBQ with the purpose to give everyone a chance to relax after the event.

A problem the host team 2020 had to face was a shortage of time. It depended partly on 1) several changes of ideas wasted too much time. 2) unexpected incidents such as changes in the budget. FBA did not approve the grant that was applied for, which forced the presidium together with UF Uppsala to make a new budget to guarantee that UFMUN 2020 would still take place.

The group

There were four departments in the host team 2020 (excluding presidium):

- 1) *The scenario department: The scenario team was mainly responsible for the themes of the UN simulation. Their responsibilities were for example to choose councils and countries and writing about the issues and topics. There were originally five members in the scenario-department. Due to personal reasons one of the members could not be present in Uppsala and therefore could not participate much.*
- 2) *Human Resources and Logistics department: HR-logistics were mainly responsible for the planning of all the activities, except the UN simulation. They were searching for sponsors and catering for the conference. There were originally two separate groups: HR and Logistics, but the host team this year chose to combine these two groups since we thought it was going to be more effective. After all the changes there were in the end four members of this department.*
- 3) *Secretary General department: The department was mainly responsible for the planning of internal activities, and also administrative works such as answering emails from participants. Unfortunately, there were a lot of changes that happened in this group, and in the end, there were only two members that could not be present in Uppsala remaining. Therefore, most of the work that was supposed to be done by this group, was done by the presidium.*
- 4) *PR-department: PR was mainly responsible for the social media, and design of posters and medals etc. There were originally three members of this department, but after all the changes there was only one member remaining. Therefore, the presidium had had to support this group a lot to make it work.*

The presidium's main responsibility was to lead the host team and make plans for the operational year. They also worked as support for all the members in the host team and the participants.

During the year, there were a lot of changes around both responsibilities of different groups and members in every group. This depended both on things which were out of the presidiums control, but also things the presidium chose to do. The presidium of 2020 would recommend the following to the upcoming presidium

- 1) to early on consider and decide about different responsibilities of all the groups and try not to make big changes during the project.*
- 2) try to communicate and cooperate with every member in the host team and be supportive.*
- 3) Having interviews and choose the members for the host team carefully.*

Successes & challenges

As previously mentioned, UFMUN 2020 could unfortunately not be carried out, but considering all the work, experiences and personal developments we would call the project a success anyways. Since this is the first time UF arrange a MUN-event by itself, a lot of time has been spent creating governing documents and a stable foundation for the future. We believe this will be of help for future host teams.

There was, as mentioned, problems with the budget. With the help of presidium of UF Uppsala 2020 and all the members of the host team we still managed to develop a plan B for UFMUN 2020. We had alternative activities and booked other venues than the ones we wanted in the beginning. If the Covid-19 pandemic had not happened, we believe UFMUN 2020 would have been a success.

We tried to have a friendly atmosphere in the host team, so that it did not only feel like we were gathering for work, but also for building up something together and have fun. It was a real success and it ended up with a lot of us becoming good friends in the end of the year. This is therefore strongly recommended.

Challenges

- 1) For presidium, it was challenging for us to have a balance between giving good advice and not micromanaging. The presidium had its visions, which is normal. But it is also important to remember that every member of the host team had their own idea about how they wanted to do their work. The participant of the conference had their wishes too. It was a challenge for us to combine all the visions and wishes and try to make it work all together.
- 2) It was slightly unclear when it came to dividing the work between departments. Some of the tasks are similar and it was ineffective to divide them between different groups, even though that was the original idea. It was therefore a challenge for us to make sure
 - 1) that the balance between the amount of works between different groups was even
 - 2) to divide works (considering effectivity) between groups.
 - 3) that the person has the knowledge that it takes to handle a certain position. It requires not only passion but also the knowledge to design. Therefore, sometimes we had to choose between giving opportunities to members to develop themselves and decide by themselves, and to keep the quality of what we produced high.

There were other challenges such as the fact that it was hard for us to find sponsors. But the struggles and challenges are the things we have learned most from and will hopefully be of help in the future.

UFS / SAIA

UF Uppsalas UFS-representant var under verksamhetsåret 2019-2020 Stina Fagerlund, med Rebecca Rieschel som efterträdare i januari 2020. De närvarade på alla UFS styrelsemöten och hade uppdraget att förmedla och representera UF Uppsalas åsikter och intressen i förbundsstyrelsen. Stina var aktiv i UFS utskott för extern kommunikation tillsammans med kommunikationsansvarig. Rebecca var aktiv i utskottet för hållbar ekonomi samt medverkade i framtagandet av budgeten för att säkerställa att UF Uppsala tog aktiv del i stabiliseringen av förbundets ekonomi.

Under året anordnades flertalet evenemang av UFS för alla medlemmar i förbundet. Två forumhelger arrangerades där styrelsemedlemmar för de olika medlemsföreningarna deltog. Helgen bestod av olika kompetensutvecklande föreläsningar och workshops samt mingel och en sittning under kvällarna. UFS arrangerade också en överlämningshelg i augusti. På grund av utbrottet av coronaviruset blev "Nordic Convention on International Affairs" och Almedalen tyvärr inställda.

En viktig del av verksamhetsåret har varit att säkerställa en hållbar och stabil ekonomi för förbundet. UFS gick mot ett stort underskott under året vilket skulle minska förbundets likvida medel avsevärt. I slutet av året lyckades detta underskott minskas till viss del, men är trots det oroväckande. Anledningen till underskottet var till viss del en dåligt planerad budget, men även ett betydligt mindre MUCF-bidrag än förväntat på grund av att vissa medlemsföreningar inte lyckades uppnå kriteriet på 60% av medlemmar under 26. De ekonomiska problemen resulterade i en diskussion kring hållbarheten i förbundets finanser och hur det skulle vara möjligt att inte behöva förlita sig på inkomsterna från MUCF för förbundets fortlevnad. Ett utskott skapades, som dock tyvärr inte aktiverades förrän i februari. Det huvudsakliga uppdraget för detta utskott var att ta fram en koordineringsplan för att förbundet ska kunna stödja medlemsföreningar i att söka lokala bidrag. Det internationella utskottet i UFS har sökt flertalet internationella bidrag, om än inte systematiskt. Inga konkreta tankar och idéer fullföljdes vilket ytterligare understryker vikten av att ekonomin kommer att vara en viktig del av det fortsatta arbetet inom UFS. Budgeten som röstades igenom på årsmötet har ett underskott på nästintill 0. Den största minskningen gjordes i resekostnader, med tanken att medlemsföreningarna ska betala för deras representanters resor under året. Budgeten anses dock vara pessimistisk och förhoppningen är att få in fler bidrag än budgeterat. Arbetet med budgeten anses ha varit mycket bra då flertalet föreningsrepresentanter deltog i arbetet och varje kostnad analyserades.

I slutet av året beslutade UFS att ändra medlemsregistreringssystemet på grund av stora problem med CoachHippo. Det nya systemet är CardSkipper.

UF Uppsala's representative to the Swedish Association of International Affairs (SAIA) for the operational year of 2019-2020 was Stina Fagerlund until January 2020 with Rebecca Rieschel as her successor. They participated in all of SAIA's board meetings and had the mission to

communicate and represent UF Uppsala's opinions and interest in the national organization. Stina was active in SAIA's External Communications committee together with the Head of Communications. Rebecca was active in the Long Term Income Task Force as well as the Budget Group in order to take an active part in the stabilization of the economy in SAIA.

During the year several events were organized by SAIA for all members in the member associations. Two Forum Weekends were organized where board members from the various associations of international affairs in Sweden participated. The weekend consisted of competence developing lectures, workshops with mingles and a sittning in the evenings. SAIA also arranged a handover weekend in August. Because of the outbreak of the Corona virus the Nordic Convention on International Affairs and Almedalen were unfortunately cancelled.

An important issue during the year has been to secure the long term income of SAIA. SAIA faced a huge deficit during the year which would deplete a large part of the association's savings. At the end of the year this deficit was slightly recovered, but nonetheless still troublesome. The deficit was in part of a badly planned budget, but also because of a much lesser MUCF grant than expected because of some member associations not meeting the criteria of 60% of its members under 26 years. The financial issues resulted in a discussion about the long term income of SAIA and how it would be possible to secure a sustainable income that would not be as reliable on the MUCF grant for its survival. A long term income task force was created, which unfortunately was not activated until February. The main idea that his task force developed was to create a coordination platform from SAIA to help and encourage member associations to apply for local grants. The international committee in SAIA has applied for several international grants, although not systematic. No concrete ideas were set into motion which further highlights that this work will continue to be of huge importance during the coming years. The regulatory budget that was voted through at the annual meeting resulted in a budget with almost a zero deficit. The biggest cut was made regarding travel costs, where the idea is that member associations pay for the travel of their SAIA representatives when possible. However, the budget is regarded to be pessimistic and the hope is to receive additional funding so that these cuts don't need to be made. The work is regarded to have been very successful as several SAIA representatives participated in the budget work and every single cost was analyzed.

At the end of the year SAIA decided to change the common membership registry system because of major problems with CoachHippo. The new system will be CardSkipper.

Uttryck Magazine

Om verksamhetsåret

Arbetet började i September när de tre chefredaktörerna Rebecca, Karin och Joakim träffades för att diskutera verksamhetsåret och vilka mål och visioner vi hade för Uttryck. Vi kom överens om hur redaktionen skulle vara sammansatt och hur många trustees vi behövde för att sätta ihop tidningar och publicera artiklar i tid. En stor skillnad i jämförelse med tidigare verksamhetsår var att vi behövde två layoutredaktörer snarare än en. Rekryteringen av nya trustees började på Get Active-minglet på Gästrike-Hälsingland nation där intresset för Uttryck var stort. Samma dag avslöjades även årets första tema för den tryckta tidningen: HUMAN. Strax därefter gick styrelsen ut med trustee-annonser och chefredaktörerna började leta efter nya redaktörer.

Uttryck tog emot många trustee-ansökningar. Chefredaktörerna intervjuade alla sökande under en och samma dag och kom överens om vilka som skulle tilldelas positioner. Två redaktörer (Jakob, Axel), två layoutredaktörer (Therese, Louise) och en webbredaktör (Aish) valdes. Vi anordnade en brunch där redaktionen fick lära känna varandra och planera inför framtiden. Ett brainstormmöte arrangerades också för att rekrytera nya skribenter och illustratörer.

Webbtidningen hade bestämt sig för att fortsätta arbeta med teman på samma sätt som tidigare verksamhetsår. Årets första tema, vars artiklar publicerades i oktober, bestämdes: AFRICAN SUNRISE. Trots att intresset var svalt lyckades webbtidningen publicera tre artiklar på temat. Samtidigt jobbade den tryckta tidningen med HUMAN-numret och lyckades få ihop en stor blandning av olika artiklar. Intresset för att illustrera var också stort och många nya illustratörer anslöt sig. HUMAN-numret trycktes och delades ut i december 2019 och artiklarna publicerades sedan även på webben. Samtidigt påbörjade webbtidningen ett samarbete med Radio UF som hade initierats föregående år. Radio UF:s avsnitt skulle publiceras på Uttryck hemsida för att utöka innehållet och vidare sprida radioavsnitten.

Redaktionen bestämde att nästa tema för den tryckta tidningen skulle vara WORK. Rekrytering av skribenter och illustratörer började efter jul och många av skribenterna som bidragit till HUMAN återvände. Vi började även planera för ytterligare ett webbtéma som skulle tillkännages i mars. Under denna tid bestämde Alex, en av redaktörerna, att lämna sin position eftersom han blivit erbjuden en heltidstjänst. Charlotte, som tidigare intervjuats och imponerat på chefredaktörerna, tog över Alex position.

Nästa webbtéma blev CONSPIRACY AND CONTROVERSY. Det andra Get Active-eventet hölls i februari på Ekonomikum. I jämförelse med höstens event var intresset för Uttryck relativt lågt, men några nya skribenter rekryterades. Både WORK och CONSPIRACY AND CONTROVERSY framhövdes under eventet men intresset var svalt. Senare i mars släpptes WORK-numret.

Det tredje och sista temat bestämdes: SEX. Samma tema hade diskuterats tidigare i vinter. Intresset för temat var stort och den tryckta tidningen såg en stor tillströmning av nya skribenter som hade mycket att bidra med. Samtidigt var intresset för webbtidningens tema Conspiracy and Controversy lågt och redaktion hade svårt att se till att skribenterna levererade i tid. Framtida redaktioner borde överväga om huruvida teman fungerar på webbtidningen eller inte.

Sex-numret publicerades i maj och markerade den sista perioden av redaktionens arbete. De medgav dock att Sex-numret var det bästa numret av de tre och de var stolta över vad de hade producerat. De nya chefredaktörerna valdes i maj och redaktör Charlotte och layoutredaktör Therese valdes till nya chefredaktörer för den tryckta tidningen medan den nya chefwebbredaktören blev Aina.

Aktiviteter

Aktiviteter arrangerades av redaktionen under året vilket inkluderade brainstorm-möten, skribarverkstad och tecknarverkstad för skribenter och illustratörer för varje tryckt tidning. En fest organiserades för att fira släppet av Human-numret. Dessutom har redaktionen haft månatliga möten och renskrivning av artiklar när det var dags att skicka in nya tidningar för tryck. En resa till Fotografiska anordnades i början av höstterminen. Alla evenemang hade hyfsat många deltagare och en liten grupp medlemmar blev regelbundna deltagare vid dessa evenemang. Evenemangen har varit väldigt värdefulla för kreativ output och för att skapa sociala band inom Uttryck och har varit omtyckta av redaktionen och de medlemmar som deltagit.

Tyvärr kunde färre evenemang anordnas under vårterminen på grund av Covid-19. Det fanns planer att kontakta Dagens Nyheter för att besöka dem och även samarbeta med föreläsninggruppen för att anordna föreläsning med en journalist, vilket tyvärr inte kunde fullföljas. Det var också synd att inga fler sociala evenemang och träffar med skribenter och illustratörer kunde anordnas. Se tabellen nedan för detaljer om deltagare och datum för evenemangen.

Datum	Typ av evenemang	Offentliga?	Antal deltagare	Antal kvinnor	Antal män
3/10-19	Brainstorming-möte	Ja	20		
5/10-19	Brunch med reaktionen	Nej	7	4	3
12/10-19	Utflykt till Fotografiska	Ja	6	2	4
16/10-19	Redaktionsmöte	Nej	8	5	3
23/10-19	Tecknarverkstad	Ja	6	5	1

24/10-19	Skrivarverkstad	Ja	5	4	1
4/11-19	Tecknarverkstad	Ja	3	3	0
7/11-19	Skrivarverkstad	Ja	8	3	5
11/11-19	Redaktionsmöte	Nej	8	5	3
12/11-19	Renskrivning	Nej	5	2	3
16/12-19	Redaktionsmöte	Nej	7		
14/01-20	Brainstorming-möte	Ja	8	6	2
20/01-20	Redaktionsmöte	Nej	6	4	2
11/02-20	Skrivarverkstad	Ja	5	1	4
23/02-20	Redaktionsmöte	Nej	6	4	2
26/02-20	Renskrivning	Nej	4	3	1
01/04-20	Redaktionsmöte	Nej	6	4	2

Redaktionsteamet

Under verksamhetsåret har redaktionsteamet varit ihopsatt av två chefredaktörer för den tryckta tidningen, en chefredaktör för webbtidningen, två redaktörer, två layout-redaktörer och en webbredaktör. De tre chefredaktörerna har arbetat som ett team och tillsammans organiserat allting som inte har varit specifikt relaterat till endast en av de två plattformarna. Vi har strävat efter att inkludera hela gruppen i allt som inte är enbart administrativt, och medan chefredaktörerna bestämde det första av de tre utgåvornas teman har teamet tagit alla innehålls-relaterade beslut gemensamt. De två webbredaktörerna har även hjälpt till med redaktörsarbetet och korrekturläsning i den tryckta tidningen.

I början på året experimenterade vi genom att låta varje teammedlem ha ett specifikt ansvarsområde, såsom sociala event och workshops, som de skulle ansvara för under året. Detta mynnade ut i önskan att alla i teamet skulle känna sig inkluderade och att utvidga Uttryck till en social plattform präglad av aktivt och gemensamt lärande. Grunnat bristande tid och energi, samt Covid-19 situationen, blev denna arbetsfördelning aldrig igångsatt. Istället fortsatte vi med att hålla redaktionsmöten en gång i månaden och fördela arbetsuppgifterna eftersom de kom upp.

Anmärkningsvärt är att de två layout-redaktörerna har arbetat självständigt från chefredaktörerna med att samordna illustratörer och att planera tidningens layout och visuella uttryck. De fick full kreativ frihet och en satt deadline för att tidningen skulle kunna bli korrekturläst innan tryck. Chefredaktörerna ansvarade för att skicka in tidningen till tryckeriet. I framtiden kan det möjligen vara önskvärt att fokusera mera på denna grupp, förslagsvis genom

att flera personer kontinuerligt hjälper till med design och marknadsföring. Detta för att undvika att denna otroligt viktiga och till tider stressiga delen av tidningen inte negligeras.

Fram- och motgångar

Vi anser att en av våra framgångar under året har varit ett ökat fokus på layout delen av tidningen. Att ha två layout redaktörer har lättat på arbetsbördan, höjt diskussioner om hur vi bäst kan skapa tidningen och sett till att det otroligt viktiga och uppskattade arbetet till våra layoutare och illustratörer ej glöms bort. De största succéerna blev så klart åstadkommande av layout redaktörerna själva, som koordinerade en fantastisk grupp av illustratörer, och på trots av tekniska problem och få guidelines från tidigare år, lyckades skapa tre fantastiska tidningar!

Ytterligare en framgång det här året har varit skapandet av enkla-att-följa administrativa rutiner, som till exempel att samla alla skribenter och illustratörer i artikelblad, att kontinuerligt uppdatera listan över aktiviteter och deltagande, samt att skapa guider för skribenter och redaktörer att arbeta efter. Vi tror detta är viktigt för att arbetet med tidningen ska kunna genomföras på ett smidigt sätt.

En av de största motgångarna vi mötte under året var att utveckla tidningen till en social och bildande plattform, utöver att vara en tidning. Vi har haft ett mycket bra samarbete i teamet, men har inte lyckats erbjuda våra aktiva medlemmar andra aktiviteter. Vi tror detta har att göra med att teammedlemmarna har haft mycket pågående i sina personliga liv utanför Uttryck, så väl som Covid-19 utbrottet.

About the Operational Year

The work began in September where the three editors-in-chief, Rebecca, Karin and Joakim, met to discuss the operational year and what goals and visions we had for Uttryck Magazine. We agreed on how the Editorial Team would be composed and how many trustees we needed to complete the magazine and publish articles on time. A major difference was that we needed two layout editors rather than one. The effort to recruit new trustees began at Get Active at Gästrike-Hälsinge Nation where the interest for Uttryck was high. The first theme for the operational year was announced: HUMAN. After that, the board announced the vacant trustee applications and the editors-in-chief began their search for new editors.

Uttryck Magazine received a large number of applicants. The editors-in-chief interviewed all applicants during the same day and could, subsequently, agree on who they had favoured for the positions. Two editors (Jakob, Axel), two layout editors (Therese, Louise) and one web editor (Aish) were elected as new trustees for the magazine. During a brunch with the editorial team, we got to know each other and planned ahead. A brainstorming event was also held in order to recruit new writers and contributors.

The web magazine had decided to continue working with themes as had been initiated the previous year. The first theme of the year, and whose articles were to be published in October, was decided: AFRICAN SUNRISE. Although interest was less than moderate, the web magazine still managed to publish three articles on the theme. Simultaneously, the printed magazine worked with the Human issue and had managed to attract a wide variety of articles. Interest in contributing illustrations was also high, with many new illustrators.

The Human issue was published and distributed in December 2019 and the articles were subsequently published on the web magazine as well. During the same time, the web magazine began a collaboration with Radio UF, a collaboration which had initially been initiated in the previous operational year. Radio UF's episodes were to be published on the web magazine in order to increase content on the web as well as increase the reach of Radio UF's episodes.

The editorial team decided that the next theme for the printed magazine would be WORK. Recruitment of writers and illustrators began after the Christmas and New Year's period with many of the writers that had contributed to Human returned. Planning also commenced to have another web theme whose articles were to be published in March. During this time, editor Axel decided to step down from his position as he had been offered a job which he could not turn down. Charlotte was chosen as the new editor, as she had been interviewed by the editors-in-chief during the autumn and she had impressed them.

The next web theme was set to CONSPIRACY AND CONTROVERSY. The second Get Active event was held in February at Ekonomikum. In comparison to the first Get Active, interest in Uttryck Magazine was rather low even though some new writers were successfully recruited. Both Work and Conspiracy and Controversy were promoted but interest was lukewarm. The Work issue was subsequently published in March and was distributed amongst the members.

The third and final theme was chosen: SEX. The same theme had been discussed earlier in the winter. Interest in the theme was high and the printed magazine saw the influx of several new writers who had a lot to offer. Meanwhile, the interest in the web theme Conspiracy and Controversy was low and the editorial team had difficulty making sure that writers delivered on time. Future editorial teams should consider whether themes work on the web magazine or not.

The Sex issue was published in May and marked the last period of the editorial teams work. However, they agreed that the Sex issue was the best one of the three and they were proud of what they had produced. The new editors-in-chief were chosen in May as well and editor Charlotte and layout editor Therese were chosen as new editors-in-chief of the printed magazine while the new web editor-in-chief was Aina.

Activities

Throughout the year, activities arranged by the editorial team included brainstorming sessions, writing workshops, and illustration workshops for the contributors to each of the printed issues of the magazine. A party was organized to celebrate the release of the Human issue. In addition the editorial

team held monthly meetings and proofreadings of articles when it was time to send a new issue to print. A trip to Fotografiska was held in the beginning of the semester. All events had a decent amount of attendees and a small number of group members became regular contributors and attendees at these events. The events have been very valuable for creative output and building social bonds within Uttryck and have been greatly appreciated by the editorial team and the members who attended.

Unfortunately, due to the Covid-19 pandemic fewer events were held during the spring semester. There were plans to contact Dagens nyheter for a visit and to perhaps cooperate with the Lecture group to host a lecture with a journalist, which unfortunately did not come about. It is also regrettable that not more social events and gatherings with writers and illustrators took place. See the table below for details about attendance and dates for the different events.

Date	Type of event	Public?	Number of attendants	Number of women	Number of men
3/10-19	Brainstorming event	Yes	20		
5/10-19	Editorial team get to know the team brunch	No	7	4	3
12/10-19	Trip to Fotografiska	Yes	6	2	4
16/10-19	Editorial team meeting	No	8	5	3
23/10-19	Illustrator's workshop	Yes	6	5	1
24/10-19	Writing workshop	Yes	5	4	1
4/11-19	Illustrator's workshop	Yes	3	3	0
7/11-19	Writing workshop	Yes	8	3	5
11/11-19	Editorial team meeting	No	8	5	3
12/11-19	Proofreading	No	5	2	3
16/12-19	Editorial team meeting	No	7		
14/01-20	Brainstorming event	Yes	8	6	2
20/01-20	Editorial team meeting	No	6	4	2
11/02-20	Writing workshop	Yes	5	1	4
23/02-20	Editorial team meeting	No	6	4	2
26/02-20	Proofreading	No	4	3	1
01/04-20	Editorial team	No	6	4	2

meeting				
---------	--	--	--	--

The Editorial Team

This operational year, Uttryck's editorial team has consisted of two editors in chief of the printed magazine, one editor in chief of the web magazine, two editors, two layout editors, and one web editor. The three editors in chief have worked as a team and together been in charge of organising everything not specifically related to only one of the two magazine platforms. We have made an effort to include the entire group in everything not strictly administrative, and while the editors in chief decided upon the theme for the first of the three printed magazines, the whole group made all other content-related decisions together. The web editors have been involved in the printed magazine as well, helping with editing and proofreading.

In the beginning of the year, we experimented with giving each member of the team a specific area of responsibility, such as social events and workshops, which they would oversee during the years. This sprung from a wish to make everyone feel more included in running the magazine, as well as a wish to expand Uttryck to something more social and actively educational. Due to both a lack of time and energy, and the covid-19 situation, this division of tasks and responsibility was never set in motion. Instead, we continued having monthly meetings and dividing responsibility as we went.

The two layout editors have notably been working independently from the editors in chief, organising illustrators and planning the magazine's layout. They were given the freedom to make all creative decisions themselves, and we set a deadline when the magazine had to be finished for proofreading. The editors in chief were then in charge of sending it to print. In the future, it might be useful to focus more on this group and their work specifically, perhaps having more people who regularly help out with design and marketing, in order not to let this very important, and at times stressful, part of the magazine get neglected.

Successes and Challenges

We consider one of our successes to be giving increased focus to the layout aspect of the magazine. Having two layout editors instead of one decreased the workload, enhanced discussions on how best to create the magazine, and made sure the work of the layout editors as well as the illustrators was not forgotten. The main success, of course, was achieved by the layout editors themselves, who coordinated an amazing group of illustrators and, in spite of technical issues and a lack of guidelines from previous years, managed to put together three wonderful magazines.

Another success of this year is the establishment of easy-to-follow administrative routines, such as collecting writers and illustrators in article sheets, continuously updating a list of activities and attendants, and creating guidelines for both writers and editors. We believe this to be important in order for the work to run smoothly.

One of the biggest challenges of the year has been to make Uttryck a social and educational platform, as well as a magazine. We have cooperated very well within the editorial team, but have been unable

to offer our contributors other activities. We believe this is due to all of our team members having a lot going on in their lives besides Uttryck as well as the Covid-19 outbreak.

Avslutande ord

2020-06-24 Njutånger

Jag började mitt engagemang i Utrikespolitiska Föreningen i Uppsala för tre år sedan. Efter att ha varit aktiv i föreningen som medlem, styrelseledamot och slutligen ordförande är jag säker på att mitt val att delta på Get Active minglet 2017 var rätt. Föreningen har gett mig erfarenheter och träning i sådant som mina studier vid Uppsala Universitet inte kunnat erbjuda, och vänner för livet som jag annars inte hade träffat. Det har format min tid i Uppsala och förändrat den till det bättre. Min förhoppning är att föreningen idag är bättre rustad än någonsin för att kunna erbjuda alla intresserade samma erfarenhet som jag haft förmånen att få uppleva. Trots att den rådande pandemin i stor utsträckning har påverkat föreningens aktiviteter under våren, är jag mer än säker på att den kommande styrelsen har verktygen, kreativiteten och passionen att fortsätta UF Uppsalas viktiga arbete.

Arbetet som UF Uppsala gör är viktigare än någonsin. Världen blir allt mer polariserad och politiska frågor utmålas oftare i termer av svart eller vitt. Nyanserna i den politiska diskursen förloras och möjligheterna att hitta gemensamma åsikter minskar när diskussion övergår i en tävling om vem som kan skrika högst. När vi slutar acceptera och vara öppna för nya idéer och intryck skadas grundvalarna i en demokrati och öppnar för att auktoritära strömningar får fäste. Det finns enligt mig bara en lösning på detta: en kollektiv ansträngning av oss som tror på debatt, diskussion, samarbete och spridandet av kunskap. Jag är därför stolt över allt som UF Uppsala har gjort, gör och kommer att göra i framtiden.

Jag är också stolt över alla UF Uppsalas medlemmar eftersom föreningen utan dem inte kunnat växa och bli bättre under sin 72 år långa historia. Under mina tre år i föreningen har jag träffat alla fantastiska personer som lagt ned tusentals timmar på att möjliggöra för UF Uppsala att vara det fyrbåk för kunskap det är idag. Det är från djupet av mitt hjärta som jag tackar alla de som engagerat sig i föreningen för att främja internationell debatt. Trots att det är en kliché ligger framtiden i den nya generationens händer, och det inger mig hopp att veta att intresset för det som händer utanför Sveriges gränser bara växer.

Slutligen, å hela styrelsens vägnar vill jag tacka alla föreläsare, finansiärer och samarbetsorganisationer för att ni möjliggjort för årets aktiviteter att ske. Tillsammans skapar vi en bättre värld!



Johan Bergman

Ordförande för Utrikespolitiska Föreningen i Uppsala 2019/2020

Final words

2020-06-24 Njutånger

My time in the Uppsala Association of Foreign Affairs started three years ago. After having seen the association from the perspectives of an active member, a member of the board and finally the president, I know that I did the right choice when attending the Get Active mingle back in 2017. The association has provided me with experiences and training I could not have received from my studies at Uppsala University and friends which I never would have met otherwise. It has shaped and changed my time in Uppsala for the better and my hope is that the association is in a stronger than ever state to provide the same experience to everyone interested. Though the pandemic has had vast impacts on the operations of the association during the spring, I am more than certain that the board of 2020/2021 has the tools, creativity and passion to ensure that UF Uppsala continues its important work.

The work we do at UF Uppsala seems to be more important than ever. The world is moving towards an increasingly polarised state where issues are painted as either black or white. The nuances are lost, and in that, the political discourse transforms from a discussion where common ground can be found and into a shouting match. When we stop accepting, and being open to, new opinions and ideas, the fabric of an open democracy is torn and allows for authoritarianism to emerge. There is in my opinion only one solution: a collective effort by those of us who believe in debate, discussion, cooperation and the spreading of knowledge. I am therefore proud over everything that UF Uppsala has done, is doing and will do in the future.

I am also proud of all the members of UF Uppsala, because without them, the association would not have grown continuously stronger over its 72-year-old history. During the past three years, I have met all of the extraordinary people who have put thousands of hours into making UF Uppsala into the beacon of knowledge it is today. It is from the bottom of my heart that I thank everyone who has gotten engaged in promoting international debate. Although it is a cliché, the future lies in the hands of the new generation, and it makes me hopeful to know that the interest for foreign affairs is only getting stronger.

Finally, on behalf of the board of 2019/2020, I want to thank all the lecturers, financiers and collaborative partners for making the activities possible throughout the year. Together we make the world a better place!



Johan Bergman

President of the Uppsala Association of Foreign Affairs 2019/2020