

2021-2022



Operational Plan/Verksamhetsplan

Introduction

Welcome to the operational year of 2021/22! This document serves to outline the objectives for the UF operations throughout the year, as a mission given by the annual meeting. The board of 2021/22 should consult this as a manual for planning their operations, and aim to achieve every single objective and goal.

The operational plan is in no way a comprehensive and full description of the UF operations, nor is it a frame the operations cannot extend. The board should also follow the bylaws, the board instruction, policies, guidelines, and in-force board decisions, and take guidance from the handover. However, the operational plan summarizes the will of the member for precisely the mandate of the 2021/22 board, and the board can use this document as a platform for creativity and inspiration when they lead the association through the year.

An *objective* means in the following a target, for which the progression is difficult to measure. An objective for an operation is therefore something more abstract, and something which should guide the operation in a general manner.

A *goal* means in the following a target, for which the progression is easy to measure. A goal for an operation is therefore something more concrete, with a clear start and finish, which can be checked off through the operations.

Best of luck!



Inledning

Välkomna till verksamhetsåret 2021/2022! Det här dokumentet syftar till att beskriva målen för UF:s verksamheter under året, såsom ett uppdrag från årsmötet. 2021/2022 års styrelse ska konsultera detta som en guide när de planerar sina verksamheter och sträva mot att uppnå varje strävansmål och mål.

Verksamhetsplanen ger på intet sätt en fullständig eller helhetsbild av UF:s verksamheter och den ska inte heller utgöra en ram som verksamheterna inte får gå bortom. Styrelsen ska också följa stadgar, styrelseinstruktionen, policys, riktlinjer samt gällande styrelsebeslut, och ta vägledning från överlämningen. Alltjämt kan verksamhetsplanen sägas sammanfatta medlemmarnas mandat till årets styrelse för just verksamhetsåret 2021/2022, varför styrelsen kan använda dokumentet som en grund för kreativitet och inspiration när de leder föreningen genom året.

Med *strävansmål* menas i det följande ett mål där måluppfyllelsen är svår att mäta. Ett strävansmål är därför något mer abstrakt och något som ska vägleda den aktuella verksamheten rent generellt.

Med *mål* menas i det följande ett mål där måluppfyllelsen är lätt att möta. Ett mål är därför något mer konkret, med en tydligt början och slut, som kan checkas av efterhand.

Lycka till!



General and Administrative/Allmänt och administrativt

Organizational Development

Objectives

The board should strive to

- Finalize the overview on regulatory documents
- Settle the question on board size
- Keep more routines and guidelines for the future

Goals

The board shall

- Propose to the annual meeting whether the pending bylaw proposal should be confirmed or amended
- Do a thorough oversight of the board composition, write a report on the matter, and propose any changes to the annual meeting
- Involve the advisory board and the auditors for advice, especially on large changes and long-term strategies
- Make sure that all policies are relevant, and repeal, replace, or amend them if necessary
- Involve everyone in the board to continuously evaluate the Board Instruction, and propose a new one to the spring annual meeting with any changes necessary
- Write evaluations for all new projects and initiatives
- Save, throw away, and organize, depending on, the documents on Drive and in the office

Föreningsutveckling

Strävansmål

Styrelsen ska sikta mot att

- Färdigställa översikten över föreningens styrdokument
- Avgöra frågan om styrelsens storlek
- Permanentera fler rutiner och riktlinjer



Mål

Styrelsen ska

- Föreslå på årsmötet huruvida stadgeförslaget ska bekräftas med eller utan redigeringar
- Göra en genomgripande utvärdering av styrelsens sammansättning, skriva en rapport om slutsatserna och föreslå eventuella ändringar på årsmötet
- Konsultera den rådgivande kommittén och revisorerna för råd, särskilt angående långtgående förändringar och långsiktiga strategier
- Säkerställa att alla policyer är relevanta och upphäva, ersätta eller redigera dem om nödvändigt
- Utvärdera, regelbundet och tillsammans, styrelseinstruktionen och föreslå nödvändiga ändringar i nästa års version
- Skriva utvärderingar för alla nya projekt och initiativ
- Spara, släng och organisera efter behov bland dokumenten på Drive och på kontoret

Member Recruitment and Activation

Objectives

The board shall strive to

- Increase and sustain the number of members
- Increase the number of high school student members, and involve them in the operations
- Achieve good competition for all announced vacancies, board + trustees
- Reach out widely with marketing pushes for membership and vacancies

Goals

The board shall

- Organize two “get active”-events, at the start of each semester
- Present UF on a comprehensive amount of lectures at the start of each semester, especially for new students
- Hold larger introduction meetings in the beginning of each semester
- Produce a target group analysis
- Establish a plan for prioritizing events for paid social media marketing
- Organize two membership pushes mid-semester, and prioritize them in the marketing plan
- Increase and use the budget for social media marketing
- Arrange prize competitions for high school students who signs up



- Offer to include UF operations in high school curriculum
- Streamline website and Facebook groups with information about group meetings and ways to take part
- Keep membership mandatory for access to most events and operations
- Establish a routine for involving all upcoming events in the news letter and investigate publishing a “newsletter” on other media

Medlemsvärvning och -aktivering

Strävansmål

Styrelsen ska sikta mot att

- Öka och håll uppe medlemsantalet
- Öka antalet gymnasie medlemmar och involvera dem i verksamheterna
- Uppnå god konkurrens till alla utlysta poster, styrelse + ämbetspersoner
- Nå ut brett med marknadsföringsinitiativ för medlemskapet och utlysning av poster

Mål

Styrelsen ska

- Anordna två “bli aktiv”-evenemang
- Presentera UF på ett rejält antal föreläsningar i början på varje termin, särskilt för nya studenter
- Hålla större introduktionsmöten i alla verksamheter i början på terminerna
- Producera en målgruppsanalys
- Göra en marknadsföringsplan för att prioritera tillfällen för betald sociala medier-marknadsföring
- Organisera två marknadsföringsinitiativ för medlemskapet och prioritera dessa i planen
- Öka och använda budgeten för betald sociala medier-marknadsföring
- Arrangera pristävlingar för gymnasiestudenter som blir medlemmar
- Erbjuder gymnasielärare att UF:s verksamheter kan användas i undervisning
- Samordna informationen på hemsidan och i FB-grupperna om när grupperna håller möten och hur man engagerar sig
- Hålla medlemskap obligatoriskt för deltagande i de flesta evenemang och verksamheter
- Skapa en rutin för att få med alla kommande händelser i nyhetsbrevet och undersöka möjligheten att publicera “nyhetsbrev” i andra kanaler



National and SAIA co-operation

Objectives

The board shall strive to

- Take an active role in SAIA, voicing questions, concerns, and ideas
- Continue to work for a more transparent and neutral SAIA
- Improve relations between UF Uppsala and the smaller associations within SAIA
- Develop and explore the collaborations with UpF Lund

Goals

The board shall

- Take up SAIA matters on every board meeting and discuss relevant issues
- Establish an effective routine for gathering grant information from within the board
- Co-host events with other SAIA MAs for showcasing SAIA and other MAs' operations
- Take part in SAIA organized network for respective post
- Take part as many as possible in SAIA events including the Forum weekends
- Hold regular meetings with UpF Lund representatives and work together when suitable
- Organize a social and knowledge exchange with UpF Lund

Nationellt och UFS-samarbete

Strävansmål

Styrelsen ska sikta mot att

- Ta en aktiv roll i UFS genom att ta upp frågor, problem och idéer
- Arbeta för ett mer transparent och neutralt UFS
- Utveckla relationerna med de mindre medlemsföreningarna
- Fördjupa samarbetena med UpF Lund

Mål

Styrelsen ska

- Ta upp UFS-frågor på varje styrelsemöten
- Ta fram en effektiv rutin för att samla in bidragsunderlag inom styrelsen



- Medarrangera evenemang med andra UFS-medlemsföreningar för att engagera medlemmar i UFS och andra föreningar
- Delta i alla UFS-organiserade nätverk för enskilda poster
- Delta så många som möjligt i UFS-gemensamma evenemang, särskilt Forum-helgerna
- Hålla regelbundna möten med UpF Lund-styrelseledamöter och samarbeta vid lämpliga tillfällen
- Anordna ett socialt och kunskapsutbyte med UpF Lund

Working Environment and Team Cohesion

Objectives

The board shall strive to

- Minimize the number of resignations
- Give everyone in the board and among trustees and active members opportunities to develop professionally and socially
- Develop a culture where work and social life can be combined

Goals

The board shall

- Organize at least two larger board-internal social events at the start of each semester and two at the end of each semester
- Organize at least two, one each semester, larger board-trustee social events
- Organize small and regular social activities where board, trustees, and active members can hang out, in connection to other events
- Evaluate and update the member appreciation strategy
- Write a trustee delegation guideline which all groups can use
- Regularly raise attention to prioritizing health, studies, and well-being
- Organize at least one workshop for working technique and stress handling

Arbetsmiljö och sammanhållning

Strävansmål

Styrelsen ska sträva mot att

- Minimera antalet avhopp från uppdrag
- Ge alla föreningens aktiva möjlighet att utvecklas professionellt och socialt



- Utveckla en kultur där arbete och socialt liv kan förenas

Mål

Styrelsen ska

- Anordna åtminstone två större styrelseinterna sociala evenemang i början på varje termin och i slutet på varje termin
- Anordna åtminstone två - ett för varje termin - större styrelse-ämbetsperson-evenemang
- Anordna små och regelbundna sociala aktiviteter i anslutning till verksamheterna där styrelseledamöter, ämbetspersoner och aktiva medlemmar kan träffas
- Utvärdera och uppdatera medlemsuppskattningsstrategin
- Skriv riktlinjer för delegation och arbetsuppföljning för ämbetspersoner som alla grupper kan använda
- Lyft regelbundet behovet av att prioritera hälsa, studier och välmående
- Anordna åtminstone en workshop för arbetsmetoder och stresshantering

Corona Strategy

Objectives

- Return to the pre-pandemic size of operations
- Ensure the confidence in that UF handles their operations safely and in accordance with laws as well as public guidelines

Goals

- Evaluate and, if needed, replace the in-force Corona board decision well before the start of the autumn semester
- Follow closely the recommendation of public authorities and seek guidance from public agencies, especially UU Security Department
- Establish a routine for holding seated events whilst keeping participants apart
- Plan for both physical and digital alternatives to all events as long as necessary

Coronastrategi

Strävansmål

- Återgå till samma storlek på verksamheterna som före pandemin



- Säkerställ förtroendet för att UF bedriver sina verksamheter på ett säkert sätt och i linje med lagar och rekommendationer

Mål

- Utvärdera och, vid behov, ersätt det gällande styrelsebeslutet om Corona i god tid före terminen
- Följ noga rekommendationerna från myndigheter och sök vägledning, särskilt från säkerhetsavdelningen på UU
- Etablera en rutin för att hålla event med sittande deltagare där folk kan hålla avstånd
- Planera för både fysiska och digitala alternativ till alla evenemang så länge som det är nödvändigt



Operations/Verksamheter

Activity

Objectives

The board shall strive to

- Encourage interest in UF and foreign affairs through social activities and events
- Create a space where UF members can get to know each other better
- Increase the visibility and outreach of the Activity Group on UFs channels

Goals

The board shall

- Hold weekly activity meetings open to all members
- Organize at least one gasque for all members
- Organize election wakes
- Arrange at least two quizzes or pub crawls
- Organize at least two other social activities open to all members

Aktivitet

Strävansmål

Styrelsen ska sikta mot att

- Göda intresse i UF och utrikespolitik genom sociala aktiviteter och evenemang
- Skapa utrymme för att UF-medlemmar ska lära känna varandra bättre
- Öka synligheten och räckvidden för aktivitetgruppen på UF:s kanaler

Mål



Styrelsen ska

- Hålla veckoliga aktivitetsgruppsmöten
- Organisera åtminstone en gasque för alla medlemmar
- Anordna valvaker
- Hålla åtminstone två quiz eller pubrundor
- Anordna åtminstone två andra sociala aktiviteter öppna för alla medlemmar

Career

Objectives

The board shall strive to

- Give students an insight into international career paths
- Offer opportunities for employers in foreign affairs and students to network
- Provide students with tools required for preparing for an international career
- Make the Career events well known in Uppsala
- Diversify the backgrounds of the Career Group members

Goals

The board shall

- Hold regular Career Group meetings which are open to all members
- Organize one large career fair
- Plan at least one study-visit at an embassy, consulate or international organization
- Organize at least one brunch/mingle with diplomats
- Organize at least one panel lecture on career opportunities with employers
- Provide opportunities for UF members to book advising from a career counsellor
- Organize at least one workshop for learning essential skills

Karriär

Strävansmål

Styrelsen ska sikta mot att

- Ge studenter en inblick i internationella karriärvägar



- Erbjuda möjligheter för arbetsgivare inom utrikespolitik och studenter att nätverka
- Ge studenter verktyg för att förbereda sig för en internationell karriär
- Göra karriärevenemangen välkända i Uppsala
- Öka mångfalden bland karriärgruppsmedlemmarna

Mål

Styrelsen ska

- Hålla regelbundna karriärgruppsmöten öppna för alla medlemmar
- Organisera en stor karriärmässa
- Planera åtminstone ett studiebesök på ambassad, konsulat eller en internationell organisation
- Anordna åtminstone en brunch/mingel med diplomater
- Organisera åtminstone ett panelseminarium om karriärmöjligheter med arbetsgivare
- Ge möjlighet för UF-medlemmar att boka rådgivning med en karriärrådgivare
- Organisera åtminstone en workshop för att lära sig viktiga färdigheter

Debate

Objectives

The board shall strive to

- Grow a lively debating club within UF
- Develop members interest and skills within debating

Goals

The board shall

- Hold weekly debate meetings in British Parliamentary Style
- Hold regular workshops on debating technique on meetings, depending on need
- Organize a debating competition
- Promote the debate club around Uppsala
- Connect with external debating societies and take part in competitions in other universities and cities

Debatt



Strävansmål

Styrelsen ska sikta mot att

- Utveckla en livlig debattklubb inom UF
- Utveckla medlemmarnas intressen och färdigheter i

Mål

Styrelsen ska

- Hålla veckoliga debattmöten i British Parliament-stilen
- Hålla regelbundna workshops om debatteknik efter behov
- Organisera en debattävling
- Sprid kännedom om debattklubben i FB-grupper och andra kretsar runt Uppsala
- Knyt kontakter med debattforum på andra orter och delta i tävlingar på andra universitet

Lectures

Objectives

The board shall strive to

- Provide events for members and the public to learn more about current foreign affairs
- Generate and encourage interest on a wide range of topics in foreign affairs
- Provide a platform for different actors in foreign affairs to voice their opinions and analyses
- Promote debate and dialogue in topics in foreign affairs

Goals

The board shall

- Hold weekly Lecture Group meetings open to all members
- Plan and organise at least one lecture per week at a consistent time
- Make a plan for organising lectures on topics relevant to the FBA and ForumCIV grants and execute it
- Make a long-term frame for the year for including a multitude of lecture topics
- Use several variations to the classical lecture format per semester, including panel discussions
- Record important lectures to publish afterwards at UttryckTV



- Collaborate with at least one organisation per semester
- Evaluate and, if necessary, re-frame the collaboration between UF and Uppsala Forum in accordance with the Lecture Collaboration Policy

Föreläsning

Strävansmål

Styrelsen ska sikta mot att

- Erbjuda evenemang där medlemmar och allmänheten kan lära sig mer om utrikespolitiken idag
- Generera och uppmuntra till intresse och engagemang i en stor bredd av ämnen inom utrikespolitik
- Erbjuda en plattform för olika aktörer inom utrikespolitik att lyfta opinionsyttringar och analyser
- Främja debatt och dialog inom olika ämnen inom utrikespolitik

Mål

Styrelsen ska

- Hålla veckoliga föreläsningssammanträden öppna för alla medlemmar
- Planera och organisera åtminstone en föreläsning per vecka på en regelbunden tid
- Gör en plan och följ den för att anordna föreläsningar relevanta till bidragsansökningarna för FBA och ForumCIV
- Gör en översiktsplan för året för att inkludera en stor mängd föreläsningssammanträden
- Använd flera variationer till föreläsningssammanträdesformatet per termin, särskilt paneldiskussioner
- Spela in viktiga föreläsningar att publicera i efterhand på UttryckTV
- Samarbeta med åtminstone en organisation per termin
- Utvärdera och, om nödvändigt, omarbeta samarbetet mellan UF och Uppsala Forum i enlighet med policyn för föreläsningssamarbete

PR & Communications

Objectives

The Heads of PR and communication shall strive to

- Through marketing contribute to increasing the recruitment of members
- Make the organisation reach out to a larger crowd



- Lift the digital marketing of the organisation

Goals

The Heads of PR and communication shall strive to

- Arrange meetings open to all members
- Develop the digital marketing strategy in relation to the target group analysis, and follow it
- Update the website
- Create a routine for how PR should collaborate with other groups to complete the marketing plan
- Make a targeted recruitment campaign with clear incentives for media students at the beginning of the semester to bring in group members
- Make a special delegation arrangement that distributes the responsibility over the various UF activities within the PR group
- Look up and attend at least one marketing training
- Make a order of delegation that distributes responsibility over various UF activities within the PR group
- Look up and attend at least one marketing course

PR & Kommunikation

Strävansmål

PR- och kommunikationsansvariga ska sikta mot att

- Främja medlemsvärvning
- Att föreningen når ut till en större skara
- Lyfta UF Uppsalas digitala marknadsföring

Mål

PR- och kommunikationsansvariga ska

- Anordna regelbundna möten öppna för alla medlemmar
- Utveckla den digitala marknadsföringsstrategin i förhållande till målgruppsanalysen och följa den
- Uppdatera hemsidan
- Skapa en rutin för hur PR och övriga verksamheten ska samarbeta när marknadsföringsplanen fullgörs
- Gör en riktad rekryteringskampanj med tydliga incitament mot MKV-studenter i början av terminen för att få in gruppmedlemmar



- Gör en särskild delegationsordning som fördelar ansvaret över de olika UF-verksamheterna inom PR-gruppen
- Söka upp och gå åtminstone en marknadsföringsutbildning

Pod & Radio

Objectives

The board shall strive to

- Provide the opportunity to record radio episodes and edit podcasts for members.
- Provide the opportunity for members to learn about and improve their skills in developing a radio show from an idea to a final product
- Promote Radio UF and its activities in Uppsala.

Goals

The board shall

- Organize frequent brainstorming meetings
- Record live episodes once a week
- Publish podcast-versions of the episodes on the Student radio and Uttryck's web pages
- Create a manual for using UFs recording equipment
- Let all relevant group members take Studentradions broadcasting course

Podd & Radio

Strävansmål

- Ge möjlighet för medlemmar att spela in radio och klippa poddar
- Ge möjlighet för medlemmar att lära sig mer om radio och utveckla ett program från idé till färdig produkt
- Lyfta fram Radio UF och dess aktiviteter i Uppsala

Mål

Styrelsen ska

- Anordna regelbundna brainstormingmöten



- Spela in liveavsnitt varje vecka
- Publicera podcastversioner på Studentradions och Uttrycks hemsidor
- Gör en användarguide för UF:s inspelningsutrustning
- Låt alla aktuella gruppmedlemmar ta Studentradions sändarkurs

Travels

Objectives

The board shall strive to

- Keep UF connected to the world through travel or substitutes
- Increase the visibility and outreach of the Travel Group on UFs channels and in the Facebook-group
- Encourage increased active engagement from members with the Travel Group

Goals

The board shall

- Hold weekly Travel Group meetings both before and after selection of a Travel Group for a trip
- Let at least the first 2-3 meetings be open for all members
- Conduct either two annual trips OR regular events/activities to substitute
- Make a plan for choosing a diverse Travel Group and select the group accordingly among applicants
- Regularly update the Travel Group's Facebook-group to engage members
- Plan at least 2 social events per semester for the active Travel Group

Resa

Strävansmål

Styrelsen ska sikta mot att

- Hålla föreningen sammanflätad med omvärlden genom antingen resor eller alternativ
- Öka synligheten för resegruppen på UFs olika kanaler och i resegruppens Facebook-grupp
- Uppmuntra ett ökat aktivt engagemang för medlemmar i resegruppen



Mål

Styrelsen ska

- Hålla veckoliga möten för resegruppen innan och efter val av en 'officiell' resegrupp
- Låta de första 2-3 resemötena vara öppna för alla medlemmar
- Genomför antingen två resor ELLER mer återkommande event/aktiviteter som ersättning
- Göra en plan för att välja en resegrupp från en mångfald av bakgrunder och välj grupp bland de ansökande enligt denna
- Uppdatera regelbundet Resegruppens facebook-grupp för att engagera medlemmar
- Planera minst 2 sociala events per termin för den aktiva resegruppen

UFMUN

Objectives

The board shall strive to

- Organize a UF Model United Nations with a diverse group of chairs, delegates, speakers, and topics
- Increase the number of delegates, chairs, and sessions at the UFMUN conference
- Recruit high school students for the UFMUN conference.

Goals

The board shall

- Organize a comprehensive Model United Nations during the spring
- Make a group map of the "host team", including trustees and active members with clear divisions of responsibilities
- Hold a host team meeting every third week
- Keep as many of the host team groups open for all members to take part in
- Reach out to and establish partnerships with other MUNs
- Take the entire host team to participate on a MUN at the start of the year
- Investigate the possibilities of establishing local MUNs at high schools

Strävansmål

Styrelsen ska sikta mot att



- Anordna ett UF-FN-rollspel med en mångfaldig grupp av ordförande, delegater, talare och ämnen som möjligt
- Öka antalet delegater, ordföranden och ämnen på UFMUN-konferensen
- Rekrytera gymnasieelever till konferensen

Mål

Styrelsen ska

- Anordna ett omfattande FN-rollspel under våren
- Göra en grupp-karta över host-teamet, med ämbetspersoner och aktiva medlemmar med tydliga ansvarsfördelningar
- Hålla ett host-team-möte var tredje vecka
- Hålla så många som möjligt av host-teamets gruppmöten öppna för alla medlemmar att ta del i
- Nå ut till och etablera samarbeten med andra MUNs
- Ta hela host-teamet till ett MUN i början på året
- Utredda möjligheterna att etablera lokala MUNs på gymnasieskolor

Uttryck

Objectives

The board shall strive to

- Make Uttryck Magazine a forum UF members to engage in conversations on issues related to foreign affairs
- Generate more interest in Uttryck Magazine and in UF at large
- Create an inclusive and pedagogical publishing platform for students and young adults
- Work to continually improve the quality of the content on our platforms

Goals

The board shall

- Recruit an editorial team consisting of text- and layout editors, as well as editors for UttryckTV to work with contributions from writers, illustrators and digital content creators
- Plan, organise, and edit three annual print issues of Uttryck Magazine
- Administer the Uttryck web magazine at uttryckmagazine.com
- Publish at least one monthly article at the web magazine



- Administer our new publishing platform, UttryckTV
- Publish at least two videos or TV programmes through UttryckTV per semester
- Help other operations to publish video content on UttryckTV
- Recruit writers, illustrators and digital content creators to contribute to the various publishing platforms of Uttryck Magazine
- Arrange brainstorming sessions at least at the start of the work with each printed issue
- Hold release parties when the printed issues are released
- Hold at least two writing sessions open for all members
- Increase engagement with Uttryck through digital and social media platforms

Strävansmål

Styrelsen ska sikta mot att

- Göra Uttryck Magazine till ett forum för UFs medlemmar att föra dialog kring frågor relaterade till utrikespolitik
- Generera mer intresse för Uttryck Magazine och UF i stort
- Skapa en inkluderande och pedagogisk publiceringsplattform för studenter och unga vuxna
- Arbeta kontinuerligt med att förbättra kvalitén av innehåll som publiceras på våra plattformar

Mål

Styrelsen ska

- Rekrytera en redaktion bestående av text- och layoutredaktörer samt TV-redaktörer
- Planera, organisera och redigera tre årliga tryckta nummer av Uttryck Magazine
- Administrera Uttrycks webbmagasin på uttryckmagazine.com
- Publicera åtminstone en månatlig artikel på webbmagasinet
- Administrera och utvärdera löpande de nya initiativen inom plattformen UttryckTV
- Publicera åtminstone tre videor eller TV-program på UttryckTV per termin
- Samverka med andra verksamheter och hjälp dessa publicera videoinnehåll genom UttryckTV
- Rekrytera skribenter och illustratörer och producenter av digitalt innehåll för att bidra med innehåll i medierna
- Håll brainstormingmöten åtminstone i början på varje tryckt nummer-cykel
- Håll releasefester när de tryckta numren släpps
- Håll åtminstone två skrivpass öppna för alla medlemmar
- Öka engagemanget i Uttryck genom digitala och sociala medier-plattformar

